



Brand Book



Vorwort

Die **Flensburger Hofkultur** besteht seit 1990 und bringt seit jeher verschiedenste kulturelle Musik- und Kunstrichtungen zusammen.

Beinahe genau so lang bestand das ursprüngliche Corporate Design der Hofkultur. Bis auf kleine Anpassungen repräsentierte es seit 29 Jahren konsequent die Flensburger Hofkultur. Mit dem 30-jährigen Jubiläum des Festivals ist es an der Zeit, mit der Zeit zu gehen und die Marke zu modernisieren und zu verjüngen.

Die Grundwerte der Flensburger Hofkultur – eine einzigartige Hofatmosphäre, Vielfalt und das gemeinsame Zusammenspiel kultureller und musikalischer Elemente – soll auch durch das neue Corporate Design widergespiegelt werden.

„Kultur ist wichtig für die Seele,
für unser Wohlbefinden!“

– **Flensburger Hofkultur**

Corporate Design

Das Corporate Design bildet die visuelle Identität einer Marke und macht die Besonderheiten eines Unternehmens sichtbar. Das Brand Book fasst die zugrundeliegenden Regeln und Vorgaben zusammen und reglementiert die Gestaltung aller Teile in ihrem Zusammenspiel.

Auf diese Weise kann eine einheitliche visuelle Kommunikation über alle Kommunikationswege und -mittel hinweg gewährleistet werden.

Inhalt

Farben	8
Grundfarben	8
Farbabstufungen	10
Graustufen	11
Wort-Bild-Marke	12
Marke	12
Größe	13
Schutzzone	14
Farben	15
Graustufen, Schwarz	16
Negativ	17
No-Gos	18
Bildmarke	20
Marke	20
Größe	21
Schutzzone	22
Farbe	23
No-Gos	24
Jubiläumslogo	26
Marke	26
Größe	27
Schutzzone	28
Farbe	29
No-Gos	30

Typografie	32
Hausschriften	32
Roboto Slab	33
Roboto	34
Text-Konventionen	35
Bildwelt	38
Bildsprache	38
Veranstaltungsfotos	39
Stockfotos	40
No-Gos	41
Layout	42
Raster	42
Raster	43
Gestaltssystem	44
Bilder im Gestaltssystem	45
Animation	46
No-Gos	47
Anwendungsbeispiele	48
Briefpapier	49
Visitenkarten	50
Programmheft	51
Website	52
Kontakt	54

Farben

Grundfarben

Die Farbpalette der **Flensburger Hofkultur** spiegelt die Werte des Festivals wider und schafft eine kohärente und ansprechende visuelle Identität über die gesamte Gestaltung hinweg. Sie besteht aus drei Grundfarben:

Sonnengelb (Hofkultur Gelb)

Das Sonnengelb repräsentiert die fröhliche Atmosphäre, die auf dem Festival herrscht. Sie erinnert an warme Sonnenstrahlen, die sowohl Besucher:innen als auch Künstler:innen willkommen heißen. Es dient in der Gestaltung als Highlight.

Blaugrau (Hofkultur Blau)

Das Blau bildet die solide Basis für die Gestaltung und sorgt für eine ausgewogene visuelle Darstellung. Es erinnert an den abendlichen blauen Himmel, kurz vor Sonnenuntergang und fängt damit die abendliche Atmosphäre der Flensburger Hofkultur ein.

Weinrot (Hofkultur Rot)

Das kräftige Weinrot steht für Begeisterung und Intensität. Die Farbe entfacht Leidenschaften und emotionale Verbindung. Sie schafft zudem die Brücke zum ursprünglichen Design der Flensburger Hofkultur.



Hofkultur Rot

CMYK 0 / 100 / 100 / 25
RGB 183 / 14 / 12
b70e0c



Hofkultur Blau

CMYK 50 / 0 / 10 / 40
RGB 94 / 145 / 159
5e919f



Hofkultur Gelb

CMYK 0 / 35 / 90 / 0
RGB 249 / 177 / 34
f9b122

Gemeinsam repräsentiert der Farbdreiklang die kulturelle und musikalische Vielfalt der **Flensburger Hofkultur**.

Ergänzt wird die Farbpalette um die Farbe **Anthrazit**, welche insbesondere als Schriftfarbe Verwendung findet.



Anthrazit

CMYK 0 / 0 / 0 / 95
RGB 46 / 46 / 46
2e2e2e

Farben

Farbabweistufungen

CMYK 0 / 80 / 80 / 10
RGB 215 / 74 / 49
d74a31



CMYK 0 / 100 / 100 / 50
RGB 138 / 16 / 2
8a1002

CMYK 30 / 0 / 5 / 25
RGB 155 / 186 / 197
9bbac5



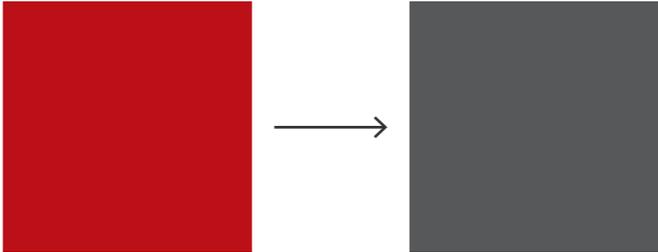
CMYK 60 / 0 / 10 / 60
RGB 50 / 105 / 120
326978

CMYK 0 / 25 / 75 / 0
RGB 253 / 198 / 82
fdc652

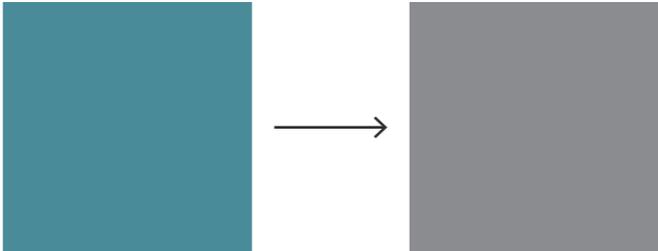


CMYK 0 / 45 / 100 / 20
RGB 208 / 134 / 0
d08600

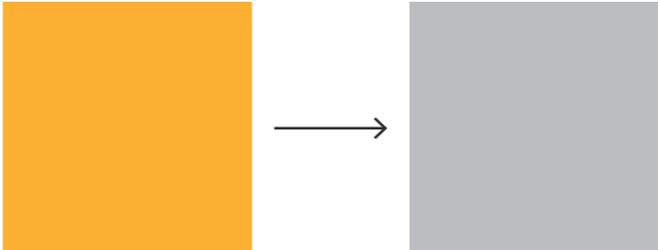
Graustufen



Grau dunkel (Rot)
CMYK 80 % Schwarz
RGB 87 / 87 / 87
575757



Grau mittel (Blau)
CMYK 55 % Schwarz
RGB 146 / 146 / 146
929292



Grau hell (Gelb)
CMYK 30 % Schwarz
RGB 198 / 198 / 198
c6c6c6

Wort-Bild-Marke

Marke



Größe

Die minimale Größe der Wort-Bild-Marke darf die Maße von 20 x 15 mm oder 57 x 43 px nicht unterschreiten.



70 x 54 mm



43 x 33 mm



20 x 15 mm

Wort-Bild-Marke

Schutzzone

Der minimale Abstand, welcher rund um die Wort-Bild-Marke eingehalten werden muss, beträgt die Höhe des Buchstabens **h**.



Farben

Die originale Farbgebung ist in der Gestaltung zu bevorzugen. Sie darf nur auf weißem Untergrund platziert werden. Zusätzlich kann die Wort-Bild-Marke mit den originalen Farben und negativer Schrift auf Anthrazit genutzt werden.



Wort-Bild-Marke

Graustufen, Schwarz

In Situationen, in denen lediglich ein Schwarz-Weiß-Druck möglich ist, stehen die folgenden Varianten zur Auswahl. Wenn möglich, ist die Variante in Graustufen in der Gestaltung zu bevorzugen.



Negativ

Die negative Variante der Wort-Bild-Marke darf auf der definierten Farbe Anthrazit, auf Schwarz sowie auf den Grundfarben platziert werden.



Wort-Bild-Marke

No-Gos

Folgende Nutzungen der Wort-Bild-Marke sind zu vermeiden.

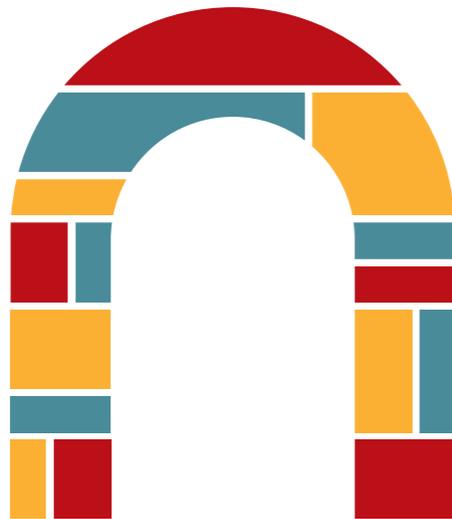


* Ausnahme sind Videosnippets in animierten Gestaltungen mit mindestens 60 % Unschärfe.

Bildmarke

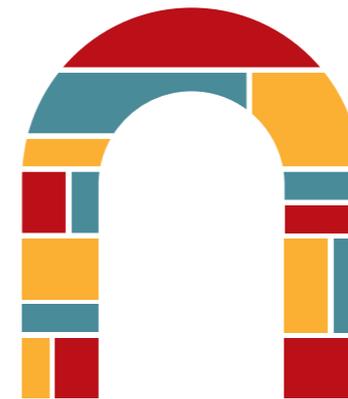
Marke

Ergänzend zur Wort-Bild-Marke besteht die reine Bildmarke, welche eine Erweiterung des Torbogens zeigt. Sie ist in solchen Situationen zu verwenden, in denen die Schrift der Wort-Bild-Marke aufgrund der Größe nicht ausreichend lesbar ist. Die Bildmarke kann die Wort-Bild-Marke in der regulären Gestaltung nicht ersetzen.



Größe

Die minimale Größe der Bildmarke darf die Maße von 5 x 6 mm oder 14 x 17 px nicht unterschreiten.



45 x 51 mm



25 x 28,5 mm



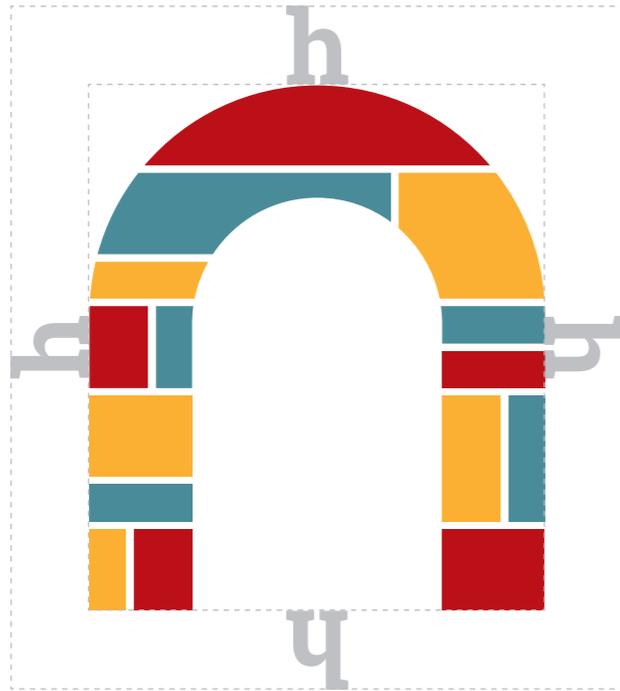
5 x 6 mm

Die Bildmarke kann beispielsweise als Favicon der Website im Webbrowser oder als Profilicons auf Social Media genutzt werden.

Bildmarke

Schutzzone

Der minimale Abstand, welcher rund um die Bildmarke eingehalten werden muss, beträgt die Höhe des Buchstabens **h**.



Farbe

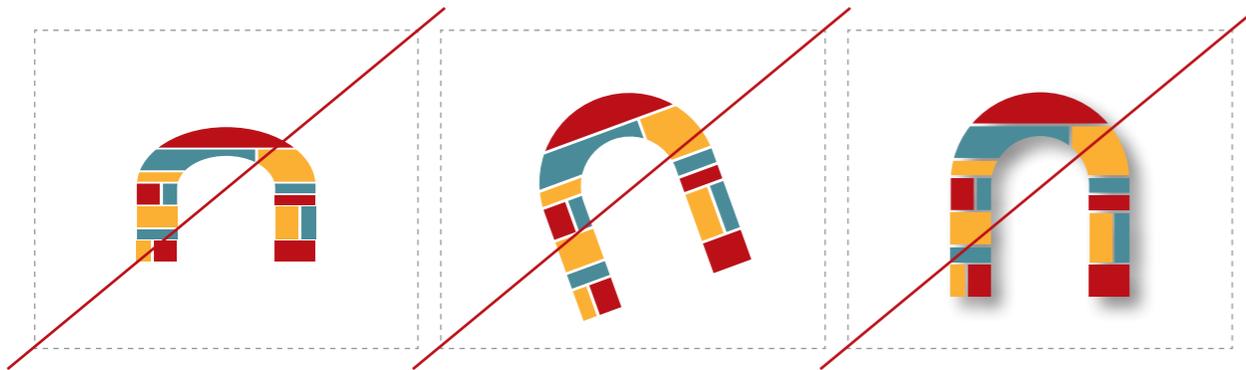
Die Bildmarke darf nur in positiver Farbgebung auf weißem Untergrund verwendet werden.



Bildmarke

No-Gos

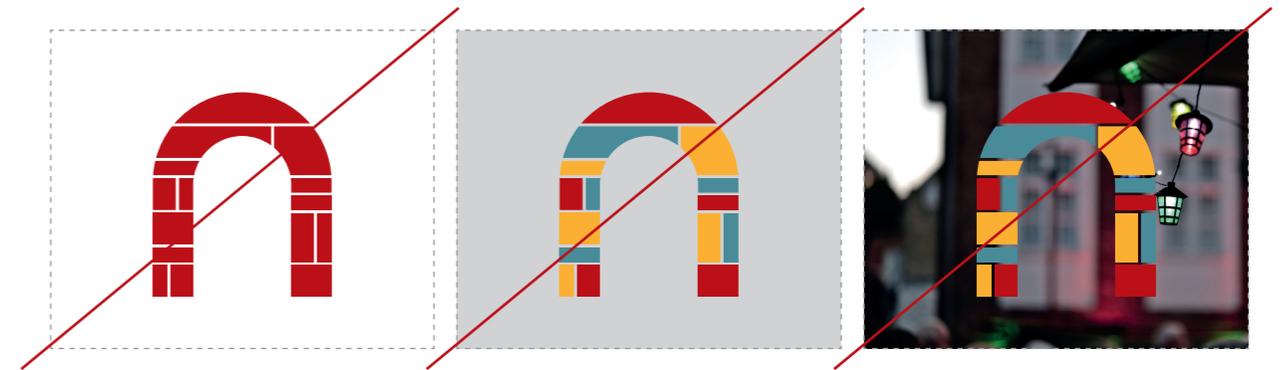
Folgende Nutzungen der Bildmarke sind zu vermeiden.



Verzerrung oder Stauchung

Rotation

Effekte wie z.B. Schatten



Verändern der Farbe

Platzierung auf nicht weißem Hintergrund

Platzierung auf Fotos

Jubiläumslogo

Marke

Im Rahmen des 30-jährigen Jubiläums der **Flensburger Hofkultur** kann in der Gestaltung das Jubiläumslogo genutzt werden. Dieses darf nur im Jubiläumsjahr genutzt werden. Es kann für jedes weitere runde Jubiläum angepasst werden.



Größe

Die minimale Größe der Bildmarke darf die Maße von 31 x 16 mm oder 88 x 45 px nicht unterschreiten.



87 x 44,5 mm



31 x 16 mm

Jubiläumslogo

Schutzzone

Der minimale Abstand, welcher rund um das Jubiläumslogo eingehalten werden muss, beträgt die Höhe des Buchstabens **h**.



Farbe

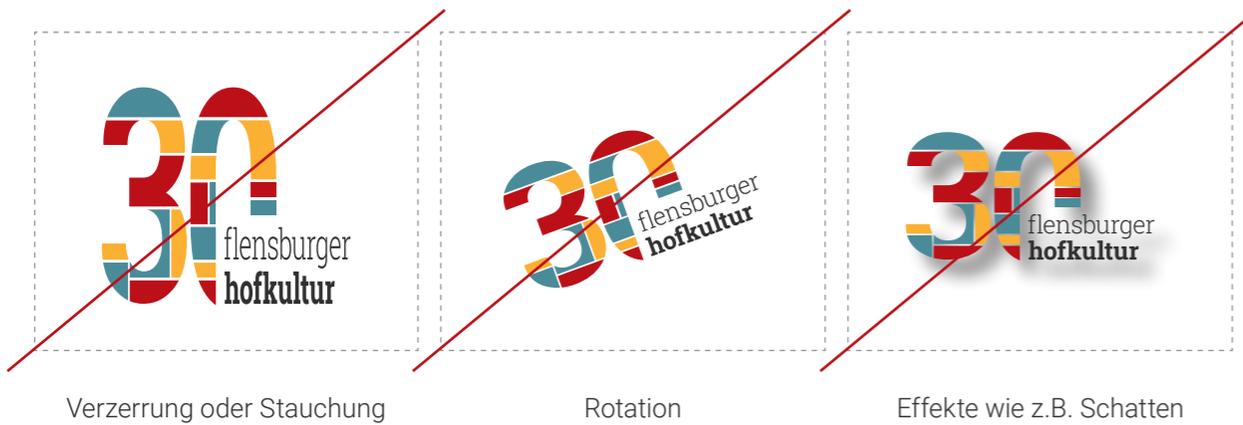
Das Jubiläumslogo darf nur in positiver Variante auf weißem Untergrund sowie in negativer Variante auf Anthrazit platziert werden.



Jubiläumslogo

No-Gos

Folgende Nutzungen des Jubiläumslogos sind zu vermeiden.



* Ausnahme sind Videosnippets in animierten Gestaltungen mit mindestens 60 % Unschärfe.

Typografie

Hausschriften

Als Hausschriften der **Flensburger Hofkultur** werden die Google Fonts Roboto Slab und Roboto genutzt.

Beide Schriften sind in ihren Formen weitgehend geometrisch, gleichzeitig weisen sie freundliche und offene Kurven auf. Während einige Grotesken ihre Buchstabenformen verzerren, um einen starren Rhythmus zu erzwingen, gehen Roboto Slab und Roboto keine Kompromisse ein und lassen die Buchstaben in ihrer natürlichen Breite stehen. Dadurch entsteht ein natürlicherer Leserhythmus.

Das Zusammenspiel aus Serifen- und serifenloser Schrift spiegelt die Tradition der **Flensburger Hofkultur** wider und dass sie trotzdem mit der Zeit geht. Sie kombinieren Klassik und Kultur mit Modernität und Jugend.

Roboto Slab

Roboto Slab

Schnitt: Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Anwendung: Headline, Künstlernamen, Auszeichnungen, Wortmarke

Roboto Slab

Schnitt: Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Anwendung: Zitate, Wortmarke

Typografie

Roboto

Roboto

Schnitt: Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Anwendung: Subline, Copytext

Roboto

Schnitt: Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Anwendung: Subline und Copytext auf farbigem Hintergrund

Text-Konventionen

Headlines und Fließtexte auf weißem Untergrund werden im definierten **Anthrazit** gesetzt. Texte auf farbigen Untergründen werden immer weiß gesetzt. Auf farbigen Untergründen im Print-Bereich werden alle Light-Schriftschnitte auf Regular angepasst, um im Druck die Lesbarkeit gewährleisten zu können.

Texte dürfen in keinem Fall auf Fotos und Bildern platziert werden.

In der Regel werden alle Texte **linksbündig** gesetzt. Eine Ausnahme stellt das Programmheft dar, welches aufgrund der aufgeräumteren Optik Blocksatz (letzte Zeile linksbündig) nutzt. In begründeten Fällen kann auch auf einen zentrierten Satz ausgewichen werden.

Typografie

Überschriften (Headlines)

Überschriften werden immer in Roboto Slab Bold gesetzt.
Der Zeilenabstand von Überschriften beträgt 110 %.

Unterüberschriften (Sublines)

Unterüberschriften werden in Roboto Light gesetzt. Die Größe entspricht maximal 85 % und minimum 70 % des Schriftgrads der Headline.

Fließtext (Copy)

Die Größe des Fließtextes darf maximal 55 % des Schriftgrads der Headline betragen. Der Zeilenabstand im Fließtext beträgt immer 125 %.

Zitate

Die Schriftgröße der Zitate ist je nach Platzierung zu entscheiden, so kann sie der Subline oder Copy entsprechen. Der Zeilenabstand beträgt immer 125 %, da es sich im Grunde um Fließtext handelt.

Aufzählungen

Aufzählungen werden immer mit Bulletpoints gesetzt.

- Aufzählung 1
- Aufzählung 2

Auszeichnungen

Im Fließtext können Auszeichnungen wie zum Beispiel „Flensburger Hofkultur“, Künstler*innen-Namen oder andere hervorzuhebende Informationen bei gleichem Schriftgrad durch die Nutzung von Roboto Slab im Schriftschnitt Bold kenntlich gemacht werden.

Links

Links, sowohl im digitalen als auch Print, werden auf weißem Untergrund im Hofkultur Blau dargestellt.

Bildwelt

Bildsprache

Die Bildsprache soll die Werte der **Flensburger Hofkultur** und die Hofatmosphäre während der Veranstaltungen visuell unterstreichen. Durch sie sollen folgende Assoziationen vermittelt werden:

- Gemütlichkeit
- laue Sommerabende
- Vielfalt
- Kultur

Die Bildwelt der **Flensburger Hofkultur** orientiert sich am Fotomaterial der Veranstaltungen. Die Motive sind nahbar und entsprechen der Realität.

Inhalt der Bilder können Aufnahmen der Konzerte, Lesungen etc. sein sowie (Detail-)aufnahmen aus den Höfen. Wünschenswert sind ein gemütlich-sommerliches Lichterspiel und eine spannende Bildgestaltung aus Vorder-, Mittel- und Hintergrund.

Veranstaltungsfotos



Bildwelt

Stockfotos

In der Regel sollte sich bei der Gestaltung an Fotos der tatsächlichen Veranstaltungen der **Flensburger Hofkultur** bedient werden. Ist dies nicht möglich, können Stockfotos ausgewählt werden, die der folgenden Bildwelt entsprechen. Dabei handelt es sich vorwiegend um Detailfotos.



No-Gos

Folgende Art von Stockfotos dürfen nicht verwendet werden.



Bilder von Festivals und / oder großen Konzerten

Personen / Künstler*innen, die nicht bei der Flensburger Hofkultur auftreten

Straßen / Gassen / Höfe, die offensichtlich eine andere Stadt als Flensburg zeigen

Layout

Raster

Jeder Gestaltung liegt ein Raster im Verhältnis **x:2x** zugrunde.

x ist dabei variabel und wird entsprechend dem vorliegenden Format angepasst, um ein stimmiges Verhältnis von Weißraum (also der Liniendicke) zum Grundformat zu erhalten.

Beispielraster für gängige Formate:

Grundformate wie DIN Lang, DIN A4, DIN A5: $x = 3 \text{ mm}$

DIN A3: $x = 5 \text{ mm}$

Visitenkartenformat: $x = 1,5 \text{ mm}$

Raster

Das Layout des Logos basiert auf dem Verhältnis des DIN A4-Rasters.

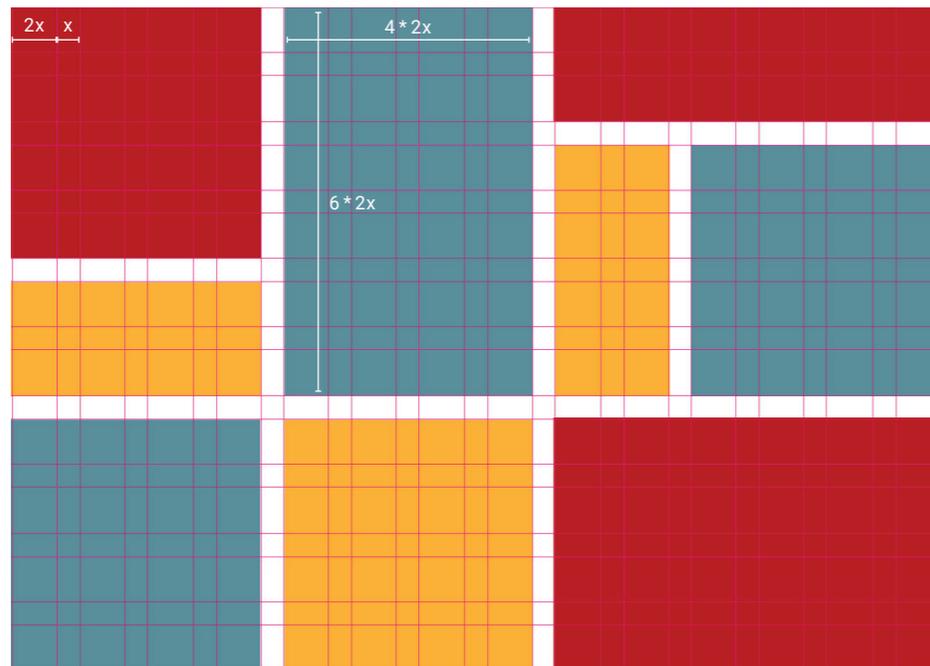
In der Gestaltung ist die gesamte Wort-Bild-Marke mit der linken und unteren Kante am jeweiligen Format-Raster auszurichten.



Layout

Gestaltsystem

Innerhalb des Rasters können die Größen der Rechtecke bei der Gestaltung frei gewählt werden, solange sich horizontal wie vertikal an eine gerade Anzahl von $2x$ gehalten wird. Am Rand werden die Gestaltelemente über das Raster hinaus randabfallend platziert.



Bilder im Gestaltsystem

Bilder werden im Grundsatz analog zu den rechteckigen Gestaltelementen gehandhabt. Sie können dabei auf mehrere Gestaltelemente aufgeteilt werden.

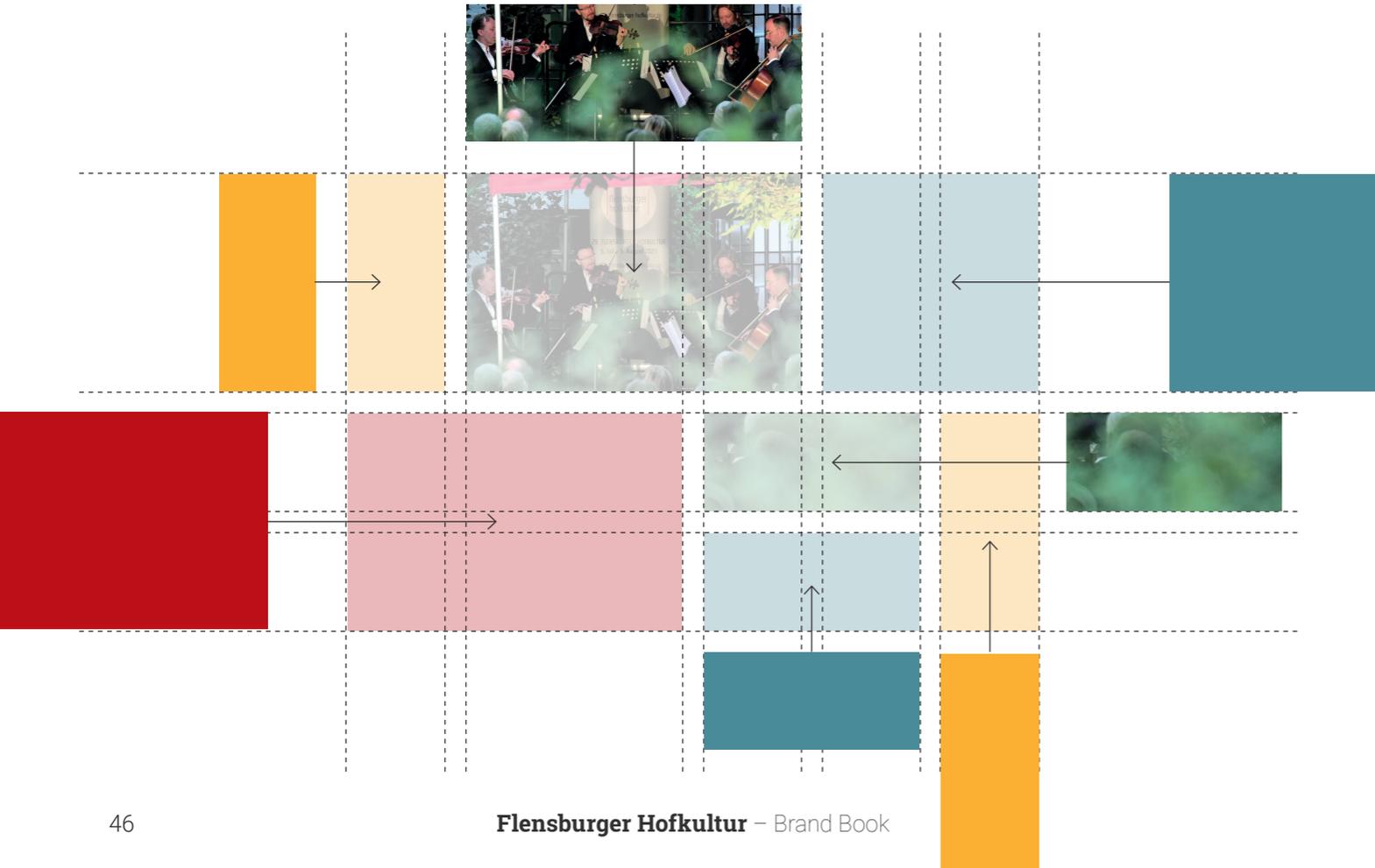
In der Regel darf pro Gestaltprodukt ein Fotomotiv verwendet werden.



Layout

Animation

Auch die Animation orientiert sich am Raster. Die Elemente können sich innerhalb vom Raster horizontal und vertikal frei bewegen.



No-Gos

Folgende Anwendungen entsprechen nicht dem Prinzip des Rasters.



Zu viel Einheitlichkeit der Gestaltelemente

Mehrere Bilder in einer Gestaltung

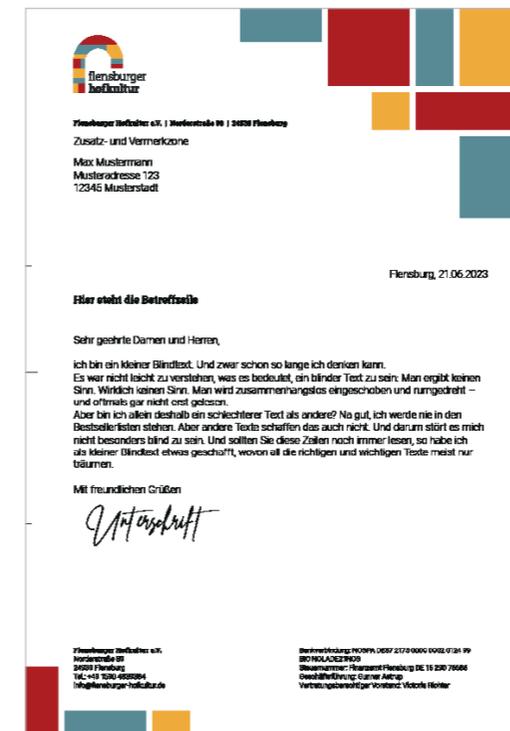
Diagonale Animation

Anwendungsbeispiele

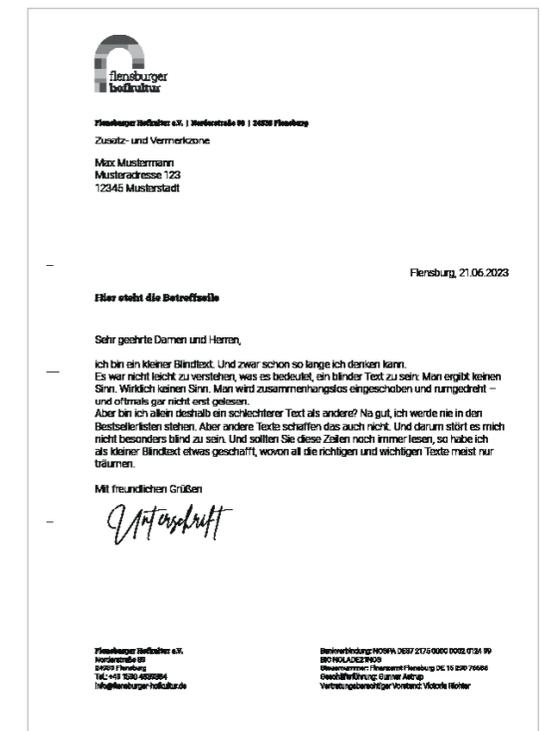
Auf den folgenden Seiten wird eine Auswahl an Anwendungsbeispielen gezeigt, welche Einsatzgebiete der festgelegten Standards zeigen sowie die Nutzung der Guidelines verdeutlichen.

Briefpapier

DIN 5008 Form B



Farbig



Graustufen

Anwendungsbeispiele

Visitenkarten





Gunnar Astrup
Geschäftsführung & Programmleitung

Flensburger Hofkultur e.V.
Norderstraße 89 | 24939 Flensburg
+49 1590 4839384
gunnar.astrup@flensburger-hofkultur.de
www.flensburger-hofkultur.de

Programmheft





Programm 2023
05.07. - 05.08.2023



Sunbörn

Die Eröffnung der Flensburger Hofkultur wird ein Feuerwerk der energiegeladenen Rhythmen und Sounds der **Sunbörn** (Sonne/Land) blickt auf eine lange Bandgeschichte zurück. Seit 2012 macht die Truppe als Kuti-Mangoes gemeinsame Musik. Ende 2022 kam der neue Name, um der Entwicklung ihres Sounds gerecht zu werden und eine stärkere Verbindung zu ihren skandinavischen Wurzeln zu unterstreichen. Umstrichen werden muss außerdem dieser wahrnehmbar tanzbare Mix der 6-köpfigen Band aus verschiedensten Stilrichtungen und Kulturen. Westafrikanische Sounds verschmelzen mit Jazz- und Rockmusik. Wir sprechen hier kurzum über: Afro-Soul-Jazz!

Die Alben wurden in ihrer Heimat Dänemark mehrfach ausgezeichnet, die Tourneen führten die Kopenhagener bereits um die ganze Welt. Flensburg darf sich auf eine warme, lebensebende Liveshow freuen, die das Publikum mitreißen, tanzen und noch mehr schreien lässt!

Mittwoch, 05.07. | 20.30 Uhr
Hof des Schifffahrtsmuseums
Schiffbrücke 39
Ticket 22 € | Ermäßigt 11 €

www.sunboern.com

Marion & Sobo Band

Marion & Sobo Band verspricht eine ungeheure Spielfreude und Spontanzit, die ansteckend ist.

Die MusikerInnen kreieren einen energetischen und rhythmischen Sound ohne Schlagzeug oder Percussion, was man heutzutage bei volkalem Cypey-Jazz mehr findet. Das französisch-polnisch-deutsche Trio erschafft dabei seinen eigenen modernen Stil und verbindet ihn mit globaler Musik und Chanson.

Die charismatische Sängerin Marion Lenfant Preis aus Tours (Frankreich) besitzt eine sehr vielschichtige Stimme und präsentiert die Songs in bis zu acht verschiedenen Sprachen. Für besonderen Sound sorgen außerdem die facettenreichen Instrumentalisten der Band an der Sologitarre und am Kontrabaß. Künstlerisch vielseitig und äußerst temperamentvoll wird es mit der Marion & Sobo Band.

Donnerstag, 06.07. | 20.30 Uhr
Künstlerhof
Norderstraße 22
Ticket 22 € | Ermäßigt 11 €

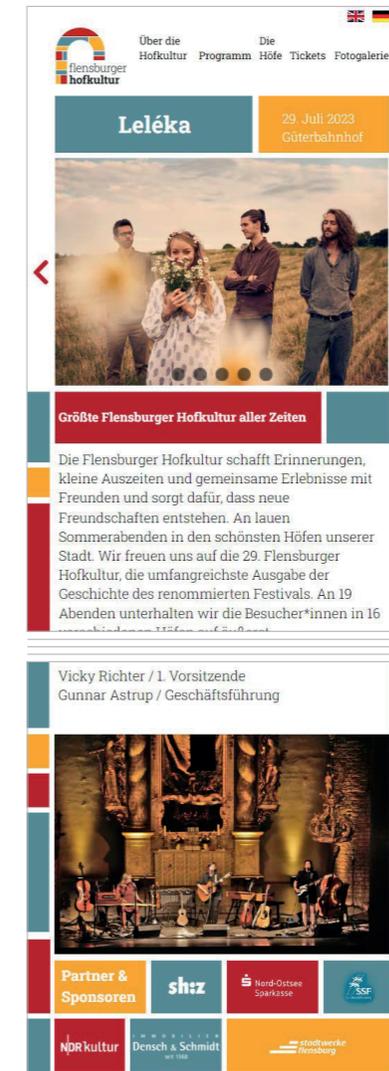
www.marionandsobo.com

Anwendungsbeispiele

Website



Desktop



Mobil

Kontakt



Flensburger Hofkultur e.V.

Norderstraße 89 | 24939 Flensburg

+49 1590 4839384

info@flensburger-hofkultur.de

www.flensburger-hofkultur.de

