

Brand Book

Inhalt

Markenidentität – 4

Logo – 6

Farben – 14

Typografie – 22

Bildsprache – 28

Grafische Elemente – 30

Anwendungsbeispiele – 36

Animation – 56



**Marken-
identität**



»Kultur ist wichtig für die Seele, für unser Wohlbefinden! Die Flensburger Hofkultur schafft Erinnerungen, kleine Auszeiten und gemeinsame Erlebnisse mit Freunden und sorgt dafür, dass neue Freundschaften entstehen. An lauen Sommerabenden in den schönsten Höfen unserer Stadt ...«

–flensburger-hofkultur.de

Für die jährlich stattfindende Flensburger Hofkultur sollte ein **Redesign** entworfen werden.

Ziel war es, zusätzlich zur bestehenden Zielgruppe auch eine jüngere Zielgruppe zu erreichen.



Logo

Logo

Das Logo der Flensburger Hofkultur besteht aus einer **Wort- und Bildmarke**, welche zusammen die Ziele und Werte der Flensburger Hofkultur widerspiegeln sollen. Die Wort- und Bildmarke dürfen getrennt voneinander verwendet werden.

Die Bildmarke steht symbolisch für den **musikalischen Bezug**, welche mit einer Sechzehntel-Note, einem Violinenschlüssel als auch mit dem Buchstaben »f« aus dem Fachbegriff »forte« assoziiert werden kann.

Wortmarke

flensburger
hofkultur



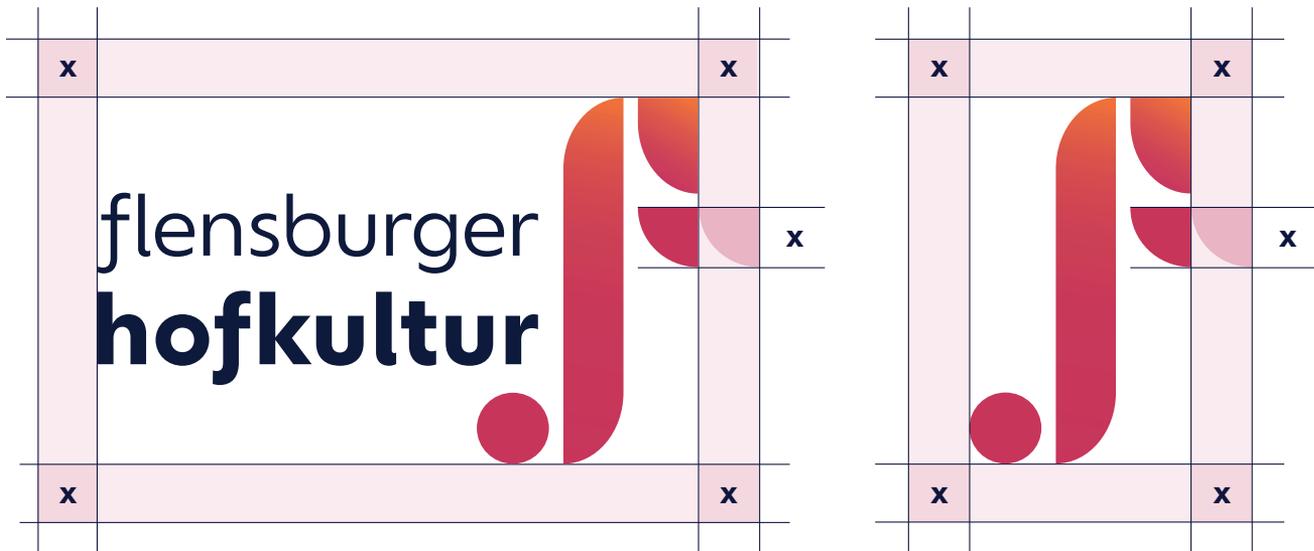
Bildmarke

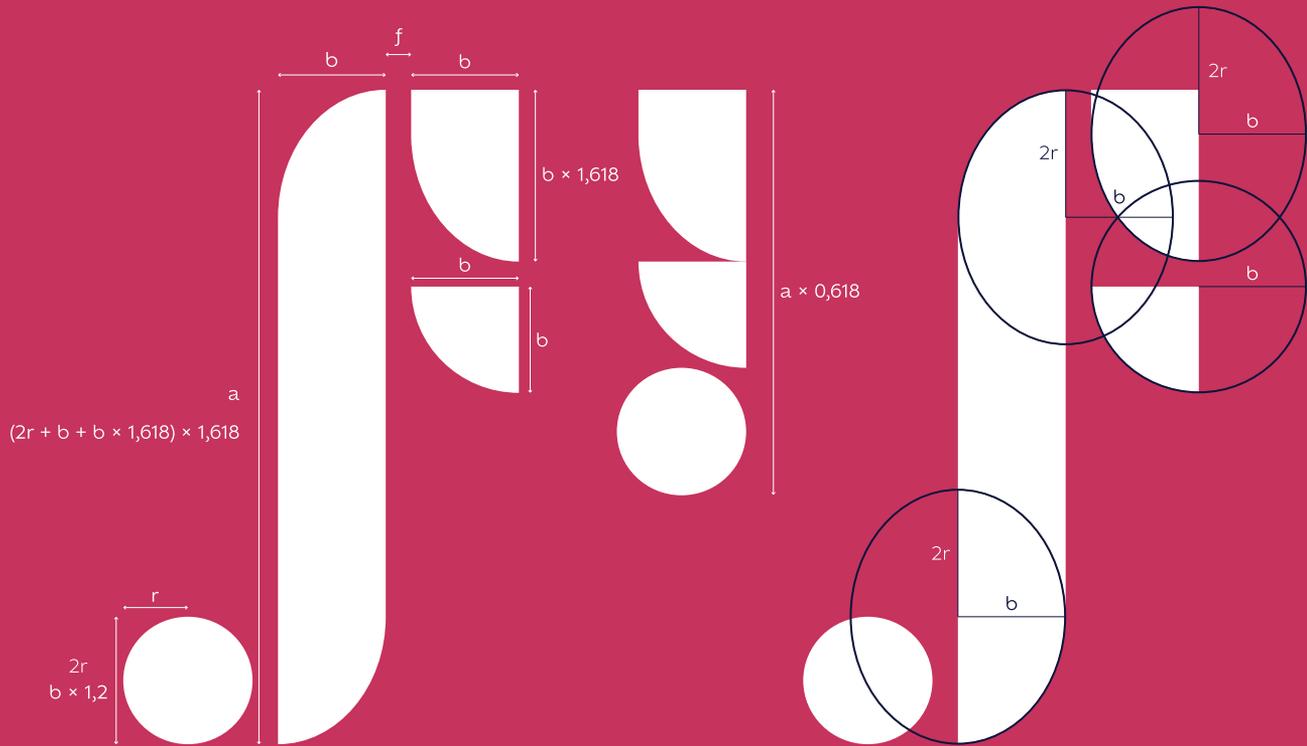
Schutzzone

Die **Schutzzone** entspricht der Höhe (oder Breite) des Viertelkreis-Elementes aus der Bildmarke, gemessen von der oberen zur unteren Kante des Viertelkreis-Elementes. Zur optimalen Verwendung sollte diese Schutzzone des Logos berücksichtigt als auch weiterer Weißraum zwischen anderen grafischen Elementen geschaffen werden. Die Schutzzone gilt als Mindestabstand.

Verhältnis

Die Bildmarke basiert auf dem Verhältnis des Goldenen Schnitts (1:1,618). Dieses Verhältnis haben der Viertelkreis und der Zapfen zueinander. Zusammen mit dem Kreis stehen sie ebenfalls in diesem Verhältnis zum Stamm. Der Kreis selber ist etwas größer, um optisch gleich groß zu wirken. Die Rundungen der Formen basieren auf Ellipsen, die mit den Maßen der Formen erstellt werden.





Kleinste Größe

Die kleinste zulässige Größe des **Logos** für Printmedien beträgt **20mm** in der Breite und sollte nur in seltenen Fällen verwendet werden. Für die **Bildmarke** gilt die kleinste zulässige Größe von **5mm** in der Breite.



Logovarianten

Für das Logo der Flensburger Hofkultur gibt es fünf zu verwendende Logovarianten. Unterschieden wird zwischen der positiven und negativen Variante des Logos und der Bildmarke.

Positiv. Diese Logo-variante darf nur auf weißem Hintergrund verwendet werden.



Positiv. Die Bildmarke darf nur auf weißem Hintergrund verwendet werden.



Schwarz. Diese Logo-variante dient ausschließlich für den Schwarz-Weiß-Druck.



Negativ. Diese Logo-variante darf nur auf dem Farbverlauf oder dem IndianRed-Farbtönen verwendet werden.

Ausnahme: Die negative Logovariante darf auf Bildmaterial platziert werden.



Negativ. Die Bildmarke darf nur auf dem Farbverlauf oder dem IndianRed-Farbtönen verwendet werden.



Umgang mit Logo und Bildmarke

Es ist wichtig, dass das Erscheinungsbild des Logos sowohl in positiver als auch in negativer Variante einheitlich bleibt. Das Logo darf nicht verändert oder ergänzt werden. Die Ausrichtung, Farben und Zusammensetzung sollten, wie in diesem Brand Book angegeben, nicht verändert werden – es gibt keine Ausnahmen.



Das Logo darf nicht unproportional skaliert bzw. transformiert werden.



Bild- und Wortmarke dürfen nicht separat skaliert oder anders ausgerichtet werden.



Die Wort- und Bildmarke dürfen in keiner anderen Farbe erscheinen.

Logo oder Bildmarke dürfen nicht auf grafischen Elementen platziert werden.

flensburger
hofkultur



flensburger
hofkultur



Das Logo darf keinen Schlagschatten oder andere Effekte erhalten.

flensburger
hofkultur



Das Rotieren des Logos oder der Bildmarke ist verboten.

flensburger
hofkultur



Der Farbverlauf der Bildmarke darf nicht verändert werden.



Farben

IndianRed

CMYK: 16 · 92 · 49 · 5

RGB: 199 · 47 · 85

HEX: #C72F55

DarkOrange

CMYK: 0 · 67 · 87 · 0

RGB: 237 · 110 · 43

HEX: #ED6E2B

MidnightBlue

CMYK: 100 · 95 · 43 · 51

RGB: 11 · 17 · 65

HEX: #0B1141

White

CMYK: 0 · 0 · 0 · 0

RGB: 255 · 255 · 255

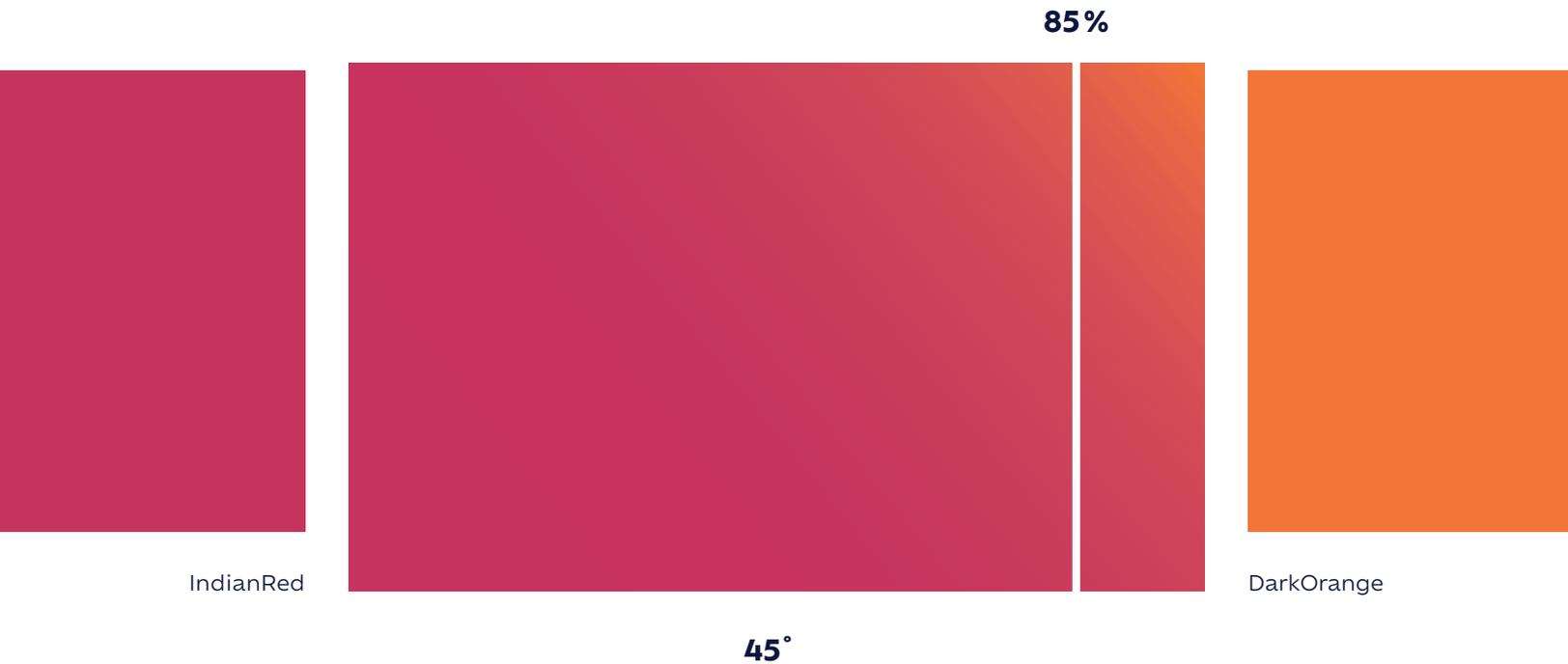
HEX: #FFFFFF

Farbverlauf

Der Farbverlauf wird nur für vollflächige Hintergründe verwendet sowie für die Zapfenform.

S.36 – Anwendungsbeispiele

S.17 – Umgang mit dem Zapfen





Umgang mit dem Zapfen

Wird das Zapfen-Element in dieser **vertikalen Form** genutzt, mit der geraden Kante auf der rechten Seite, so darf der Farbverlauf verwendet werden. Nur diese Variante darf den Farbverlauf nutzen.

S.16 – Farbverlauf

Wird das Zapfen-Element in **gedrehter** oder **gespiegelter** Form verwendet, so erscheint der Zapfen in dem IndianRed-Farbton oder in Weiß.

Umgang mit Formen

Erscheinen die grafischen Elemente auf dem Farbverlauf, so werden diese in Weiß dargestellt.



Umgang mit Formen

Erscheinen die grafischen Elemente auf Weiß, so werden diese in IndianRed dargestellt.

Umgang mit Schrift

Deutscher Fließtext.

MidnightBlue wird als Schriftfarbe verwendet.

Wir freuen uns auf die Flensburger Hofkultur, die umfangreichste Ausgabe der Geschichte des renommierten Festivals. An 19 Abenden unterhalten wir die Besucher*innen in 16 verschiedenen Höfen auf äußerst abwechslungsreiche Weise.

Dänischer Fließtext.

IndianRed wird als Schriftfarbe verwendet.

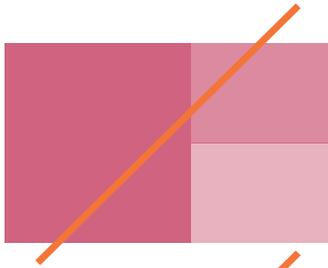
Vi glæder os meget til at hilse jer alle velkomne til. „Flensburger Hofkultur“. I tider med kriser, krig og inflation er et afbræk i hverdagen vigtig. En intensiv kulturel oplevelse i de smukke baggårde gør en forskel.

Negativsatz. Weiß wird als Schriftfarbe verwendet.

Wir freuen uns auf die Flensburger Hofkultur, die umfangreichste Ausgabe der Geschichte des renommierten Festivals. An 19 Abenden unterhalten wir die Besucher*innen in 16 verschiedenen Höfen auf äußerst abwechslungsreiche Weise.

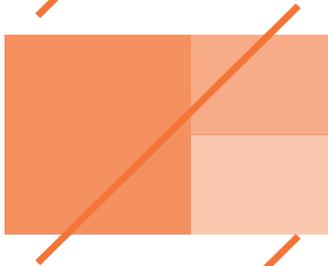
Don'ts

Die Farben sind ausschließlich nach den genannten Regeln zu verwenden. Das Verändern der Farbwerte ist verboten.



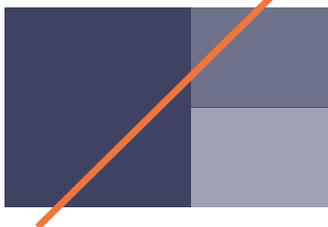
IndianRed.

Keine Transparenzen.



DarkOrange.

Keine Transparenzen.



MidnightBlue.

Keine Transparenzen.



Farbverlauf.

Die drei grafischen Elemente dürfen keinen Farbverlauf erhalten.



Zapfen.

Mit der Drehung und Spiegelung des Zapfens verändert sich der Farbverlauf. Dies ist nicht erlaubt.



Typografie

Corporate Font

Als Corporate Font fungiert die Serifenlose: **Ofelia**, mit ihren Erweiterungen als **Ofelia Text** und **Ofelia Display**.

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Ofelia Display. Diese Schrift wird für große Größen sowie für Headlines verwendet, da die Zeichen enger gesetzt sind.

Ofelia Text. Diese Schrift wird für Fließtexte und kleinere Schriftgrößen jeglicher Art verwendet. Die Zeichen sind zur Lesbarkeit optimiert worden und sind etwas weiter gesetzt.

Schriftschnitte

Die angegebene Auswahl an Schriftschnitten wird für die Gestaltung des Corporate Designs verwendet und sollte je nach Strichdicke passend ausgewählt werden.

S.36 – Anwendungsbeispiele

Ofelia Text Regular	●—————	Fließtext, Standardtext
Ofelia Text Medium	●—————	Optionale Fließtext- auszeichnung
Ofelia Text Semibold	●—————	Fließtext- auszeichnung
Ofelia Text Bold	●—————	Überschrift
Ofelia Display Regular	●—————	Fließtext, Standardtext
Ofelia Display Medium	●—————	Optionale Fließtext- auszeichnung
Ofelia Display Bold	●—————	Wichtige Daten, Überschrift
Ofelia Display Extrabold	●—————	Optionale Überschrift

Schriftgrößen

Die angegebenen Werte sind lediglich Richtwerte für das Schriftverhältnis. Die Schriftgrößen sind immer nach der Größe des Mediums einzustellen. Die Lesbarkeit besitzt die höchste Priorität. Bei

diesem Corporate Design gibt es eine zweiteilige Hierarchie der Schriftgrößen. Generell sollten nicht unbedingt mehr als drei Schriftgrößen verwendet werden.

Brand Book. Für dieses Printmedium gelten folgende Werte:

16/23 pt



Überschrift

11/15 pt



Fließtext Alis quam es dolo optatur aditatem invelen issusan debit, tem fugitibus. Ita corem nus ipidissus. It laut lam aut odianimus qui rendis ant liam, simpered magnis qui repersperum consed et iur?

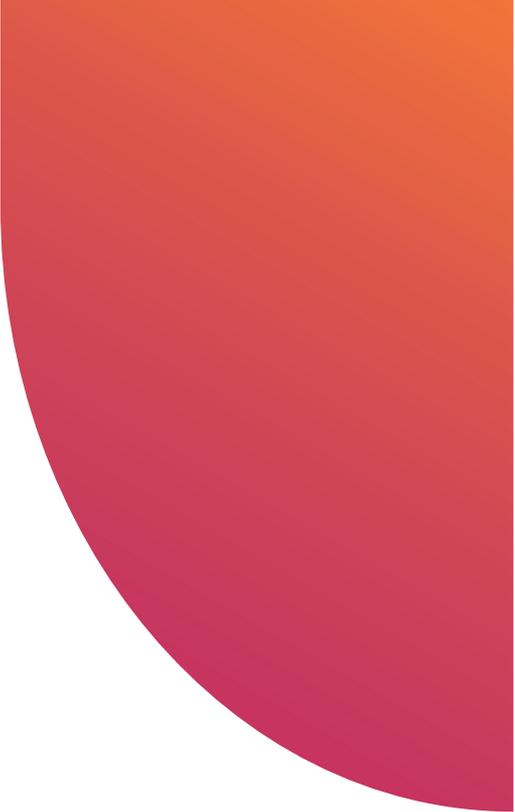
Lesbarkeit. Bei Fließtexten darf der Zeilenabstand minimal erhöht werden.

8/11 pt



Randbemerkung, Fußnoten, Hinweise

Kleinste Größe. Für alle Medien gilt: Der Text darf nicht kleiner als 8 pt sein.



Umgang mit Typografie

Texte dürfen an den grafischen Elementen ausgerichtet werden. Optimal eignet sich dies für Adressangaben.

Hochschule Flensburg

Kanzleistraße 91–93

24943 Flensburg

S.36 – Anwendungsbeispiele

Formen. Namen oder Daten dürfen auf den grafischen Elementen platziert werden.



Fyn Robin

Don'ts

Alle typografischen Erweiterungen außerhalb der angegebenen Richtlinien stimmen nicht mit dem Corporate Design überein.

Bilder. Es dürfen keine Texte auf Bildmaterial platziert werden.



Typografie. Unterstreichungen, Versalien oder andere typografische Hierarchien sind nicht erlaubt.

Ausnahme bildet der Personenname auf der Visitenkarte.

S.39 – Anwendungsbeispiele

Wir freuen uns auf die **FLENSBURGER HOFKULTUR**, die umfangreichste Ausgabe der **Geschichte** des renommierten Festivals. An 19 Abenden unterhalten wir die Besucher*innen in 16 verschiedenen **HÖFEN** auf äußerst abwechslungsreiche Weise.



Bildsprache



Nicht interaktiv. Diese Bilder erscheinen in den Formen des Zapfens oder dürfen vollflächig verwendet werden.

Die grafischen Elemente dürfen auf Bildern platziert werden.

Umgang mit Fotos

Unterschieden wird zwischen interaktiven und nicht interaktiven Bildern.



Interaktiv. Diese Bilder erscheinen ausschließlich in einem rechteckigen Format (Website).



**Grafische
Elemente**

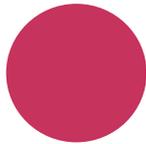
Formensprache

Die grafischen Elemente dürfen nach folgenden Regeln platziert und verwendet werden:

S.36 – Anwendungsbeispiele

S.34 – Mosaik

Kreis. Der Kreis darf nur in Kombination mit mindestens zwei weiteren Formen erscheinen.



Stamm. Der Stamm darf durch den Anschnitt vertikal abgeschnitten werden.



Spiegelung. Die Formen dürfen gespiegelt werden.

Skalierung. Die Formen dürfen proportional skaliert werden.

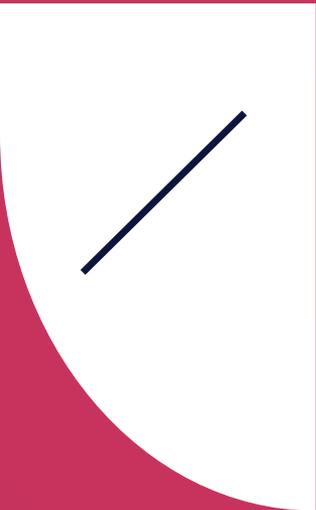


Rotation. Die Formen dürfen nur in 90°-Abstufungen rotiert werden.

Anschnitt. Die grafischen Elemente dürfen mit den geraden Kanten randabfallend platziert werden. Die abgerundeten Seiten benötigen Weißraum (Abstand) zum Seitenrand.

Don'ts

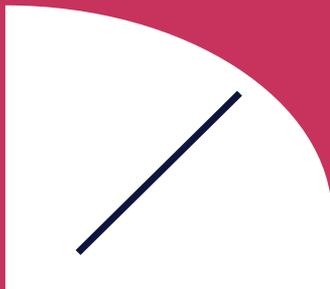
Die grafischen Elemente dürfen in diesen Variationen nicht verwendet werden:



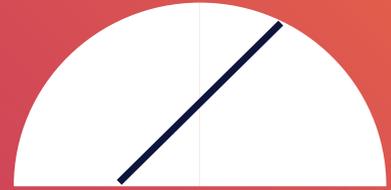
Anschnitt. Die Formen dürfen nicht mit den abgerundeten Seiten im Anschnitt platziert werden.



Eckenrundung. Das Verändern der Eckenabrundung ist nicht erlaubt.

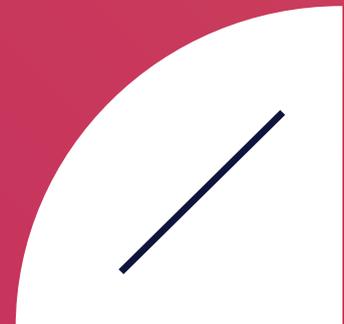


Streckung und Stauchung. Die Formen dürfen nicht unproportional verzerrt werden.



Formbildung. Aneinanderschieben der Formen und die daraus resultierende Formenerweiterung ist nicht erlaubt. Es muss immer ein einheitlicher Abstand vorhanden sein.

Viertelkreis. Diese Form darf nicht mit der rechtwinkligen Kante in Seitenecken platziert werden.



Social-Media Icons

Auf der Website und in dem Programmheft werden runde Social-Media Icons verwendet.

Auf Weiß. Die Icons erhalten den Hintergrund in Midnight-Blue und erscheinen in Weiß.



S. 45 – Programmheft

S. 50 – Website

Auf dem Verlauf. Die Icons erhalten einen weißen Hintergrund und erscheinen im IndianRed.



Mosaik

Das Mosaik, bestehend aus den Zapfen-Elementen, darf variabel gebaut werden. Es gelten jedoch die Regeln der Formensprache.

S.31 – Formensprache



Abstand. Die Zapfen-Elemente müssen einen einheitlichen Abstand zueinander besitzen.

Bilder. Die Zapfen-Elemente dürfen mit Bildern gefüllt werden und wahlweise durch Texte passend erweitert werden.

5. Juli –
11. August



2023





Anwendungs- beispiele

Geschäftsausstattung

Dies sind Printmedien im Rahmen der Geschäftsausstattung. Adaptionen sind anhand des Corporate Designs möglich.

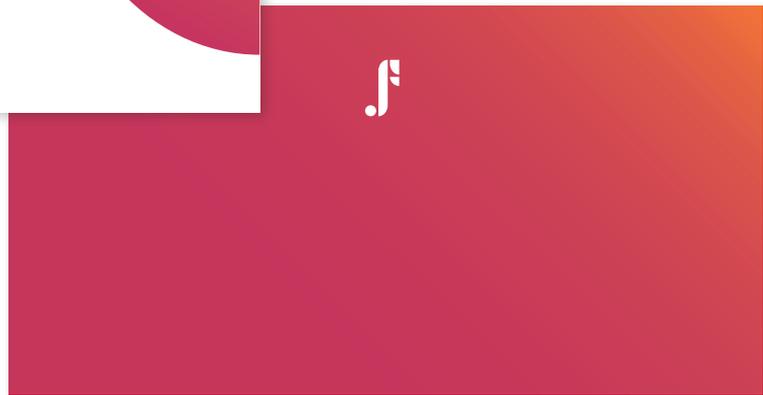


Briefpapier. 210 × 297 mm

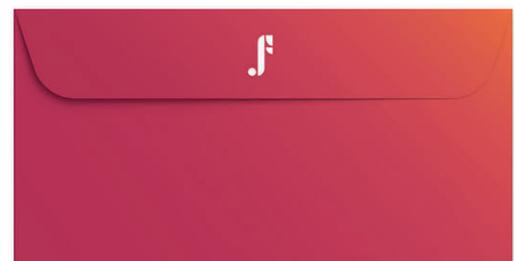




Briefumschlag.
220 × 110 mm



Variante.
Fenster links





Visitenkarte.
85 × 55 mm



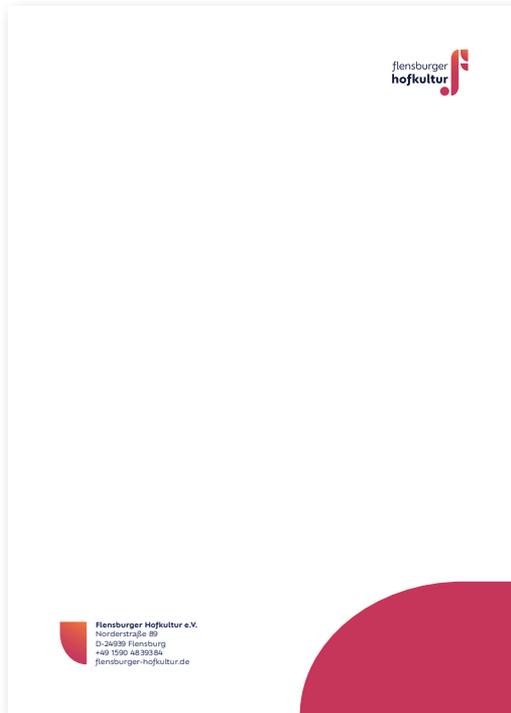
Stempel 01.
33 × 33 mm



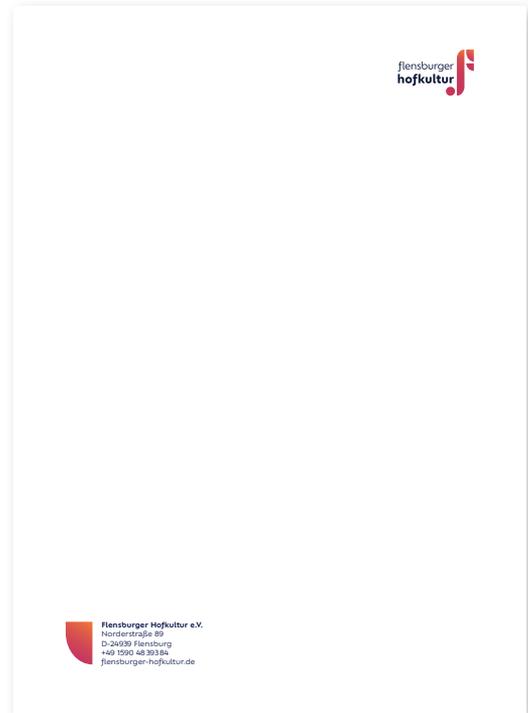
Stempel 02.
60 × 33 mm



Notizblock 01.
148 × 210 mm



Notizblock 02.
148 × 210 mm





Ausweise.
74 × 105 mm





Weitere Printmedien

Hierzu zählen größere Printprodukte und Auslegemedien, Plakate sowie Anzeigen zu Werbezwecken.

Roll Up.

1000 × 2130 mm





Backdrop Bühne.
4000 × 1500 mm

Banner Bauzaun.
3400 × 1730 mm



Banner Bauzaun.
2500 × 1000 mm

Einladungskarte.

210 × 105 mm

Flensburger Hofkultur Programm 2023

Fr, 22.7. Flor de Toloache Schiffahrtsmuseum	Sa, 23.7. Stephanie Hundertmark & Band Schiffahrtsmuseum	Mi, 27.7. Susanne Matthiesen Hof GROSSE 73	Fr, 29.7. Miss Hope goes fishing Hof TonArt	Sa, 30.7. Salamanda Schiffahrtsmuseum
Mi, 30.8. Flor de Toloache Schiffahrtsmuseum	Sa, 6.8. Stephanie Hundertmark & Band Schiffahrtsmuseum	So, 7.8. Susanne Matthiesen Hof GROSSE 73	Mi, 13.8. Miss Hope goes fishing Hof TonArt	Do, 11.8. Salamanda Schiffahrtsmuseum
Fr, 12.8. Flor de Toloache Schiffahrtsmuseum	Sa, 13.8. Stephanie Hundertmark & Band Schiffahrtsmuseum	Fr, 19.8. Susanne Matthiesen Hof GROSSE 73		

Informationen und Tickets unter: flensburger-hofkultur.de

Einladung zur Eröffnung der

flensburger hofkultur

Herzlich Willkommen zur 29. Flensburger Hofkultur

Nach zwei Jahren mit schmerzhaften Einschränkungen versucht die Flensburger Hofkultur im Sommer 2023 die Rückkehr zu alter Stärke. 13 Konzerte in neun Höfen stehen auf dem Programm, und das Spektrum reicht von der Lesung in einem winzigen Hof der Großen Straße bis zur neunköpfigen Band auf der großen Bühne im Hof des Schiffahrtsmuseums, auch in diesem Jahr wieder Hauptspielort der **Hofkultur**. Vom Folktrio mit modernem Anstrich bis zum Mariachi aus New York, vom deutsch-dänischen Quartett bis zum renommierten Jazz-Trio mit schwedischen Wurzeln reicht die musikalische Bandbreite in diesem Jahr. Flensburg darf sich auf eine fast wieder normale Hofkultur freuen!

Liebe/r

Wir möchten Sie/dich und eine Begleitung ganz herzlich zum Eröffnungsabend der diesjährigen Flensburger Hofkultur einladen. Freut euch bei bestem norddeutschen Sommerwetter auf das **südamerikanische Quartett**:



Gunnar Astrup
Geschäftsführer

Über eine Zusage freuen wir uns bis zum **10. Juli** an folgende E-Mail Adresse: info@flensburger-hofkultur.de

Flor de Toloache

22.07.2023
Einlass: 19.00 Uhr - Beginn: 20.30 Uhr



Programmheft.
105 × 210 mm

Plakate.
297 × 420 mm,
210 × 297 mm

flensburger
29. hofkultur

flensburger
hofkultur

5. Juli –
11. August

Niels
Frevert

2023

Léléka

Gabi
Hartmann

JJ Paulo

flensburger-hofkultur.de

sh:z das medienhaus

NDRkultur

FLENSBURG
Zwischen Mineral und Förde
Mønstret og Lynd

stadtwerke
flensburg

Nord-Ostsee
Sparkasse

IMMOBILIEN
Densch & Schmidt
seit 1968

SSF
Syltsteigen Forning

flensburger
hofkultur

JJ Paulo

14. Juli 2023
flensburger-hofkultur.de

sh:z das medienhaus

NDRkultur

FLENSBURG zwischen Meer und Stadt
das Herz von Venedig

stadtwerke
flensburg

Nord-Ostsee
Sparkasse

IMMOBILIEN
Densch & Schmidt
SINCE 1968

SSF
Seeburg Stiftung

flensburger
hofkultur

5. Mai 2023
Galerie Kruse

flensburger
hofgeflüster

flensburger
29. hofkultur



5. Juli – 11. August

JJ Paulo
14. Juli · Käte Lassen Hof

LinaBó
15. Juli · HofTonArt

Tante Friedl
16. Juli · Krusehof

Flor de Toloache
17. Juli · Käte Lassen Hof

Hinnerk Köhn
19. Juli · Braaschhof

Susanne Matthiesen
23. Juli · Hof GROSSE 73

Miss Hope goes fishing
24. Juli · HofTonArt

Faya
25. Juli · Schifffahrtsmuseum

The Joni Project
27. Juli · Hof Phänomenta

Miss Hope goes fishing
28. Juli · HofTonArt

Gabi Hartmann
4. August · Künstlerhof

Tingvall Trio
7. August · HofTonArt

Informationen & Tickets:
flensburger-hofkultur.de

shiz das medienhaus FLENSBURG



29. Flensburger Hofkultur
5. Juli – 5. August 2023

Termine und Tickets unter:
flensburger-hofkultur.de

stadtwerke flensburg Nord-Ostsee Sparkasse Densch & Schmidt SSF FLENSBURG QUARTIER

Anzeige.
Flensburg
Programm
99,2 × 72,7 mm

flensburger
hofkultur

5. Juli – 11. August

14. Juli



Guacáyo · Schifffahrtsmuseum

21. Juli



LinaBó · Hof TonART

Programm und Tickets:
flensburger-hofkultur.de

Anzeige.
Flensburg Journal
64,8 × 127 mm

Anzeige.
Lebensart
54 × 254 mm



Digitales

Hierzu zählen Social Media-Beiträge, die responsive Website sowie Anzeigetafeln.

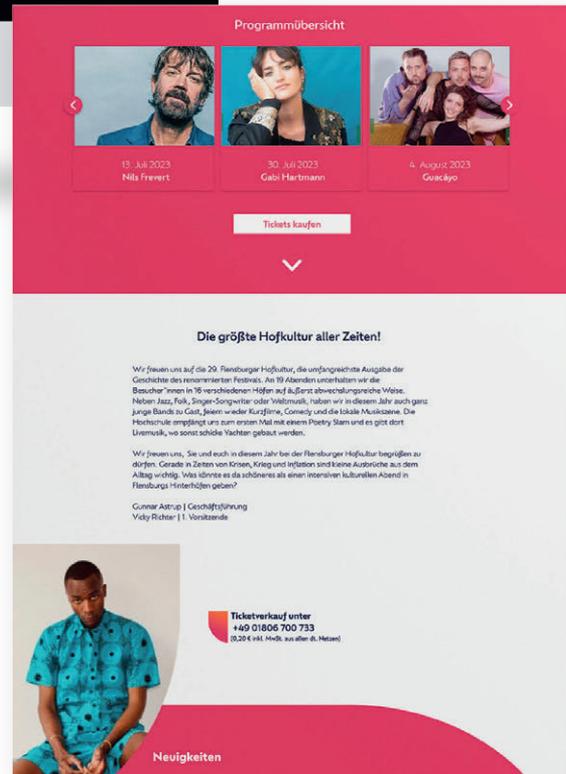


Social Media.
1080 × 1080 px





Website Desktop.
1920 × 1080 px



Wir freuen uns auf die 29. Flensburger Hofkultur, die umfangreichste Ausgabe der Geschichte des renommierten Festivals. An 19 Abenden unterhalten wir die Besucher*innen in 16 verschiedenen Höfen auf äußerst abwechslungsreiche Weise. Neben Jazz, Folk, Singer-Songwriter oder Weltmusik, haben wir in diesem Jahr auch ganz junge Bands zu Gast, feiern wieder Kurzfilme, Comedy und die lokale Musikszene. Die Hochschule empfängt uns zum ersten Mal mit einem Poetry Slam und es gibt dort Livemusik, wo sonst schicke Yachten gebaut werden. Wir freuen uns, Sie und euch in diesem Jahr bei der Flensburger Hofkultur begrüßen zu dürfen.

Gunnar Astrup | Geschäftsführung
Vicky Richter | 1. Vorsitzende



13. Juli 2023
Käthe Lassen Hof

Zu den Höfen

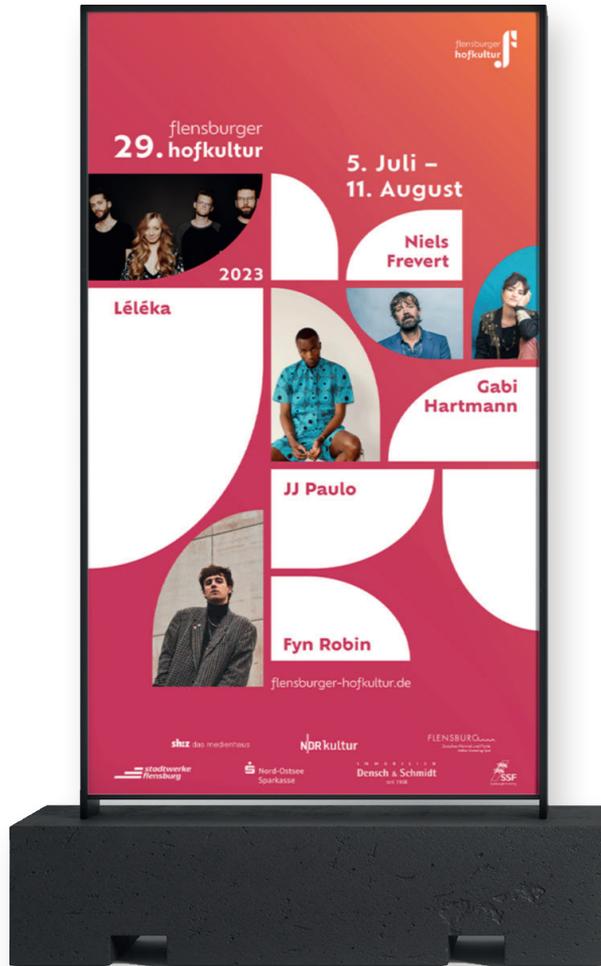
Ticket-Hotline
+49 01806 700 733
(0,30 € inkl. MwSt. aus allen dt. Netzen)



Website Mobile.
430 × 932 px

Digitale Anzeigen.

1080 × 1920 px





Reklametafel.

Süderbrarup
1920 × 1080 px

Reklametafel.

Flensburg Rathaus
320 × 225 px



Werbeprodukte

Hierzu zählen Merchandise-
sowie diverse Streuartikel.



Jutebeutel.
Vorder- und
Rückseite



Kugelschreiber.



Aufkleber
40 × 40 mm



Postkarten.
105 × 148 mm



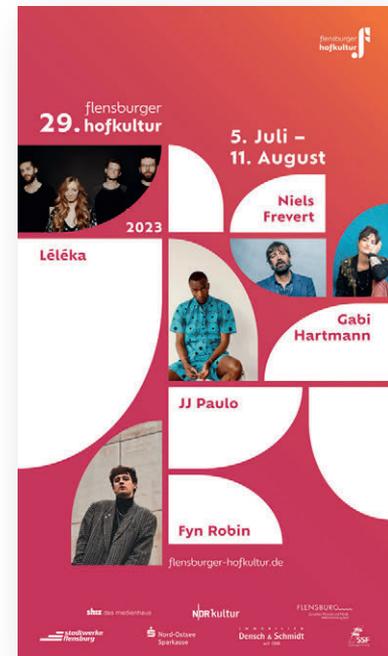
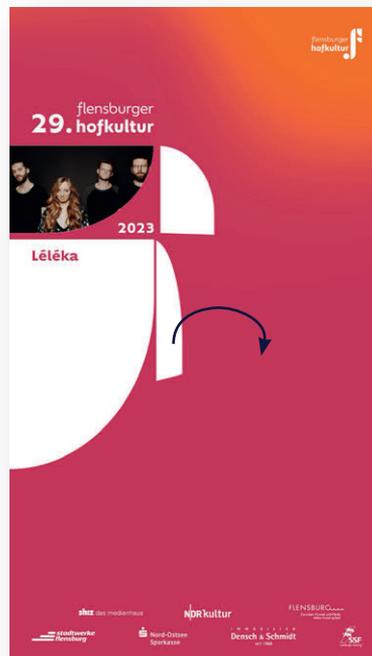
Animation

Animation

Folgende Visualisierungen dienen nur zur Übersicht. Es gelten nach wie vor die Regeln der Formensprache. S. 31 – Formensprache

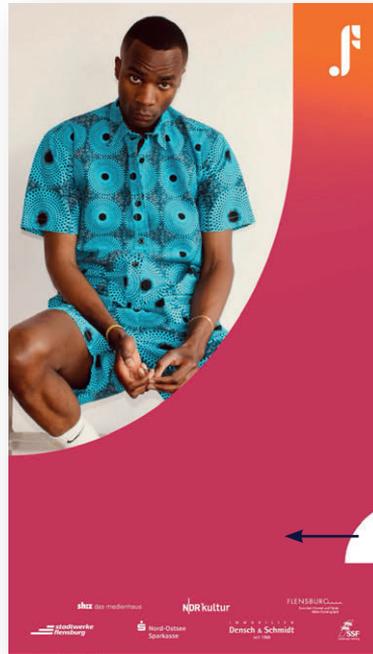
Verlauf. Der Farbverlauf darf minimal animiert werden. Die Farbwerte dürfen sich jedoch nicht verändern.

Aufklappen. Die geometrischen Formen werden dreidimensional aufgeklappt. Auch hier gilt die Rotation um 90°-Abstufungen.



Endframe.

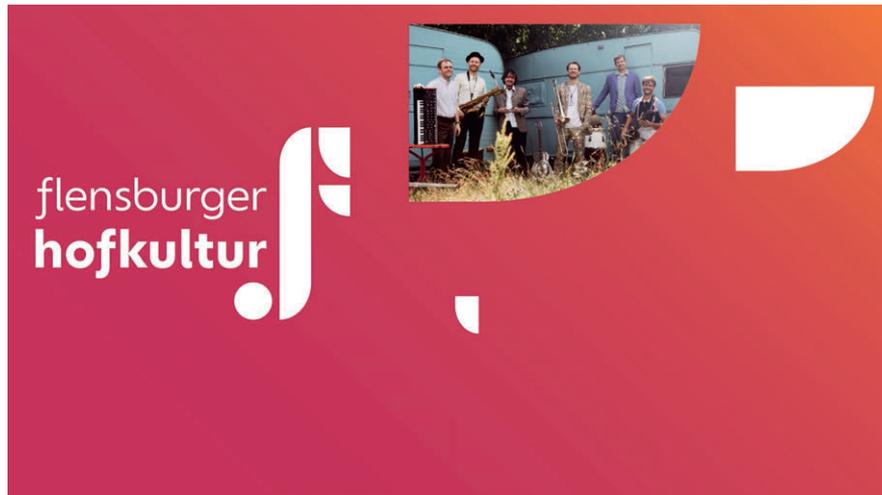
Bilder. Bilder dürfen innerhalb der Formen bewegt oder eingeblendet werden.



Erscheinen. Die geometrischen Formen dürfen durch den Anschnitt in das sichtbare Feld hineingeschoben werden.

Endframe.

Text. Textangaben dürfen erscheinen oder aber auch mittels der geometrischen Formen eingeblendet werden.



Skalieren. Die geometrischen Formen dürfen in ihrer Größe proportional skaliert werden.



Endframe.



Brand Design

Das Corporate Design der **Flensburger Hofkultur** entstand in dem Studienkurs **Brand Design**.

Luisa Fischer, Celina Johannsen,
Lea Kretschmer, Peer Willemer

