

Terminplan Fachabschlussklausuren Sommersemester 2019-II

Bachelor-Studiengänge: Betriebswirtschaft
Wirtschaftsinformatik

Master-Studiengänge: Business Management
eHealth

| Bachelor-Studiengang: WIRTSCHAFTSINFORMATIK Studien- und Prüfungsordnung 2014 | | | | |
|--|---------|----------|-------------------------------------|------|
| Datum | von/bis | Fach-Nr. | Bezeichnung | Sem. |
| Mo. 24.06.19 | 09 – 11 | 451 110 | Mathematik | WI 1 |
| | 13 – 15 | 451 333 | Marketing | WI 3 |
| | 16 – 18 | 451 334 | Produktion und Logistik | WI 2 |
| Di. 25.06.19 | 13 – 15 | 451 540 | Software Engineering | WI 5 |
| | 16 – 18 | 451 337 | Personalwirtschaft | WI 4 |
| Mi. 26.06.19 | 09 – 11 | 451 339 | Operations Research | WI 3 |
| | 13 – 15 | 451 340 | Rechnungswesen 1 | WI 1 |
| Do. 27.06.19 | 09 – 11 | 451 344 | Rechnungswesen 2 | WI 2 |
| | 13 – 15 | 451 360 | Recht | WI 4 |
| | 16 – 18 | 451 309 | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | WI 1 |
| Fr. 28.06.19 | 09 – 11 | 451 335 | Investition und Finanzierung | WI 3 |
| | 13 – 15 | 451 500 | Grundl. der Software-Entwicklung | WI 1 |
| Mo. 01.07.19 | 09 – 11 | 451 370 | Volkswirtschaftslehre | WI 5 |
| | 13 – 15 | 451 112 | Statistik | WI 2 |
| | 16 – 18 | 451 510 | Rechnerarchitektur/Betriebssysteme | WI 1 |
| Di. 02.07.19 | 09 – 11 | 451 520 | Datenbanksysteme | WI 3 |

| Master-Studiengang: eHealth Studien- und Prüfungsordnung 2013 | | | | |
|--|------------|----------|----------------------------|------|
| Datum | von/bis | Fach-Nr. | Bezeichnung | Sem. |
| Di. 25.06.19 | 13 – 14:30 | 442 520 | Medizinische Dokumentation | eH 1 |
| Do. 27.06.19 | 09 – 11 | 442 305 | BWL im Gesundheitswesen | eH 1 |

Bachelor-Studiengang: **BETRIEBSWIRTSCHAFT**
Studien- und Prüfungsordnung 2013

| Datum | von/bis | Fach-Nr. | Bezeichnung | Sem. |
|-------------------------------|------------|----------|---|--------|
| Mo. 24.06.19 | 09 – 11 | 401 110 | Grundlagen der Mathematik | BW 1 |
| | 13 – 15 | 401 333 | Marketing | BW 3 |
| | 16 – 18 | 401 334 | Produktions- und Materialwirtschaft | BW 2 |
| Di. 25.06.19 | 09 – 11 | 401 360 | Wirtschaftsprivatrecht 1 | BW 2 |
| | 13 – 14:30 | 401 560 | Kollektives Arbeitsrecht | BW 4/5 |
| | 13 – 14:30 | 401 650 | Beschaffungslogistik | BW 4/5 |
| | 13 – 15 | 401 430 | Grundlagen d. Intern. Marketing | BW 4/5 |
| | 13 – 15 | 401 885 | Strategie und Recht | BW 4/5 |
| | 16 – 18 | 401 337 | Grundl. d. Human Res. Management | BW 3 |
| Mi. 26.06.19 | 09 – 10:30 | 401 510 | Personalbeschaffung | BW 4/5 |
| | 09 – 10:30 | 401 610 | Beschaffungsmarketing u. Produktion | BW 4/5 |
| | 09 – 11 | 401 460 | Marketing-Instrumente und –konzeptionen des Int. Marketing | BW 4/5 |
| | 09 – 12 | 401 740 | Operatives Controlling (SP St+Re) | BW 4/5 |
| | 09 – 12 | 401 770 | Operatives Controlling (SP Con) | BW 4/5 |
| | 13 – 15 | 401 340 | Rechnungswesen 1 | BW 1 |
| Do. 27.06.19 | 09 – 11 | 401 344 | Rechnungswesen 2 | BW 2 |
| | 13 – 15 | 401 800 | Betriebl. Informationsverarbeitung | BW 3 |
| | 16 – 18 | 401 309 | Allgem. Betriebswirtschaftslehre | BW 1 |
| Fr. 28.06.19 | 09 – 11 | 401 335 | Grundl. d. Investition u. Finanzierung | BW 2 |
| | 13 – 15 | 401 346 | Rechnungswesen 3 | BW 3 |
| Mo. 01.07.19 | 09 – 10:30 | 401 440 | Wettbewerbsrecht | BW 4/5 |
| | 09 – 10:30 | 401 530 | Individuelles Arbeitsrecht | BW 4/5 |
| | 09 – 10:30 | 401 645 | Recht in Beschaffung und Logistik | BW 4/5 |
| | 09 – 11 | 401 370 | Volkswirtschaftslehre | BW 1 |
| | 13 – 15 | 401 112 | Grundlagen der Statistik | BW 2 |
| | 16 – 18 | 401 365 | Wirtschaftsprivatrecht 2 | BW 3 |
| Di. 02.07.19 | 09 – 10:30 | 401 520 | Personalcontrolling und Anreizsysteme | BW 4/5 |
| | 09 – 10:30 | 401 660 | Supply-Chain-Management (SCM) | BW 4/5 |

Master-Studiengang: **BUSINESS MANAGEMENT**
Studien- und Prüfungsordnung 2013

| Datum | von/bis | Fach-Nr. | Bezeichnung | Sem. |
|-------------------------------|------------|----------|----------------------------------|------|
| Di. 25.06.19 | 13 – 14:30 | 491 120 | Customer Relationship Management | BM 2 |
| Do. 27.06.19 | 13 – 14:30 | 491 130 | Strategisches Management | BM 2 |