



*»Für diesen Bachelor gilt:
Probier dich in allen Bereichen der
Bewegtbildherstellung aus!«*

Isabelle Chaplot

Darum geht's

Dieser Studiengang ist sowohl praxistauglich als auch künstlerisch angelegt und deckt eine große Bandbreite filmischer Formen ab: Fiktionale und dokumentarische Formate, Animation sowie Werbe- und Imagefilm finden hier ihren Platz, genau wie freie und experimentelle Zugänge. Neben der Vermittlung des klassischen Handwerks des Filmemachens und seiner technischen Grundlagen stehen film- und kunstwissenschaftliche Kurse sowie praktische Filmprojekte auf dem Programm.



Zukunftsperspektiven

Wenn du noch tiefer in das Thema eintauchen willst, schau dir unseren Master Intermedia & Marketing an! Du willst direkt in den Beruf? Die Film- und Medienbranche ist ein wachstumsstarker Wirtschaftszweig und längst keine „brotlose Kunst“ mehr. Die Absolvent*innen des Studiengangs FGMA kommen überall dort zum Einsatz, wo Bewegtbildinhalte produziert und kommuniziert werden: **TV- und Filmproduktionen, Fernseh- und Medienanstalten, VFX- und Postproduktionsstudios, Werbe-, Marketing-, Event- und Social Media-Agenturen, (Medien)Verlage, Bewegtbild- und Content-Marketing-Abteilungen, Medien-Start-Ups, Kultur- und Kreativwirtschaft im Allgemeinen, Museen und andere Institutionen der Wissensvermittlung.**

Kurz gesagt: Überall da, wo mediale Inszenierungen zum Tragen kommen, kannst Du sowohl in Festanstellung wie auch freiberuflich arbeiten.

5 Gründe fürs Studium

- ⊕ kombiniere solides Handwerk und künstlerische Gestaltung
- ⊕ studiere mit hohem Anwendungsbezug
- ⊕ deine Lehrenden haben eine hohe Praxiserfahrung
- ⊕ wir bereiten dich optimal auf die Berufswelt vor
- ⊕ studiere in familiärer Atmosphäre

Das bringst du mit

- ✓ Interesse an der Gestaltung und Produktion von „bewegten Bildern“
- ✓ Bereitschaft zu selbstständigem und projektbasiertem Arbeiten
- ✓ Offenheit für die Entwicklung künstlerischer und interdisziplinärer Projekte
- ✓ Lust auf Nachdenken und Diskutieren über Film
- ✓ Teamgeist und Freude an gemeinschaftlicher Arbeit

Modulplan

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester | 7. Semester |
|--|--|---|--|---|---|----------------------------------|
| Filmsprache 4 SWS (5 CPs) | Filmschnitt/ -editing 4 SWS (5 CPs) | Post- Produktion und VFX 4 SWS (5 CPs) | VFX- Fort- geschritten 4 SWS (5 CPs) | Vertonung Film oder Foley & Sound- Design 4 SWS (5 CPs) | Wahlpflichtfach 4 SWS (5 CPs) | Bachelor- Thesis (12 CPs) |
| Grundlagen Gestaltung 4 SWS (5 CPs) | Audio- Produktion 4 SWS (5 CPs) | Filmdreh 4 SWS (5 CPs) | Business- Administration 4 SWS (5 CPs) | Kunst- und Medien- wissenschaft 4 SWS (5 CPs) | Filmvermitt- lung** 4 SWS (5 CPs) | |
| Digitales Zeichnen u. Storyboarding 4 SWS (5 CPs) | 2D- Animation 4 SWS (5 CPs) | Filmanalyse 4 SWS (5 CPs) | Video- und Medienkunst 4 SWS (5 CPs) | Filmtheorie* 4 SWS (5 CPs) | Abschlussfilm 5 SWS (20 CPs) | |
| Einführung in die Medienkunst 4 SWS (5 CPs) | Digitale Bild- bearbeitung 4 SWS (5 CPs) | Geschichte & Ästhetik des Dokumentar- films 4 SWS (5 CPs) | Bewegtbilder im öffentli- chen Raum 4 SWS (5 CPs) | Filmprojekt 4 4 SWS (15 CPs) | | Berufs- praktikum (18 CPs) |
| Film- geschichte I 4 SWS (5 CPs) | Film- geschichte II 4 SWS (5 CPs) | | | | | |
| Einführung ins Drehbuch- schreiben 4 SWS (5 CPs) | Kurzfilm- projekt 1 2 SWS (5 CPs) | Kurzfilm- projekt 2 3 SWS (10 CPs) | Kurzfilm- projekt 3 3 SWS (10 CPs) | | | |

SWS: Semesterwochenstunden / CPs: Credit points

*Dieses Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: Filmtheorie und Wissenschaftliches Arbeiten

**Dieses Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: Filmfestivals und Social Media Series oder Web Series

Kurzinfos

| | |
|------------------|--|
| <i>Zulassung</i> | Allg. Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Ausbildung |
| <i>Dauer</i> | 7 Semester |
| <i>Beginn</i> | Wintersemester |
| <i>Abschluss</i> | Bachelor of Arts (B.A.) |

»Vereinbare deinen individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf dich.«

Marc Laatzke, Studienberater

Kontakt

Zentrale Studienberatung
Hauptgebäude, Raum 15a/15b
Kanzleistraße 91–93, 24943 Flensburg
Marc Laatzke: T +49 461/805–1747
Michaela Arnold: T +49 461/805–1215
studienberatung@hs-flensburg.de
www.hs-flensburg.de

Offene Sprechstunde

Mo. 9–12 Uhr, 13:30–15:30 Uhr
Mi. + Do. 9–12 Uhr