

Terminplan Fachabschlussklausuren Sommersemester 2019-II

Bachelor-Studiengänge: **Betriebswirtschaft
Wirtschaftsinformatik**

Master-Studiengänge: **Business Management
eHealth**

Bachelor-Studiengang: WIRTSCHAFTSINFORMATIK Studien- und Prüfungsordnung 2014				
Datum	von/bis	Fach-Nr.	Bezeichnung	Sem.
Mo. 24.06.19	09 – 11	451 110	Mathematik	WI 1
	13 – 15	451 333	Marketing	WI 3
	16 – 18	451 334	Produktion und Logistik	WI 2
Di. 25.06.19	13 – 15	451 540	Software Engineering	WI 5
	16 – 18	451 337	Personalwirtschaft	WI 4
Mi. 26.06.19	09 – 11	451 339	Operations Research	WI 3
	13 – 15	451 340	Rechnungswesen 1	WI 1
Do. 27.06.19	09 – 11	451 344	Rechnungswesen 2	WI 2
	13 – 15	451 360	Recht	WI 4
	16 – 18	451 309	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	WI 1
Fr. 28.06.19	09 – 11	451 335	Investition und Finanzierung	WI 3
	13 – 15	451 500	Grundl. der Software-Entwicklung	WI 1
Mo. 01.07.19	09 – 11	451 370	Volkswirtschaftslehre	WI 5
	13 – 15	451 112	Statistik	WI 2
	16 – 18	451 510	Rechnerarchitektur/Betriebssysteme	WI 1
Di. 02.07.19	09 – 11	451 520	Datenbanksysteme	WI 3

Master-Studiengang: eHealth Studien- und Prüfungsordnung 2013				
Datum	von/bis	Fach-Nr.	Bezeichnung	Sem.
Di. 25.06.19	13 – 14:30	442 520	Medizinische Dokumentation	eH 1
Do. 27.06.19	09 – 11	442 305	BWL im Gesundheitswesen	eH 1

Bachelor-Studiengang: **BETRIEBSWIRTSCHAFT**
Studien- und Prüfungsordnung 2013

Datum	von/bis	Fach-Nr.	Bezeichnung	Sem.
Mo. 24.06.19	09 – 11	401 110	Grundlagen der Mathematik	BW 1
	13 – 15	401 333	Marketing	BW 3
	16 – 18	401 334	Produktions- und Materialwirtschaft	BW 2
Di. 25.06.19	09 – 11	401 360	Wirtschaftsprivatrecht 1	BW 2
	13 – 14:30	401 560	Kollektives Arbeitsrecht	BW 4/5
	13 – 14:30	401 650	Beschaffungslogistik	BW 4/5
	13 – 15	401 430	Grundlagen d. Intern. Marketing	BW 4/5
	13 – 15	401 885	Strategie und Recht	BW 4/5
	16 – 18	401 337	Grundl. d. Human Res. Management	BW 3
Mi. 26.06.19	09 – 10:30	401 510	Personalbeschaffung	BW 4/5
	09 – 10:30	401 610	Beschaffungsmarketing u. Produktion	BW 4/5
	09 – 11	401 460	Marketing-Instrumente und –konzeptionen des Int. Marketing	BW 4/5
	09 – 12	401 740	Operatives Controlling (SP St+Re)	BW 4/5
	09 – 12	401 770	Operatives Controlling (SP Con)	BW 4/5
	13 – 15	401 340	Rechnungswesen 1	BW 1
Do. 27.06.19	09 – 11	401 344	Rechnungswesen 2	BW 2
	13 – 15	401 800	Betriebl. Informationsverarbeitung	BW 3
	16 – 18	401 309	Allgem. Betriebswirtschaftslehre	BW 1
Fr. 28.06.19	09 – 11	401 335	Grundl. d. Investition u. Finanzierung	BW 2
	13 – 15	401 346	Rechnungswesen 3	BW 3
Mo. 01.07.19	09 – 10:30	401 440	Wettbewerbsrecht	BW 4/5
	09 – 10:30	401 530	Individuelles Arbeitsrecht	BW 4/5
	09 – 10:30	401 645	Recht in Beschaffung und Logistik	BW 4/5
	09 – 11	401 370	Volkswirtschaftslehre	BW 1
	13 – 15	401 112	Grundlagen der Statistik	BW 2
	16 – 18	401 365	Wirtschaftsprivatrecht 2	BW 3
Di. 02.07.19	09 – 10:30	401 520	Personalcontrolling und Anreizsysteme	BW 4/5
	09 – 10:30	401 660	Supply-Chain-Management (SCM)	BW 4/5

Master-Studiengang: **BUSINESS MANAGEMENT**
Studien- und Prüfungsordnung 2013

Datum	von/bis	Fach-Nr.	Bezeichnung	Sem.
Di. 25.06.19	13 – 14:30	491 120	Customer Relationship Management	BM 2
Do. 27.06.19	13 – 14:30	491 130	Strategisches Management	BM 2