

# Innovative Events and Business

Dieses Modul besteht aus einer Lehrveranstaltung.

**PSO: Bachelor MI 2017**

**Dieses nichttechnische Wahlpflichtfach wird nicht nur für Studierende der Medieninformatik angeboten. Es kann von allen Studierenden der Hochschule Flensburg belegt werden. Bitte klären Sie mit der oder dem Programmverantwortlichen ab, ob dieses Modul als (nichttechnisches) Wahlpflichtfach im Rahmen Ihres Studiums anerkannt wird.**

## Studienorganisation

---

### **Für MI-Studierende:**

Studiensemester: 5

Schwerpunkt: alle

Modultyp: Nichttechnisches Wahlpflichtfach

### **Für alle:**

Turnus: Wintersemester

Umfang: 4 SWS

Lehrform: Workshop

Sprache: Deutsch (bei Bedarf: Englisch)

Fach-Nr. 724 986 (für B-MI, PSO 2017)

## Kompetenzen/Lernziele

---

Die Entwicklung von innovativen Events, Geschäftsmodellen, und -praktiken kennen keine fachbezogenen Begrenzungen. Jeder – ob im Beruf oder im Privatleben – wird sich früher oder später in der Situation befinden, ein innovatives Event konzipieren, planen und umsetzen zu müssen. So einige werden eine Geschäftsidee entwickeln und zu einem erfolgreichen Business ausbauen oder auch einfach ‚nur‘ das Innovative an einem Produkt oder einem Unternehmen herausarbeiten und kommunizieren wollen. In diesem Modul sollen sich Studierende mit der Entwicklung und (ggf.) Umsetzung von Events und Businesses mit besonderem Fokus auf Innovativität auseinandersetzen. Hierzu erwerben die Studierenden Kompetenzen (oder bauen die Bestehenden aus) hauptsächlich im Bereich der Methoden und Techniken der Ideengenerierung und -bewertung, des Innovationsmanagements, der Planung und Strukturierung von Projekten sowie des Projektmanagements im Allgemeinen. Abhängig von der Aufgabenstellung werden Studierende ebenfalls Kompetenzen in den Bereichen der Markenbildung und Vermarktung erwerben.

Für ein nachhaltiges Lernergebnis wird das Modul durch Projektarbeit im Team geprägt sein. Teamarbeit ist heutzutage nicht mehr wegzudenken. Kompetenzen im Bereich der Arbeit im Team und der Führung von Teams sollen erworben, geübt und vertieft werden. Im Idealfall schließt sich an die erfolgreiche Belegung dieses nicht-technischen Wahlpflichtfachs im Bereich von Geschäftsmodellen, die weitere Begleitung durch die Gründungsförderung auf dem Campus (z.B. Venturewaerft) oder durch das Technologiezentrum an.

## Inhalte

---

**Events:** Es wird an realen Projekten gearbeitet. Die jeweilige Eventidee wird konzeptionell ausgearbeitet und auf Machbarkeit überprüft. Das Event wird im Detail geplant und ggfs. umgesetzt.

**Business:** Es wird zusammen mit Unternehmen und anderen Organisationen in Projekten gearbeitet. Je nach Problemstellung werden innovative Aspekte oder Ansätze herausgearbeitet, entwickelt und ggfs. umgesetzt. Es ist auch möglich für Studierende, eigene Geschäftsideen zu verfeinern und zu innovativen Geschäftsmodellen etc. auszuarbeiten.

Die Projektarbeit ist durch Anwendung von Techniken und Methoden in den Bereichen der Ideengenerierung, Kreativität, Innovationsmanagement, Planung und Strukturierung sowie Projektmanagement gekennzeichnet. Unterstützend wird je nach Bedarf auch z.B. auf betriebswirtschaftliche Themen (z.B. Markenbildung, Marketingkommunikation), Aspekte erfolgreicher Teamarbeit oder effektiver Präsentation und Kommunikation eingegangen.

Die Veranstaltung findet online statt. Hierzu wird es u.a. virtuelle Präsenzveranstaltungen geben (z.B. für Besprechungen, Status-Updates, Diskussionen, Einzel-Workshops). Je nach Bedarf wird Lern- und weiteres Material online auf der stud.ip-Veranstaltungsseite zur Verfügung gestellt. Die Studierenden-Teams werden während der Arbeit an den Projekten begleitet und unterstützt.

Die Aneignung von Wissen im Selbststudium kann aufgrund der Vielzahl an potentiell projektrelevanten Themen nicht ausgeschlossen werden. Die Bereitschaft hierzu wird als selbstverständlich vorausgesetzt. Zudem wird von den Teilnehmenden eine hohe Motivation, Leistungsbereitschaft und Zuverlässigkeit erwartet, insbesondere bei Zusammenarbeit mit Unternehmen oder anderen Partnern.

## Arbeitsaufwand

---

4 SWS (für MI-Studierende entspricht das 5,0 Creditpoints (CP))

60 h Präsenzstudium, 90 h Eigenstudium

## Prüfung

---

Art der Prüfung: Studienleistung

Prüfungsform: Sonstige Prüfung (Hausarbeit, Abschlusspräsentation)

## Literatur

---

Je nach Bedarf

## Voraussetzungen

---

### Voraussetzungen lt. Prüfungs- und Studienordnung

keine

## Verantwortliche Lehrende

---

Modulverantwortliche(r): Claudia Jasmand

Dozent(in): Claudia Jasmand