



*»Es macht die Welt für Kund\*innen  
und Unternehmen einfacher.«*

*Prof. Dr. Alexander Desennis*

# Was ist das eigentlich?

Marketing ist viel mehr als einfach nur Werbung: Um etwas erfolgreich an den Mann oder die Frau zu bringen, braucht es ein echtes Interesse an Menschen und gesellschaftlichen Entwicklungen. Dazu kommen Analysen. Was macht die Konkurrenz? Was will die Kundschaft? Auch interkulturelle Kompetenz ist wichtig. Zudem müssen Strategien für internationale und nationale Märkte entwickelt werden. Denn: Beispiele für missverständliche Produktnamen und missglückte Werbung gibt es wie Wasser in der Förde.



Ist eine Kampagne dann erst gestartet und ein Produkt neu auf dem Markt, geht es weiter:

Der Erfolg muss überwacht und die Kampagne gegebenenfalls angepasst und optimiert werden.

## Deine Job-Perspektiven

Menschen mit Marketing-Expertise werden **in allen Branchen** gesucht. Unsere ehemaligen Studierenden arbeiten zum Beispiel hier:

**Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, Werbeagenturen, Non-Profit-Organisationen, Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute, Verbände und Behörden.**

Die Aufgaben in Marketingabteilungen oder -agenturen sind vielfältig. Je nachdem, wo deine Stärken und Interessen liegen, könnten auf dem Arbeitsvertrag folgende Job-Titel stehen:

Produktmanagerin, Online-Marketing Manager & Social Media Managerin, Marktforscher, Key Account-Managerin, Vertriebsmanager, Kommunikationsmanagerin, Marketingplanerin & -controller, Brand Activation Managerin.

# Dieser Schwerpunkt passt zu dir

- ⊕ wenn du Menschen und wie sie denken spannend findest und verstehen willst
- ⊕ wenn dir der Umgang mit Zahlen Spaß macht und du gern analysierst
- ⊕ wenn du kreativ bist
- ⊕ wenn dich Psychologie interessiert
- ⊕ wenn du nie aufhören willst, zu lernen

## Besonders bei uns

- ✔ wir legen einen besonderen Fokus auf internationales Marketing
- ✔ trotzdem lernst du Marketing in seiner ganzen Vielfalt kennen
- ✔ deine Lehrenden haben jahrelange Praxiserfahrung
- ✔ Praxisprojekte mit Unternehmen gehören fest zu deinem Studium
- ✔ unsere ehemaligen Studierenden geben oft Gastvorträge

- Grundlagen
- Vorbereitung
- Individualisierung
- Schwerpunkte

## Modulplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Mathematik 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen der Statistik 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen der Investition und Finanzierung 4 SWS (5 CPs)	Marketing Management 4 SWS (5 CPs)	Marketing Case Studies 4 SWS (5 CPs)	Berufspraktisches Projekt (18 CPs)
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 4 SWS (5 CPs)	Produktions- und Materialwirtschaft 4 SWS (5 CPs)	Marketing 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen des Internationalen Marketing 4 SWS (5 CPs)	Marketing Controlling 4 SWS (5 CPs)	
Rechnungswesen 1 4 SWS (5 CPs)	Rechnungswesen 2 4 SWS (5 CPs)	Rechnungswesen 3 4 SWS (5 CPs)	Wettbewerbsrecht 4 SWS (5 CPs)	Instrumente und Konzeptionen des Internationalen Marketing 4 SWS (5 CPs)	
Digitale Wirtschaft 4 SWS (5 CPs)	Betriebliche Informationsverarbeitung 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen des Human Resource Management 4 SWS (5 CPs)	Ergänzungsmodule 1 8 SWS (10 CPs)	Ergänzungsmodule 2 8 SWS (10 CPs)	
Volkswirtschaftslehre 4 SWS (5 CPs)	Wirtschaftsprivatrecht 1 4 SWS (5 CPs)	Wirtschaftsprivatrecht 2 4 SWS (5 CPs)			Thesis und Kolloquium (12 CPs)
Englisch 1 – Englisch & Study Skills 4 SWS (5 CPs)	Englisch 2 – Englisch & Soft Skills 4 SWS (5 CPs)	Englisch 3 – Englisch & systematische Handlungskompetenz 4 SWS (5 CPs)	Wissenschaftliches Schreiben 2 SWS (2 CPs)	Elective Module 4 SWS (5 CPs)	
			Methodenkompetenz 2 SWS (3 CPs)		

SWS: Semesterwochenstunden / CPs: Credit points

# Kurzinfos

<i>Zulassung</i>	Allg. Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Ausbildung
<i>Dauer</i>	6 Semester
<i>Beginn</i>	Sommer- und Wintersemester
<i>Abschluss</i>	Bachelor of Arts (B.A.)

*»Vereinbare deinen individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf dich.«*

Marc Laatzke, Studienberater

## Kontakt

Zentrale Studienberatung  
Hauptgebäude, Raum 15a/15b  
Kanzleistraße 91–93, 24943 Flensburg  
Marc Laatzke: T +49 461/805–1747  
Michaela Arnold: T +49 461/805–1215  
[studienberatung@hs-flensburg.de](mailto:studienberatung@hs-flensburg.de)  
[www.hs-flensburg.de](http://www.hs-flensburg.de)

## Offene Sprechstunde

Mo. 9–12 Uhr, 13:30–15:30 Uhr  
Mi. + Do. 9–12 Uhr