

Interventionsdesign

Workshop in der Kategorie Lehre (projektorientiert)

Allgemeine Informationen

Modultyp: Nichttechnisches Wahlpflichtfach

Zeit/Ort: Dienstags, 10 – 13:15 Uhr, Raum A213

Leistungsnachweis: SP(HA, Arb)

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Stud.IP an.

Beschreibung

Neben der Politik und der Pädagogik hat sich der Begriff der "Intervention" auch in der bildenden Kunst einen Namen gemacht. Urbane Interventionen werden vorrangig als künstlerisches Experiment und/oder als Protestform eingesetzt. Da schien es nur eine Frage der Zeit, bis auch Unternehmen und Agenturen Interventionen als Möglichkeit des aufmerksamkeitsstarken Informationsaustauschs mit ihren Ziel- und Nutzergruppen erkannten: Interventionsdesign als Marketinginstrument.

Dieses Semester sucht die Abteilung der Öffentlichkeitsarbeit unserer Hochschule nach neuen Interventions-Konzepten. In einem mehrstufigen Designprozess entwickeln wir mit Hilfe verschiedener Methoden und Techniken kreative Konzepte.

Ziel wird es sein, in kleinen Projektgruppen ein funktionales Konzept einer Intervention auszuarbeiten und dieses abschließend zu präsentieren.

Dabei steht es den Kursteilnehmenden offen, ob die Intervention für den öffentlichen urbanen oder digitalen Raum (z. B. viral) konzipiert wird.

Arbeitsaufwand

4 SWS, 5 Credit Points (CP)

Dozent oder Dozentin

Dozentin: Nele Kattelman