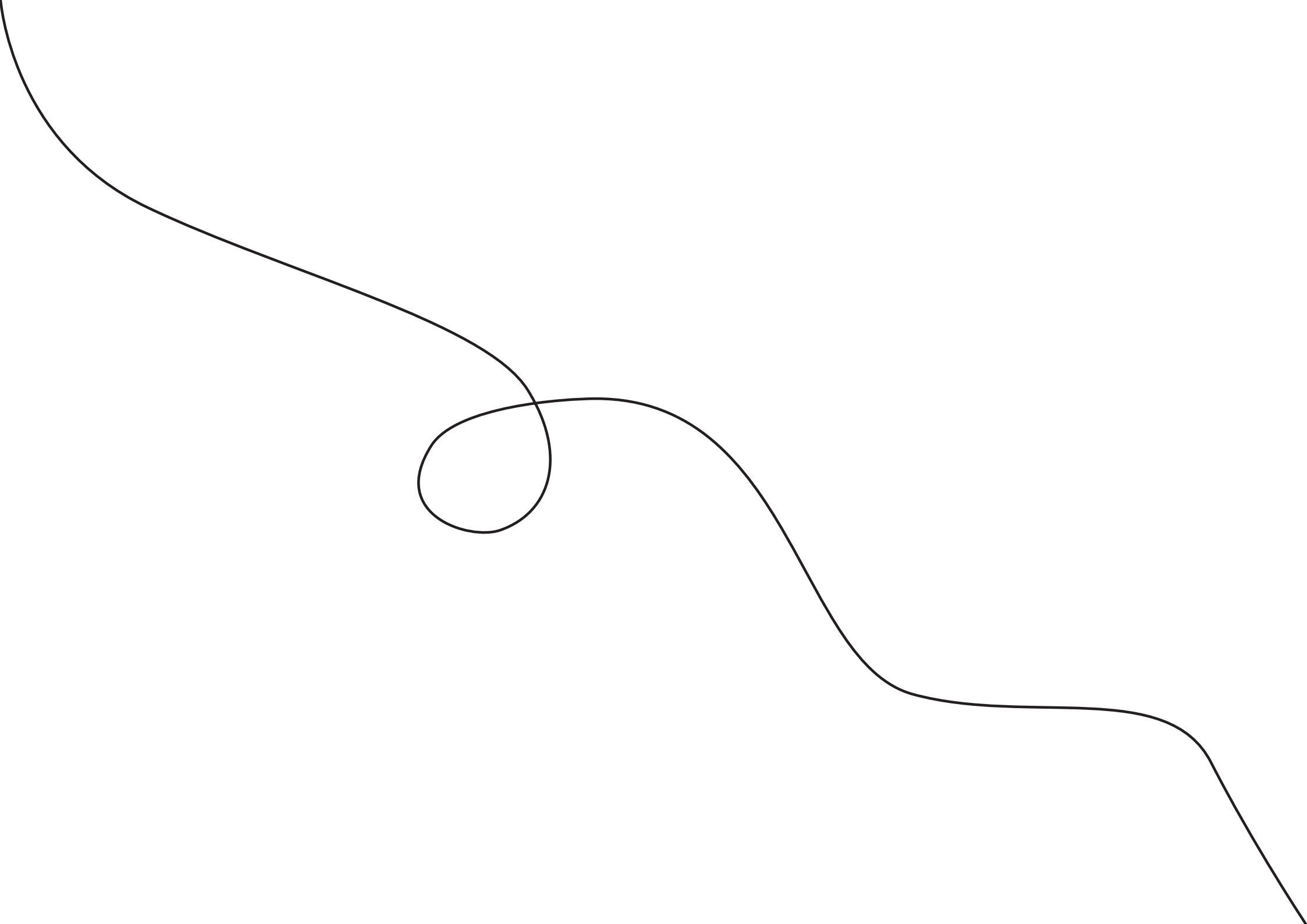




BRAND BOOK



BRAND BOOK



Inhalt

Einleitung 6

Tonalität 14

Designkonzept 18

Print 46

Digital 60



EINLEITUNG





DER BEGINN

Ein Büroalltag, der von stundenlangem Sitzen vor dem Computer geplagt ist, mit Rückenschmerzen, die chronisch werden und Arztbesuchen, die zum täglichen Business dazugehören. Das wünscht sich wirklich keiner und doch läuft es in vielen Unternehmen so ab.

Ein Arbeitgeber, der sich die Mitarbeitergesundheit seiner Angestellten ans Herz legt, ist dafür in der ganzen Kollegenschaft sehr geschätzt und profitiert auch im Unternehmen stark davon. Die Belastungen werden verringert und die Lebensqualität und Leistungsfähigkeit steigt. Indem die Mitarbeiter gesund bleiben, werden sie auch zufriedener und dementsprechend produktiver. Für jeden Arbeitgeber sollte die Mitarbeitergesundheit die wichtigste Investition in ihre Angestellten sein.

Es gibt unterschiedliche Ansätze, wie genau die Mitarbeitergesundheit gefördert werden kann. Einige davon sind Betriebssport und Sportprodukte wie Fitnessräume, Yogakurse und Kicker. Damit die Gesundheitsförderung aber auch neue Anreize bekommt, sind neue Produkte und Produktinnovationen auf diesem Feld besonders spannend.

Mats Mosel setzt einen solchen neuen Anreiz durch sein OFF Board. Das Brett zusammen mit der Rolle verlangt von den Mitarbeitern Balance, Geschicklichkeit und Ausdauer. Dabei werden Muskeln angestrengt, von denen die Angestellten bisher nicht einmal wussten, dass sie existieren. Und trotzdem sorgt es für Entspannung und bringt durch das Surf-Feeling ein Gefühl von Leichtigkeit mit sich.

Das OFF Board wird der neue Lieblingskollege im Büro, denn der Körper und Geist können im stressigen Arbeitsalltag einfach mal OFF schalten.



MARKENIDENTITÄT

VISION



Mit OFF Boards den Kopf abschalten, dein Gleichgewicht finden und deinen Alltag aktiv nachhaltig gestalten.

MISSION



OFF Boards werden aus natürlichen Materialien und in einem möglichst umweltschonenden Herstellungsverfahren entwickelt. Möglichst viele Menschen sollen in der Lage sein, die Boards als Ausgleich zur überwiegend sitzenden Bürotätigkeit zu nutzen und damit ihrem Körper und Geist etwas Gutes tun.

WERTE

Über die folgenden Werte identifiziert sich die Marke OFF Boards.

Gesundheit

Die OFF Boards dienen der gesundheitlichen Prophylaxe und der generellen Gesundheit von Mitarbeitern eines Unternehmens.

Surf-Feeling

Bei der Benutzung der OFF Boards bleibt die Lässigkeit und der Surfer-Vibe erhalten.

Nachhaltigkeit

Die OFF Boards werden in einem nachhaltigen Produktionsverfahren in der familieneigenen Schreinerei gefertigt. Hierbei werden zudem nachhaltige und natürliche Materialien verwendet.

Regionalität

Der Vertrieb der OFF Boards beginnt in Flensburg und wird sich zunächst auf regionale Unternehmen konzentrieren.

Gesundheit



Nachhaltigkeit



Surf-Feeling

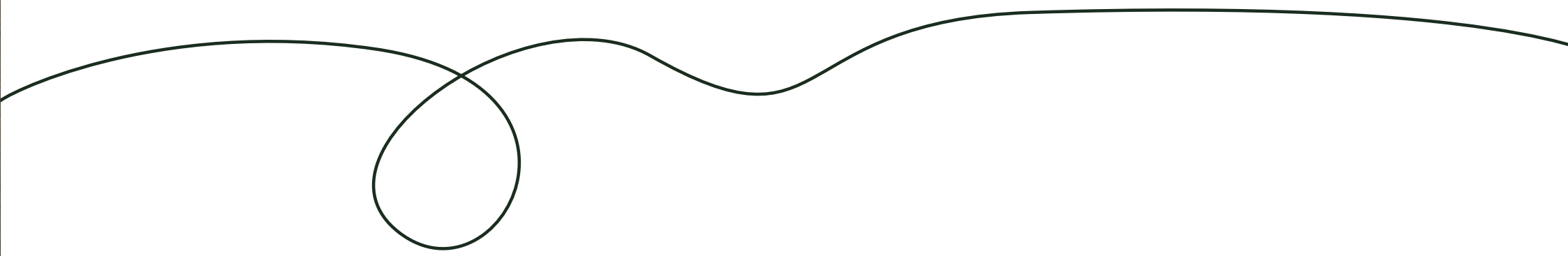


Regionalität





TONALITÄT





tone of voice

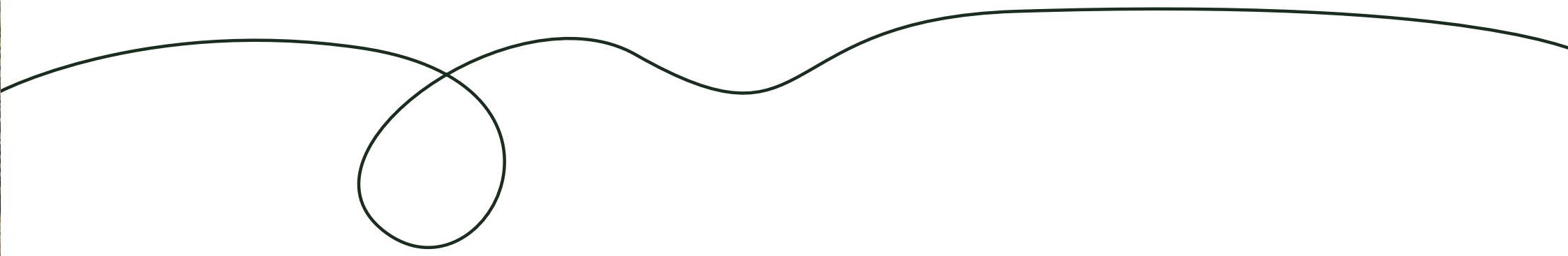
Für den einheitlichen Markenauftritt von OFF Boards ist es bedeutend, dass die Tonalität im Einklang mit dem visuellen Eindruck der Gestaltungselemente steht. Der Tone of Voice vermittelt die Wahrnehmung der Marke sowie die Ansprache an den Kunden.

Die Wahrnehmung und Wirkung der Marke OFF Boards beinhaltet die Komponenten Professionalität und Seriosität sowie Lässigkeit und Persönlichkeit. Je nach Gestaltungsmedium wird hier ein unterschiedlicher Schwerpunkt gelegt. Vor allem die Website und die offiziellen Dokumente sollen vermehrt Professionalität ausstrahlen. Bei den Printprodukten wird dafür mehr Wert auf die Lässigkeit und persönliche Ansprache gelegt. Insgesamt wird der Kommunikationsauftritt von OFF Boards von lockeren Slogans und Sprüchen unterstützt, die den Bezug zum Surfen darstellen.

Alle Interessenten und Kunden der Marke werden geduzt. Das Unternehmen möchte seinen Kunden auf Augenhöhe begegnen und diesen persönlich ansprechen. Auch wenn die Geschäftsbeziehung B2B eine angemessene Ansprache verlangt, bleibt der Kern der Marke ein persönlicher und herzlicher Tone of Voice.



DESIGNKONZEPT





DAS DESIGNTHEMA - NACHHALTIGKEIT

Das Design von OFF Boards vermittelt mit seinem Gesamtlook einen der wichtigsten Unternehmenswerte, die Nachhaltigkeit. Die Farben und die generelle Bildsprache sind größtenteils an die Natur angelehnt und vermitteln somit eine Natürlichkeit und Authentizität, die den Wert der Nachhaltigkeit unterstützen. Durch diese Art der Gestaltung werden die inneren, bedeutenden Werte von OFF Boards auch visuell nach außen getragen.



FARBEN

Die Farbpalette des Designs von OFF Boards besteht zu größten Teilen aus Naturfarbtönen, die das ganze Thema der Nachhaltigkeit visuell unterstreichen und abrunden. Es wurden zwei Grün- und Braunfarbtöne ausgewählt, die eine Assoziation zu der Natur generell darstellen. Hierbei wurde auf jeweils einen hellen und einen dunklen Farbton gesetzt, um Kontrastmöglichkeiten im Design zu schaffen.

Als weiterer Farbton wurde ein helles Blau ausgewählt, welches als Kontrastfarbe zu den eher schlichten Grün- und Braunfarbtönen, stehen soll. Hierbei wurde sich für Blau als Farbton entschieden, da diese Farbe als Assoziation zum Wasser gedeutet werden kann. Dieses löst wiederum einen Bezug zur Natur und somit generell auch zum Thema des Designs, der Nachhaltigkeit, aus.


Die Farbtöne der Farbpalette wurden in gedeckten Farben ausgewählt, um ein natürliches und stimmiges Gesamtbild mit hochwertigem Look zu erschaffen und nicht durch knallige Farben abzulenken.



RGB	30	46	33	
CMYK	35	0	28	82
HEX	#1E2E21			

	RGB	150	168	139	
	CMYK	11	0	17	34
	HEX	#96A88B			

	RGB	206	178	154	
	CMYK	0	14	25	19
	HEX	#CEB29A			

	RGB	118	142	155	
	CMYK	24	8	0	39
	HEX	#768E9B			

	RGB	102	77	58	
	CMYK	0	25	43	60
	HEX	#664D3A			



TYPOGRAFIE

Das Design von OFF Boards wird getragen von vier verschiedenen Schriftarten. Hierbei finden sich zwei Groteskschriften, die primär für die Darstellung von Fließtext oder Überschriften verwendet werden, sowie zwei Zierschriften, die dekorative Wirkungen und Stimmungen im Design vermitteln, wieder. Bei den Schriftarten handelt es sich um Open Sans, Josefin Sans, Attemptyon und Covered By Your Grace.

Das generelle Absatzformat der Gestaltungsmedien ist linksbündig ausgerichtet, wobei es je nach Ermessen auch möglich ist, Texte zu zentrieren, insofern dieses als vorteilhafter für das entsprechende Medium und das Layout bewertet wird. Ein Beispiel hierfür, stellt unter anderem die Startseite der Website oder das gedruckte Polaroid dar.

Damit die Lesbarkeit auf dem häufig verwendeten Untergrund des Kraftpapiers gewährleistet wird, beschränkt sich die Druckfarbe der Schrift auf Schwarz

Im Digitalen darf die Schrift in Schwarz, Weiß sowie Blau dargestellt werden.

OPEN SANS

Die Open Sans ist die primäre Fließtextschrift im Design von OFF Boards. Sie wird in den Schriftschnitten Light und Regular verwendet. Die Open Sans hat eine sehr gute Lesbarkeit und ist zudem optisch relativ neutral, wodurch garantiert wird, dass der dargestellte Text in dieser Schrift eindeutig und ohne Ablenkung von visuellen Besonderheiten gelesen werden kann. Durch ihre klare Struktur wirkt sie in den Gestaltungselementen verlässlich und robust.

Schriftgröße Fließtext Print

Open Sans Regular 10 Pt, Zeilenabstand 10 Pt

Schriftgröße Fließtext Website (Angaben nach Adobe Muse)

Open Sans Light 22 Pt, Zeilenabstand 136%

Aa

Open Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

JOSEFIN SANS

Die Schriftart Josefin Sans ist die zweite Groteskschrift, die im Erscheinungsbild von OFF Boards Verwendung findet. Die genutzten Schriftschnitte sind Regular sowie Bold. Josefin Sans wird hauptsächlich als Schrift für Überschriften, hierbei in Versalien, genutzt. Sie zeichnet sich durch ihre teilweise sehr spitzen, eckigen Buchstaben aus und hat dadurch eine besondere, geometrische und moderne Wirkung, die die Überschriften von üblichen Fließtexten optisch abhebt. Dabei ist die Schriftart im Gesamterscheinungsbild aber dennoch schlicht und harmonisch in der Kombination mit der Open Sans. Die Josefin Sans wird auf der Website für einen leichten optischen und modernen Kontrast ebenfalls für Buttons und kurze Text-Layer Elemente verwendet.

Schriftgröße Überschriften Print (Flyer)

JOSEFIN SANS SEMIBOLD 20 Pt

Schriftgrößen Website Überschrift, CTA (Angaben nach Adobe Muse)

JOSEFIN SANS SEMIBOLD 32 Pt
Josefin Sans Regular 22 Pt

Aa

Josefine Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Josefine Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ATTEMPTYON

Die Attemptyon ist eine der Schriften, die im Logo von OFF Boards verwendet werden. Sie ist somit eine besonders relevante Schriftart im Design der Marke. Sie wird aufgrund ihrer markanten Optik nur in einzelnen Wörtern oder Schriftzügen in Teilen des Brandings als optisches Highlight verwendet.

Die Schriftgröße und der Zeilenabstand werden für die Schriftart hierbei, je nach Anwendungsfall, entsprechend festgelegt.

Aa

Attemptyon

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

COVERED BY YOUR GRACE

Die Covered By Your Grace ist eine Zierschrift, die im visuellen Erscheinungsbild von OFF Boards durch ihre handschriftliche Optik für eine persönliche und vertraute Note sorgt. Sie wird auf Medien verwendet, die direkt an den Kunden gerichtet sind, beispielsweise für persönliche Ansprachen des Kunden oder Danksagungen an diesen.

Die Schriftgröße und der Zeilenabstand werden für diese Schrift, je nach Medium, individuell und nach bestmöglicher Lesbarkeit bestimmt.

Aa

Covered By Your Grace

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

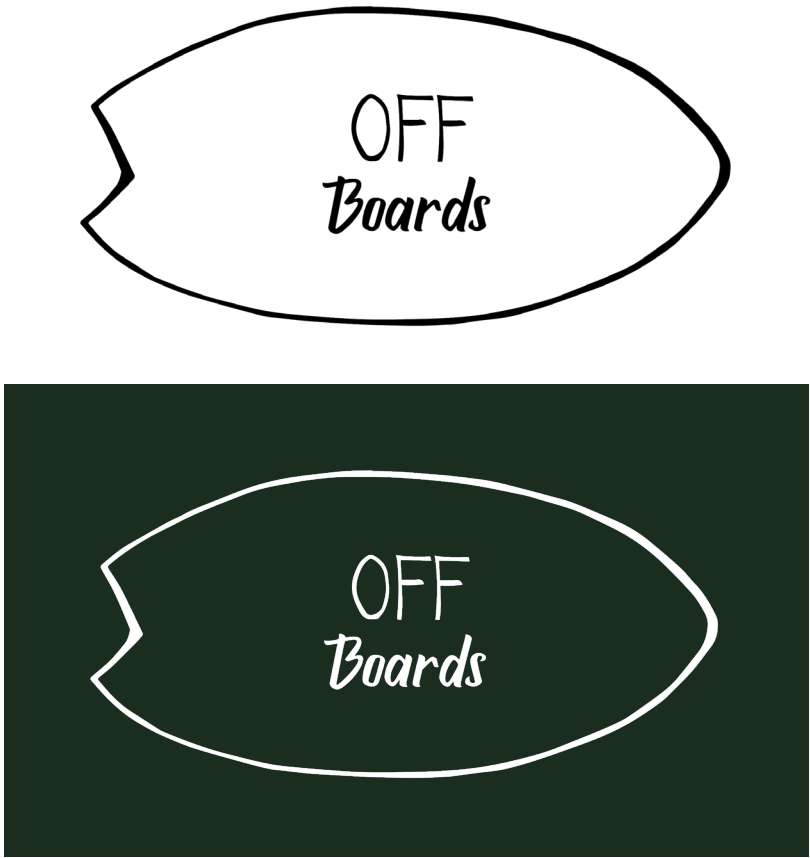
0123456789

LOGO

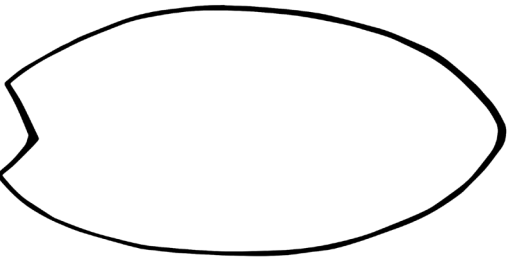
Der wichtigste Bestandteil des Designs und die grundlegende Basis für den Markenauftritt von OFF Boards ist das Logo. Das Logo repräsentiert die Marke und das Produkt eindeutig und jedes Gestaltungsmedium muss so ausgelegt sein, dass es dem Stil und der Ausstrahlung des Logos angepasst ist.

Durch den gewollt erzeugten Minimalismus der Wort-Bild-Marke, die aus drei simplen Elementen zusammengesetzt ist, sorgt das Logo für eine gute Einprägsamkeit. Durch die Outline des Logos, die das Produkt der Marke darstellt sowie der zusätzliche Begriff Boards in der Wort-Bild-Marke wird eine sofortige Assoziation zum Produkt und der Marke an sich generiert. Der zeichnerische Stil des Logos, der eine Assoziation zum Surfen darstellt, sorgt zudem für eine Einzigartigkeit sowie Unverwechselbarkeit des Logos.

Das Logo besteht nur aus der Outline und den zwei Schriftzügen und wird entweder in Schwarz oder in Weiß dargestellt. Der Schriftzug OFF im Logo wurde handschriftlich im Schriftschnitt semibold entworfen, um die Outline des Logos aufzugreifen.



EINZELELEMENTE



gezeichnete Outline

OFF

handgezeichneter
Schriftzug analog zur Outline

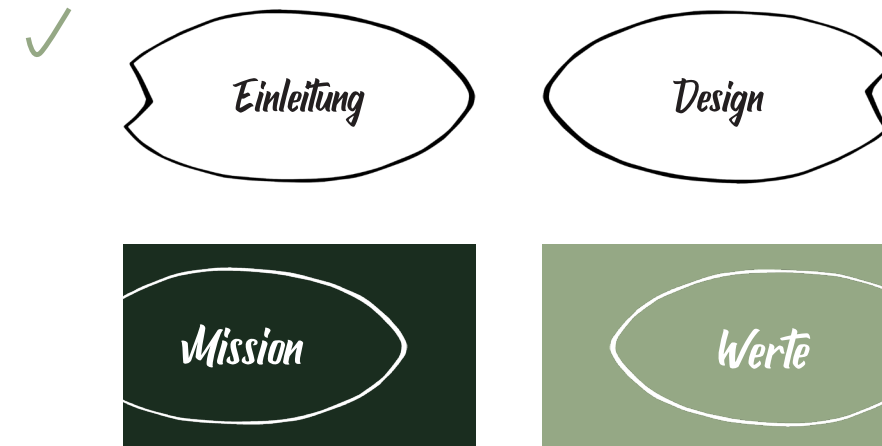
Boards

Schriftart
Attemptyon

DIE WORT-BILD-MARKE

✗ Für die Wort-Bild-Marke von OFF Boards gibt es keine Variationsmöglichkeiten, die ein Weglassen einiger Logoelemente oder eine unterschiedliche Platzierung der einzelnen Bestandteile erlauben. Das Logo ist ein kompaktes Gestaltungselement und funktioniert als ein Ganzes, weshalb es keine Zerlegung in eine Wortmarke oder Bildmarke an sich gibt.

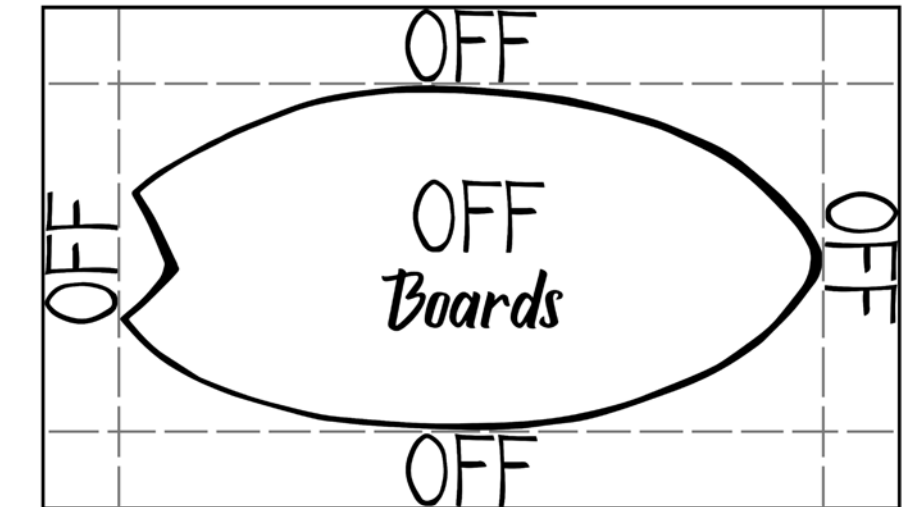
✓ Es ist jedoch erlaubt, das Outlineelement des Logos als Gestaltungselement in Verbindung mit einem anderen Schriftzug zu verwenden. Diese kann zum Beispiel für thematische Kapitelkennzeichnungen dienen, wie in diesem Brand Book oder einem Präsentations-Template. Hierbei darf die Outline sowohl mit dem Fishtail nach links gedreht, wie in der ursprünglichen Wort-Bild-Marke, als auch nach rechts gedreht, verwendet werden.



SCHUTZRAUM

Für die Wort-Bild-Marke von OFF Boards wurde ein Schutzraum angelegt. Innerhalb dieses Raumes darf kein Element platziert werden.

Der Schutzraum hat nach oben und unten die Höhe des Schriftzuges „OFF“ aus der Wort-Bild-Marke. Zu den Seiten beträgt die Breite des Schutzraumes ebenfalls die Höhe des Schriftzuges „OFF“. Hierfür wurde der Schriftzug in der Visualisierung des Schutzraumes jeweils um 90 Grad nach links oder rechts gedreht, um einen möglichst gleichmäßigen Schutzraum für das asymmetrische Logo zu gewährleisten.

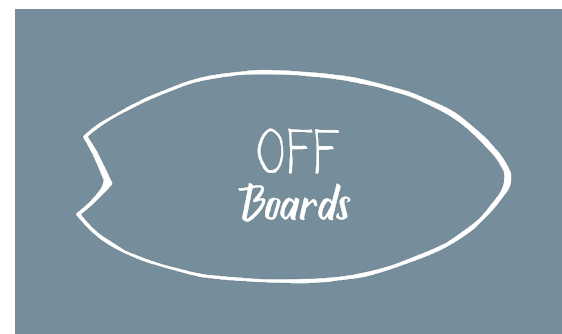
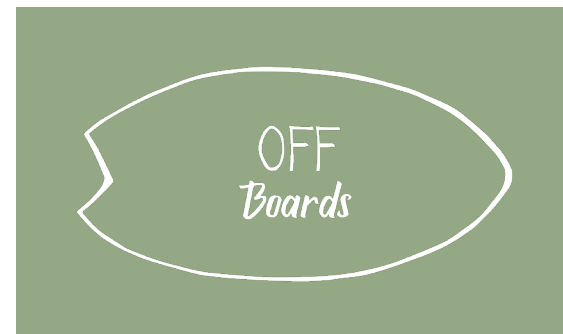
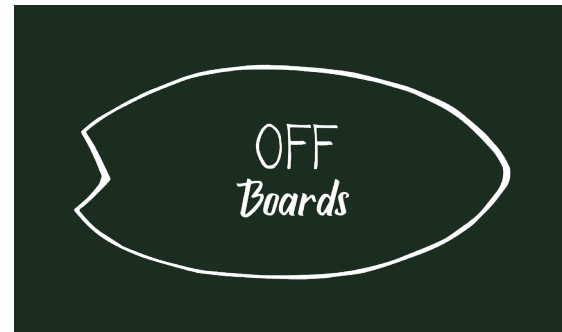
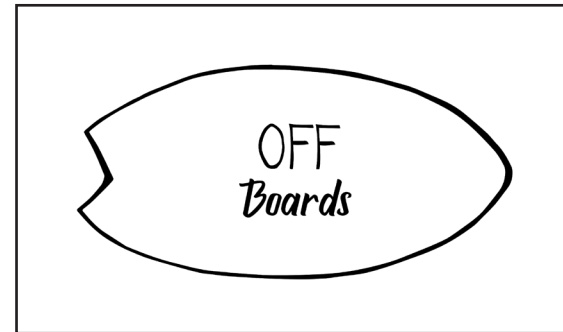


Ausnahmeregel: Der Header der Website von OFF Boards ist ausgenommen von der Schutzraum-Regel in Höhe des OFF Boards Schriftzugs, um die Höhe des Header möglichst gering zu halten und Platz im Sichtbereich einzusparen.

ZULÄSSIGE PLATZIERUNG DES LOGOS



Die Platzierung des Logos auf Elementen und Farben unterliegt einigen Regeln. Im Folgenden ist zu sehen, auf welchen Farben die Platzierung des Logos zulässig ist. Das schwarze Logo darf grundsätzlich nur auf weißen Hintergrund platziert werden. Das weiße Logo darf auf dem dunkelgrünen, hellgrünen und blauen Hintergrund der Farben des Brand Books platziert werden.



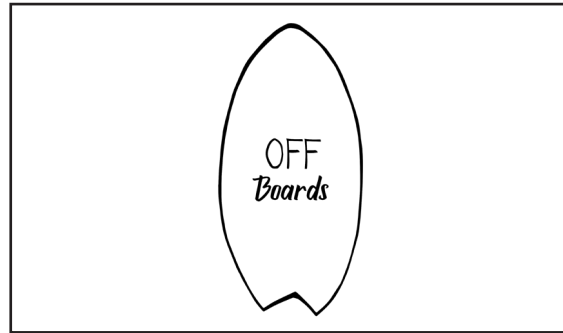
Das schwarze sowie auch das weiße Logo dürfen zudem ohne Hintergrund auf sonstigen Gestaltungselementen rund um OFF Boards, wie zum Beispiel auf der Verpackung des Boards, platziert werden. Die Platzierung des weißen und des schwarzen Logos auf Fotos sind ebenfalls zulässig, insofern das Logo als Einzelelement noch klar erkennbar ist.



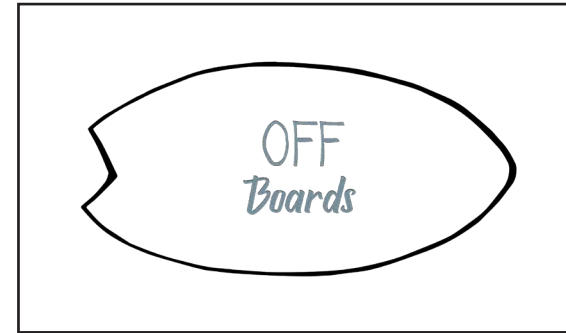
NICHT ZULÄSSIGE PLATZIERUNGEN DES LOGOS

Im Folgenden sind Platzierungen des Logos aufgeführt, die in keinem Fall zulässig sind.

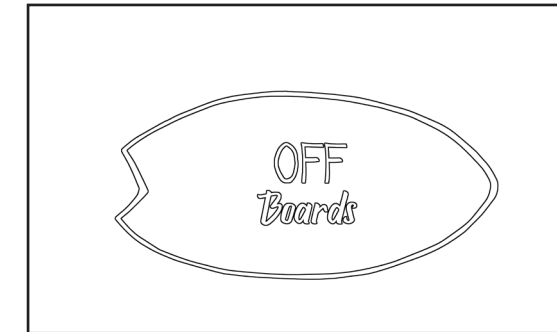
- ✗ Das Logo darf niemals gedreht werden beziehungsweise als vertikale Version verwendet werden.



- ✗ Die Wort-Bildmarke darf keine verschiedenen Farben haben.



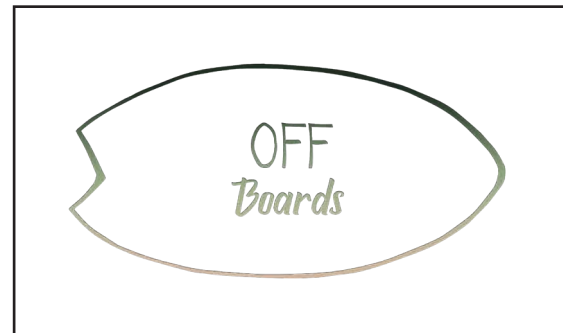
- ✗ Konturen/ Outlines sowie jegliche Änderung der Schriftart sind nicht zulässig.



- ✗ Die Platzierung des Logos auf Verläufen ist nicht zulässig.



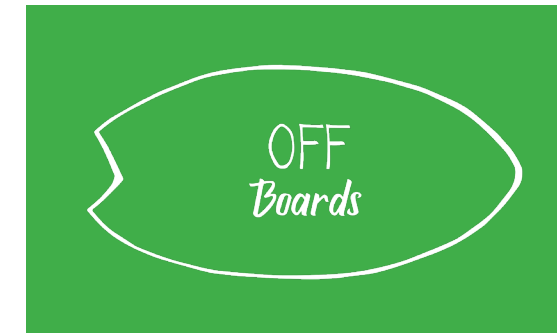
- ✗ Auf das Logo dürfen keine Verläufe angewendet werden.



- ✗ Das Logo darf nicht mit einer Transparenz dargestellt werden.



- ✗ Das Logo darf nicht auf grellen Farben platziert werden.



- ✗ Das Logo darf nicht auf Fotos platziert werden, wenn es nicht mehr klar erkennbar ist.



ICONS

Um Markenbotschaften oder Informationen rund um OFF Boards visuell darzustellen, werden Icons verwendet. Beispielsweise werden die Werte der Marke oder die USPs in grafischer Form dargestellt.

Die Icons finden zum einen eine besondere Präsenz auf der Website, wo sie ebenfalls textliche Informationen visuell unterstützen, als auch in dem Präsentations-Template zur grafischen Visualisierung der Markenwerte. Auf dem Instagram Profil werden die Icons als Titelbild der Story-Highlights verwendet, damit ein einheitlicher Web- und Digitalauftritt gewährleistet wird.

Die Icons leben von einem dezent angedeutet handgezeichneten Line-Art Stil, analog zu der Outline des Logos sowie passend zu den sonstigen zeichenartigen, geschwungenen Line-Art Elementen des Designs. Die Icons dürfen in den Farben Blau, Weiß und Schwarz der Farbpalette von OFF Boards verwendet werden.

Visualisierte Markenwerte



Die Icons dürfen in den Farben Blau, Weiß und Schwarz der Farbpalette von OFF Boards verwendet werden.

Weitere Icons

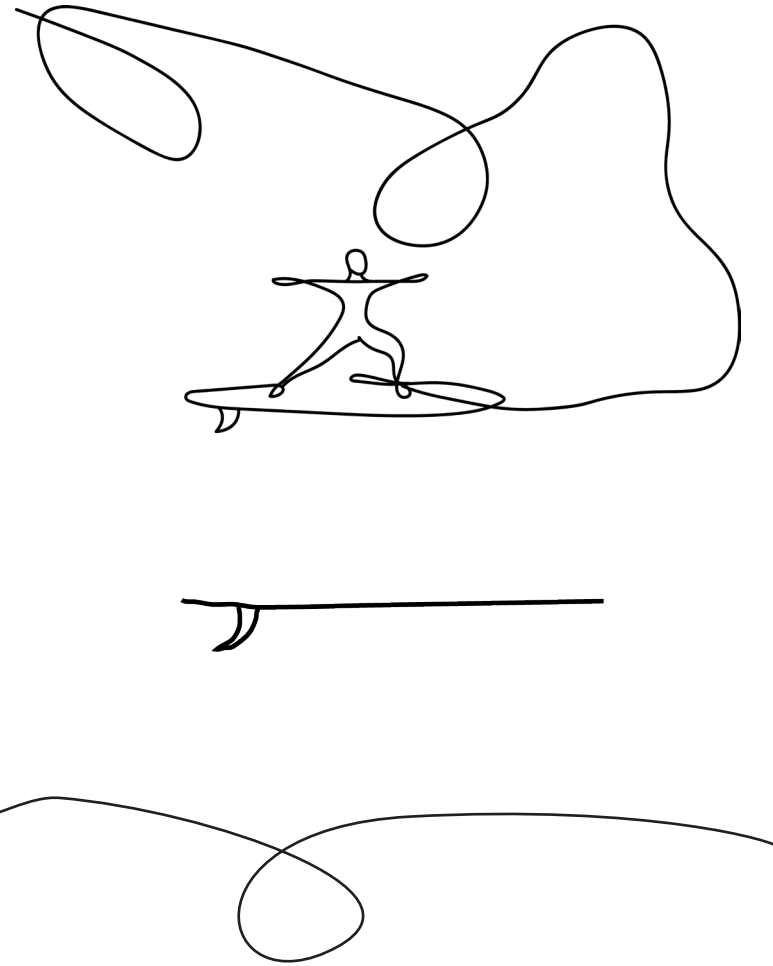


Ausnahmeregel: Auf der Website dürfen die Icons nur in Blau oder Weiß verwendet werden.

FORMENSPRACHE

Line-Art Elemente

Die Formsprache des Designs von OFF Boards wird geprägt durch Line-Art Elemente, die sich in vielen der Gestaltungsmedien wiederfinden. Diese Elemente sind zum Beispiel lockere, geschwungene Linien, die eine Assoziation zum Meer und zum Surfen darstellen und durch die eine Leichtigkeit im Design geschaffen wird. In diesem Stil sind neben den geschwungenen Linien, ebenfalls weitere grafische Komponenten möglich, die beispielsweise aus dem Bereich des Surfens stammen können. Durch die Formsprache der Line-Art Elemente wirkt das Gesamtbild der Marke OFF Boards besonders persönlich und lässig. Die Platzierung dieser Komponenten findet dabei in einer dezenten Form statt. Es ist wichtig, dass jedes Gestaltungsmedium, welches die Line-Art Bestandteile beinhaltet, so gestaltet wird, dass dieses durch die eher spielerischen Elemente immer noch eine Professionalität ausstrahlt und nicht durch die Platzierung zu vieler Teile überladen und kindlich wirkt. Die Verwendung der Line-Art Komponenten konzentriert sich überwiegend auf die Printmedien der Marke.



Formsprache Website

Die Formsprache des Designs von OFF Boards wird geprägt durch Line-Art Elemente, die sich in vielen der Gestaltungsmedien wiederfinden. Diese Elemente sind zum Beispiel lockere, geschwungene Linien, die eine Assoziation zum Meer und zum Surfen darstellen und durch die eine Leichtigkeit im Design geschaffen wird. In diesem Stil sind neben den geschwungenen Linien, ebenfalls weitere grafische Komponenten möglich, die beispielsweise aus dem Bereich des Surfens stammen können. Durch die Formsprache der Line-Art Elemente wirkt das Gesamtbild der Marke OFF Boards besonders persönlich und lässig. Die Platzierung dieser Komponenten findet dabei in einer dezenten Form statt. Es ist wichtig, dass jedes Gestaltungsmedium, welches die Line-Art Bestandteile beinhaltet, so gestaltet wird, dass dieses durch die eher spielerischen Elemente immer noch eine Professionalität ausstrahlt. Es soll in keinem Fall durch die Platzierung zu vieler Teile überladen und kindlich wirken. Die Verwendung der Line-Art Komponenten konzentriert sich überwiegend auf die Printmedien der Marke.

FÜR MEHR SURFSPASS AUF DEM BOARD

Dürfen die Wellen nun etwas höher sein? Dann sind die folgenden Übungen bestimmt eine spannende Herausforderungen für dich, wenn du bereits etwas sicherer auf dem Board bist.
Let's surf!

[Balance Übungen ansehen](#)

[Kontaktieren](#)

PRODUKTE

ÜBER UNS



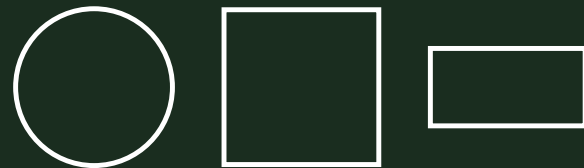
ÜBUNGEN

KONTAKT

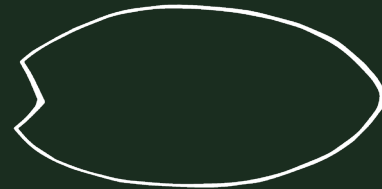


GENERELL ZULÄSSIGE FORMEN

✓ Kreis (nicht auf Website), Rechtecke, Quadrate

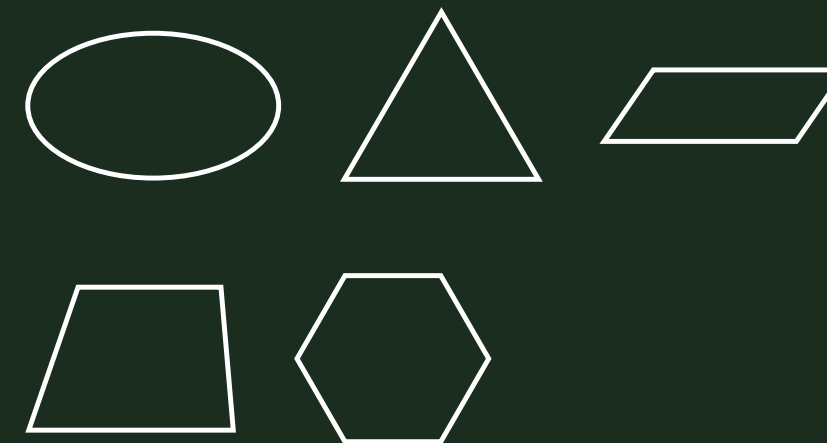


Neben den oben aufgeführten Formen ist auch die Verwendung der Outline des Logos als Form zulässig.



NICHT ZULÄSSIGE FORMEN

✗ Ellipsen, Dreiecke, Parallelogramme, Trapeze, Sechsecke oder ähnliche



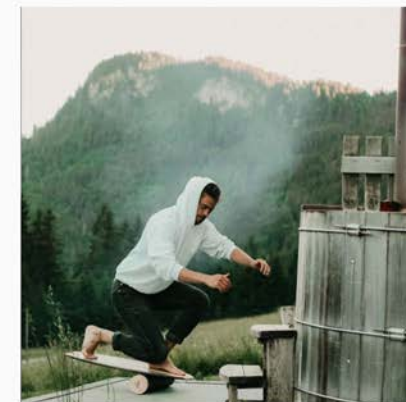
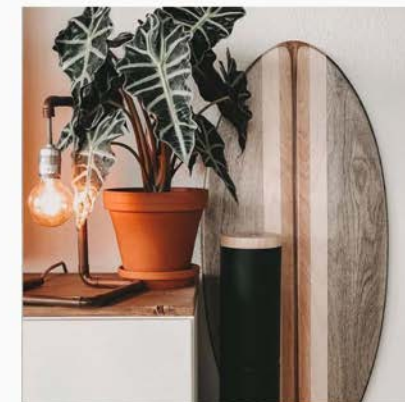
BILDSPRACHE

Bei der Bildsprache von OFF Boards wird passend zum Thema Nachhaltigkeit und der Farbpalette mit Naturfarbtönen und Naturmotiven gearbeitet. Zudem dürfen auch Bilder aus dem Themenbereich Meer und Surfen verwendet werden. Hierfür wurden unter anderem Fotos angefertigt, die das Board oder die Benutzung des Boards, überwiegend im Freien und in der Natur zeigen. Diese Bilder strahlen somit Natürlichkeit und Nachhaltigkeit aus. Sie wirken durch die Übungen sportlich und durch die Person, die auf vielen Bildern wiederzuerkennen ist, auch persönlich. Über die identische Bildbearbeitung und dem wiederkehrenden Motiv der Natur entsteht ein einheitliches und stimmiges Gesamtbild. Das sorgt dafür, dass die verschiedenen Medien von OFF Boards einen eindeutigen Zusammenhang erhalten.



Instagram

Bei dem Medium Instagram geht es darum, aktuelle Beiträge und Informationen zu posten und die Follower mit neuen und abwechslungsreichen Inhalten upzudaten. Aus diesem Grund ist es auf dem Instagram Profil von OFF Boards erlaubt auch andere Fotos, abseits dieses Fotosets zu zeigen. Dennoch sollte darauf geachtet werden, dass die Motive trotzdem den Farben der Farbpalette möglichst nahe kommen. Das Instagram Profil soll durch die verschiedenen Posts trotzdem ein stimmiges Gesamtbild, passend zum Design von OFF Boards, aufweisen.





PRINT

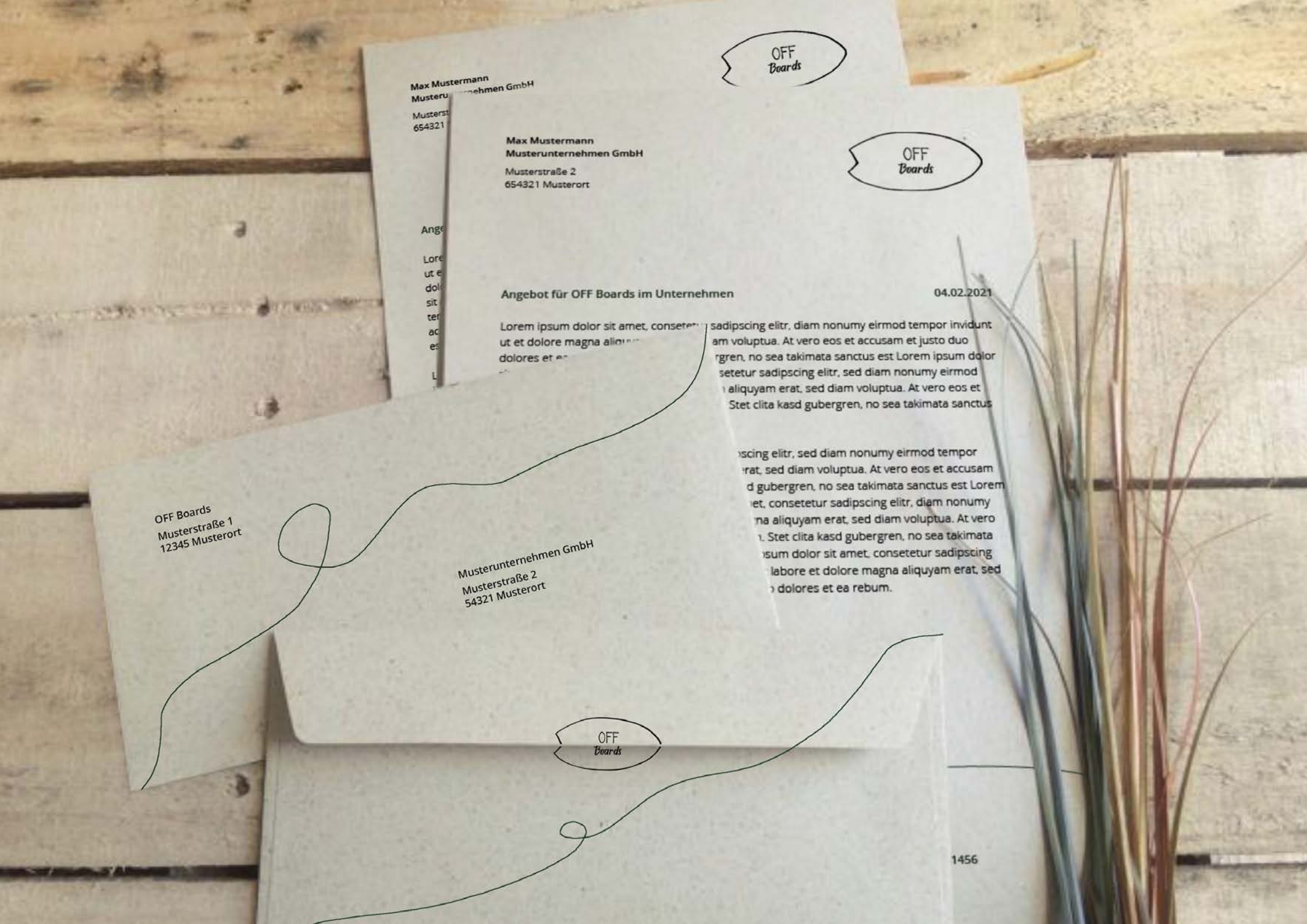




OFFIZIELLE DOKUMENTE - VISITENKARTE

Die Visitenkarte zählt als erster Berührungspunkt mit der Marke und bleibt durch ihre prägnante Form sofort im Gedächtnis. Sie stellt nämlich das Board in Miniformat dar und ist aus einem sehr dünnen Holz ausgeschnitten. Zusammen mit einem gebrandeten Bleistift, der die Rolle darstellt, kann sofort die Fingerfertigkeit getestet werden. Das tatsächliche Trainieren auf dem Board wird also schon über die Visitenkarte vermittelt und macht direkt Spaß auf das Produkt.

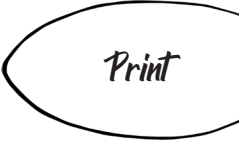
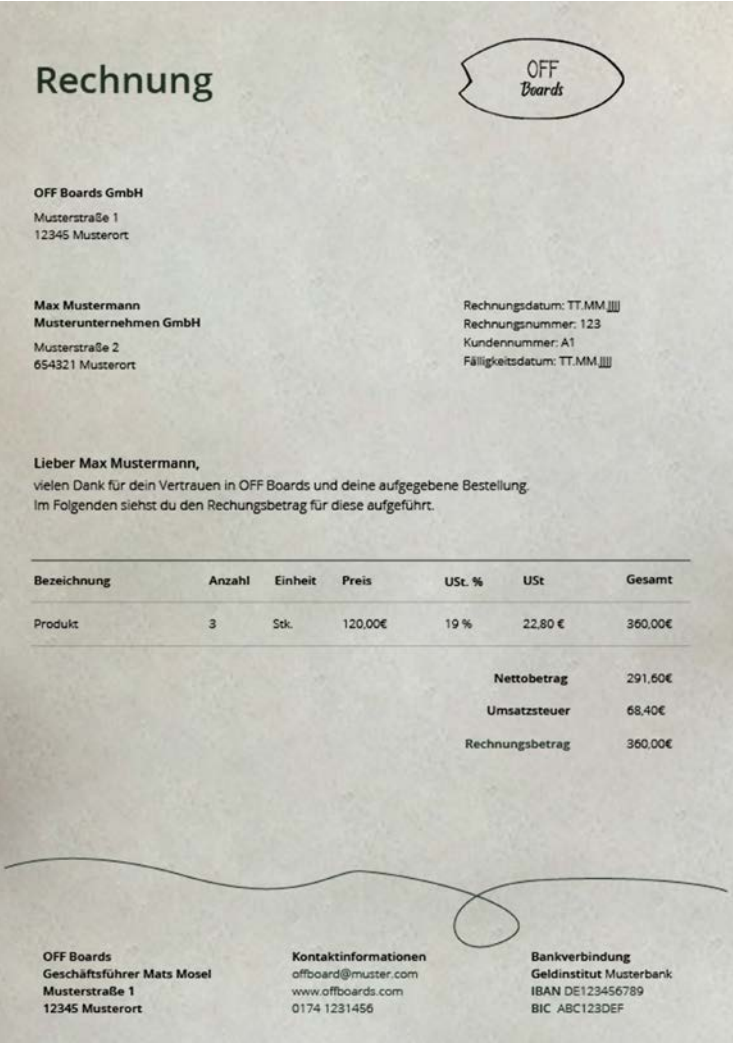
Wie bei einer Visitenkarte üblich, ist diese mit Unternehmensname, Ansprechpartner und Telefonnummer versehen. Bei den Schriften handelt es sich um die aus dem Logo typischen und Open Sans als Standardschrift. Sie sind in das Holz gelasert und passen gut in den nachhaltigen Look.



OFFIZIELLE DOKUMENTE - BRIEFPAPIER, UMSCHLAG & RECHNUNG

Das Briefpapier, beziehungsweise das Anschreiben des Unternehmens, ist in einem schlichten, klassischen Stil gehalten, welches auf den ersten Blick erkennen lässt, dass es sich hierbei um ein offizielles Dokument handelt. Um ein konsistentes Gesamtbild des Designs von OFF Boards zu erschaffen, wird hier mit der Platzierung eines Line-Art Elements gearbeitet. Dieses ist so platziert, dass es als eine Art Abtrennung der Fußzeile zum restlichen Inhalt des Schreibens dient. Der Text dieses Dokumentes wird in jedem Fall mit der persönlichen Unterschrift des Inhabers unterzeichnet. Aus Gründen der Nachhaltigkeit sowie auch der optischen Authentizität wird die Rechnung auf ein Graspapier gedruckt. Der Umschlag, welcher für das Briefpapier verwendet wird, greift ebenfalls das Design des Dokumentes auf, in dem ein Line-Art Element eingesetzt wird. Zudem wird das Logo von OFF Boards auf der Rückseite des Umschlags auf der Lasche verwendet. Auch der Umschlag ist, wie der Brief, aus Graspapier.

Die Rechnung von OFF Boards ähnelt der generellen Optik des Briefes, da es sich auch bei diesem Element um ein offizielles Dokument handelt. Über der Auflistung der Rechnungssumme in Tabellenform steht in jedem Fall ein kurzer Absatz. Dieser spricht den Kunden persönlich an und bedankt sich für das Vertrauen in OFF Boards und die Entscheidung zum Kauf. Auch dieses Dokument wird auf Graspapier gedruckt.



VERPACKUNG

Die Kartontage von OFF Boards wird mit Logo, Schriftzug und einem Line-Art Element versehen. Beim Aufklappen erscheint eine persönliche Widmung des Gründers Mats und weitere Visualisierungen, die zum Gesamtbild passen.



MAPPE

Um die einzelnen Printprodukte in der Verpackung zu sammeln und zu ordnen, werden diese in einer Mappe zusammengestellt. Diese ist mit dem Logo versehen und im nachhaltigen Kraftpapier-Look gehalten.



KUNDENMATERIAL - FLYER

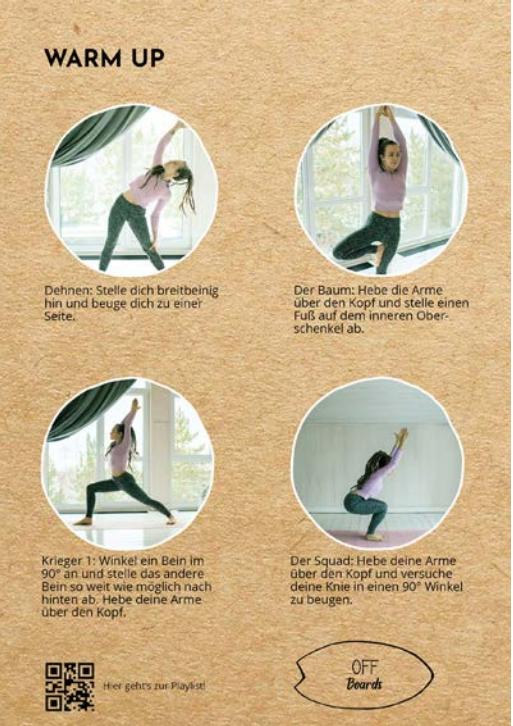
Unternehmensflyer

Der Unternehmensflyer ist ein Informationselement für den Kunden. Dieser informiert in Kurzform über das Unternehmen, die Werte der Marke und über den Nutzen des Produktes sowie dessen Nachhaltigkeit. Der Flyer wurde im Format DIN A5 konzipiert und ist doppelseitig bedruckt. Auf diese Weise können alle Informationen und Bilder schnell durch ein Umdrehen des Flyers erfasst werden. Das Material des Flyers ist Kraftpapier, da ein besonderer Wert auf die Nachhaltigkeit der Medien gelegt wird. Zusätzlich gibt dieses dem Flyer den gewünschten natürlichen Look, der für die Stimmigkeit des gesamten Designs von Relevanz ist.



Übungsflyer

Der Übungsflyer ähnelt der generellen Optik des Unternehmensflyers. Das Layout ist hier dementsprechend bildoptimiert angepasst, da hier mit mehreren Fotos gearbeitet wird. Der Übungsflyer dient dazu, den Kunden optimal für das Training auf dem Board vorzubereiten. Des Weiteren stellt dieser mögliche Übungen auf dem Board vor. Die Übungen für die Vorbereitung auf das Training ohne Board werden als Warm Up bezeichnet. Das Warm Up füllt eine Seite des Flyers, die andere Seite des Flyers ist durch die Übungen auf dem Board gefüllt.



KUNDENMATERIAL - POSTKARTEN

Die Postkarten, die sich in der Kartonage bei der Lieferung des Boards befinden, sind ein zusätzliches Medium für den Kunden. Diese überzeugen durch coole, kurze Slogans oder Sprüche auf der Vorderseite, die in Bezug zu OFF Boards stehen sowie durch ein minimalistisches Design. Die Postkarten sind im einheitlichen Kraftpapier-Look der Gesamtgestaltung der Marke gehalten und somit ebenfalls auf nachhaltiges Material gedruckt. Die Rückseite der Postkarte zeigt einen Dankestext von dem Gründer an den Kunden, sowie einige surfassozierte Elemente, die die Adresszeile der Postkarte symbolisieren. Die Postkarte ist eine Art persönlicher Gruß und Danksagung an den Kunden. Durch ihre schlichte Vorderseite ohne Branding kann sie außerdem als beliebige Dekoration verwendet werden und hat somit eine doppelte Funktion.



KUNDENMATERIAL - POLAROID & STICKER

Die Sticker und das Polaroid sind ergänzende Printprodukte, die bei der Lieferung des Boards mit in der Kartonage enthalten sind. Das Polaroid ist eine Art persönlicher Gruß und zeigt den Gründer von OFF Boards. Hierdurch bekommt der Kunde ein Gesicht zu der Person hinter der Marke und ein Gefühl von Vertrautheit und Nähe vermittelt.

Die mitgelieferten Sticker liegen in verschiedenen Designs vor, hierbei gibt es Varianten mit OFF Boards Branding und Varianten, die ausschließlich typische Surf Motive aufgreifen. Die Sticker kann der Kunde beliebig verwenden beispielsweise, um sein Board oder Gegenstände und Büroutensilien damit zu bekleben. Die Sticker in Form des Boards lassen sich zudem hervorragend als Marker auf dem Papier verwenden.





WERBEGESCHENK - SCHLÜSSELANHÄNGER

Der Schlüsselanhänger ist ein Werbegeschenk für die OFF Boards Kunden. Dieser hebt sich über seine besondere Form und das Material aus Holz von klassischen Werbegeschenken ab. Der Anhänger greift die selbe Machart wie die Visitenkarte auf. Hier liegt der Unterschied darin, dass Telefonnummer und Ansprechpartner durch eine größere Platzierung des Logos ersetzt werden und der Anhänger insgesamt etwas kleiner ist, als die Visitenkarte. Durch diese Anpassungen ist der Anhänger somit optimiert, um diesen am Schlüsselbund zu tragen.





DIGITAL



PRÄSENTATIONS-TEMPLATE

Um bei Unternehmensvorstellungen strukturiert und professionell aufzutreten, wurde ein Präsentations-Template erstellt. Dieses basiert im Sinne des konsistenten Designs von OFF Boards auf den vorliegenden Gestaltungselementen.

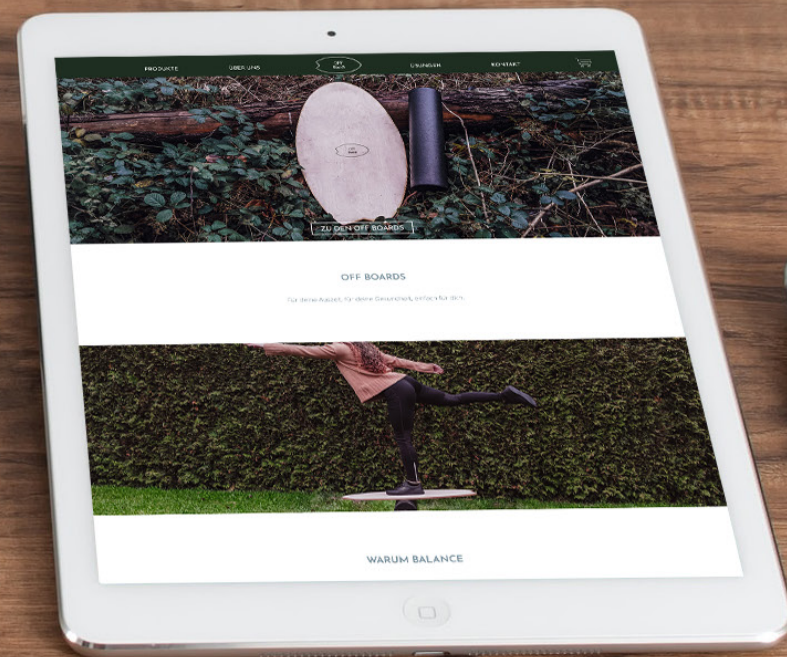
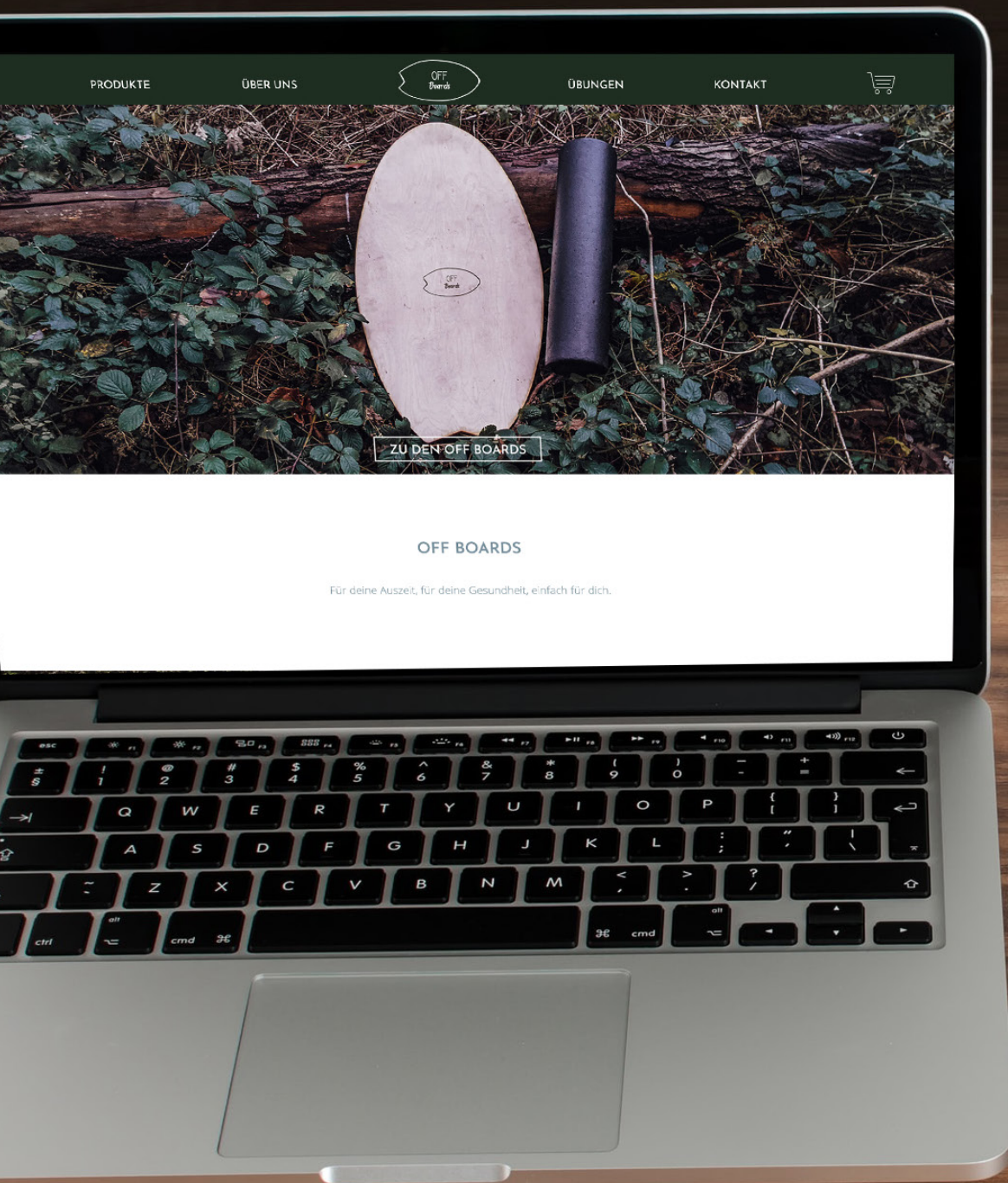
Hierbei liegen verschiedene Folien vor, die als Vorlage für die unterschiedlichsten Präsentationen dienen. Zu Beginn leiten diese inhaltlich in das Unternehmen ein und führen die Vision, Mission und Unternehmenswerte auf. Darüber hinaus gibt es Designs in Form von Tabellen bis hin zu einem Zeitplan. Gestalterisch wird dabei stets mit Farbflächen in den Unternehmensfarben gearbeitet. Großflächige Bilder gestalten die Präsentation hierbei visuell abwechslungsreich. Bei Bearbeitung des Templates für eine Präsentation ist zu beachten, dass stets die für OFF Boards festgelegten Farben, Formen und Schriften zu verwenden sind und dass der Textanteil auf den Folien möglichst gering gehalten wird.

Präsentationsfolie Markenvorstellung



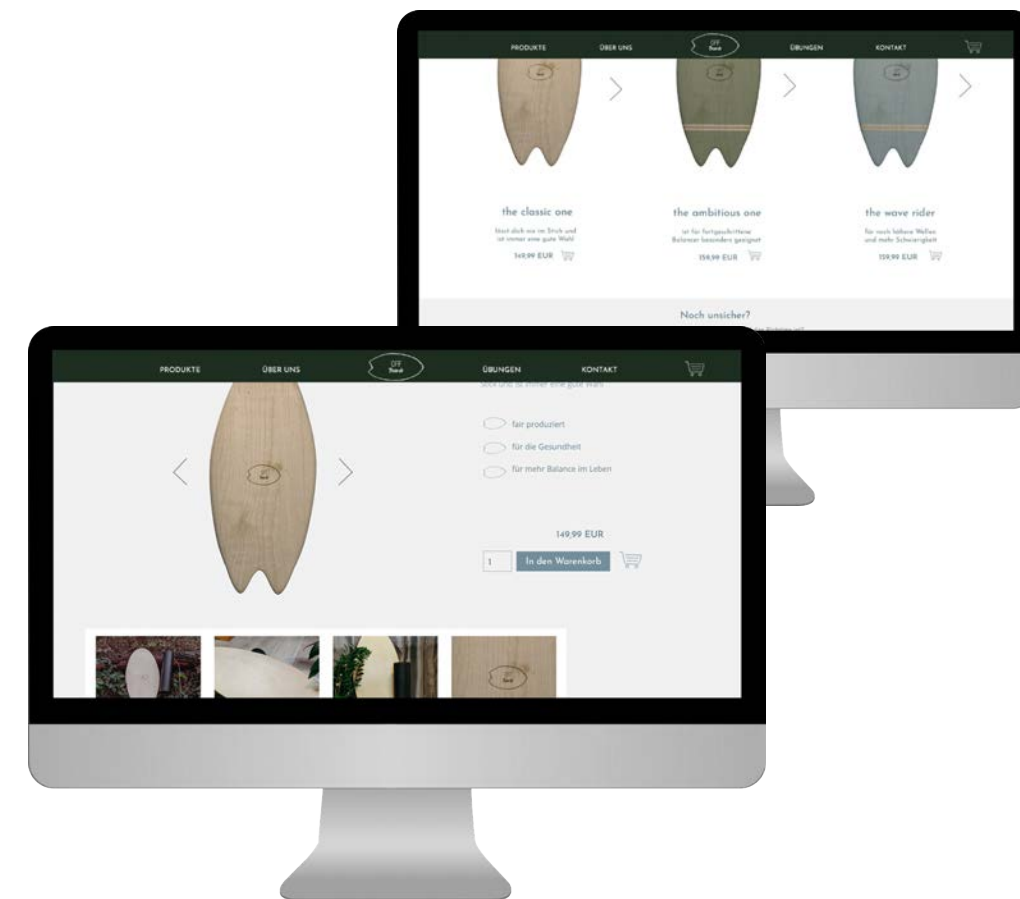
Präsentationsfolie Markenwerte





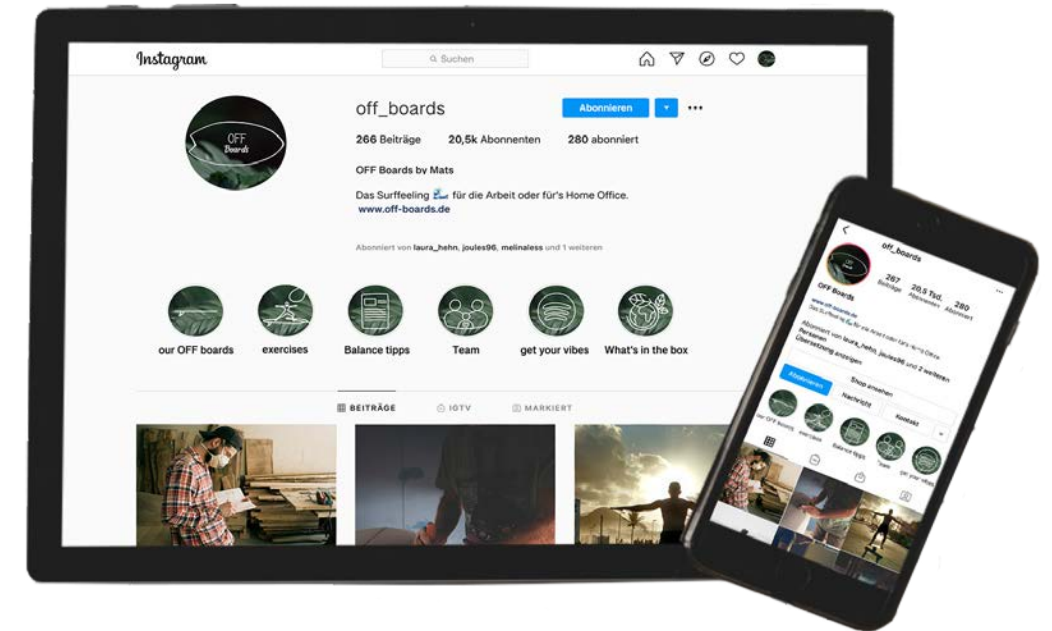
WEBSITE

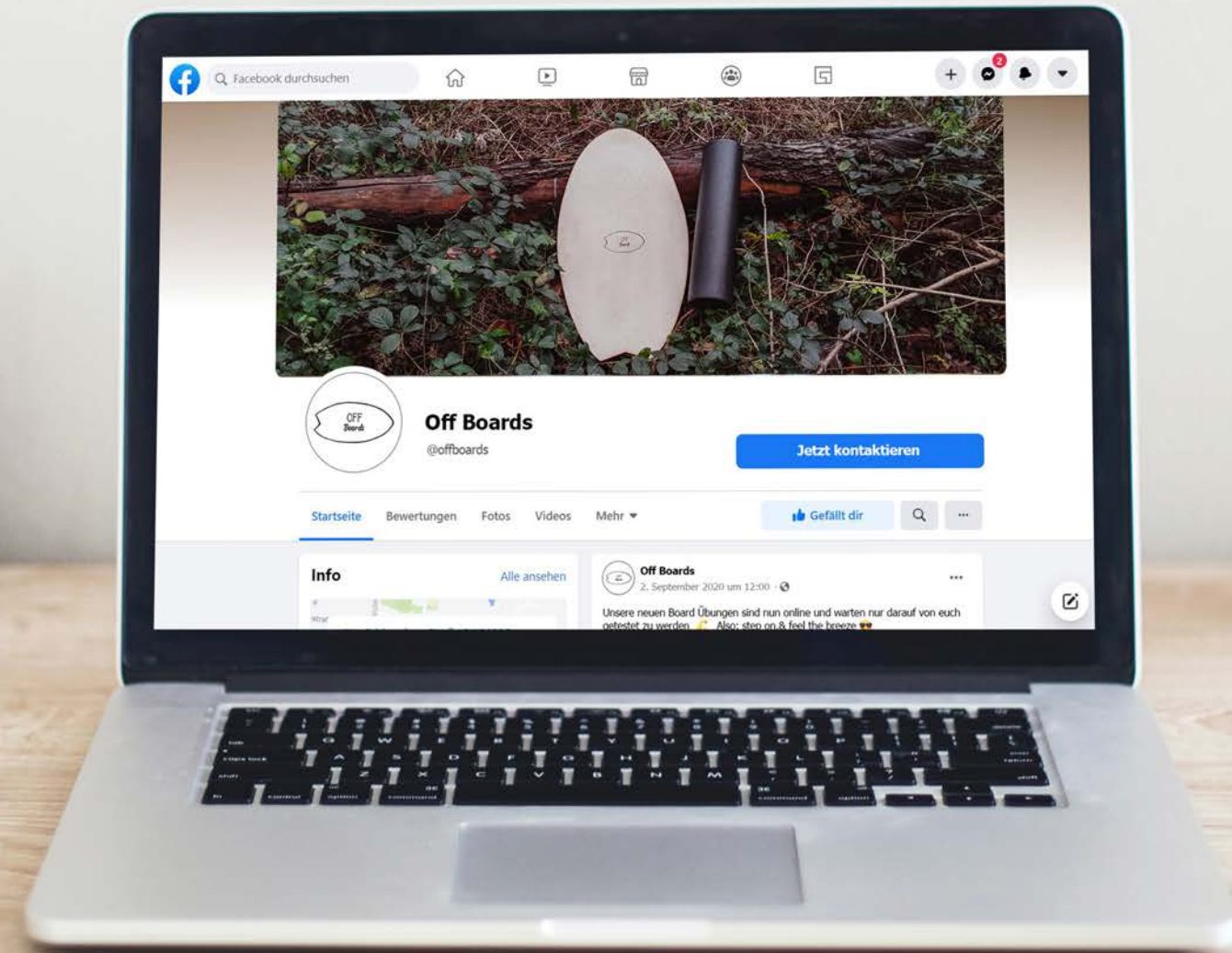
Die Website von OFF Boards ist ein digitales Medium der Gestaltungselemente, welches von großen Bildern und einem gewissen Minimalismus lebt. Das Interesse und die Neugier des Visitors soll durch große Bilder geweckt werden. Durch geringe Textanteile und großzügigen Weißraum wird die Marke in einem cleanen und professionellen Look repräsentiert. Die Farben und die Bildsprache der Website präsentieren den ausgewählten Stil des Designs, die Nachhaltigkeit. Die Navigation der Website ist beim Scrollen für den User dauerhaft sichtbar. Hierdurch hat dieser jederzeit die Möglichkeit, auf eine andere Seite der Website zu wechseln. Zusätzlich ermöglicht dieses das schnelle Zurückkehren zur Startseite, in dem auf das Logo geklickt wird.



INSTAGRAM

Das Instagram Profil von OFF Boards bietet den Followern abwechslungsreiche Beiträge. Diese spiegeln sich zum Beispiel in Form von Produktinformationen, Produktfotos, Informationen über die Materialien und das Herstellungsverfahren oder den Vertrieb wider. Des Weiteren werden hier Übungen auf dem OFF Board oder Informationen über die gesundheitlichen Vorteile sowie über alles weitere, was zur Marke dazu gehört, veröffentlicht. Durch die vielfältigen Inhalte ist das Instagram Profil somit nicht nur relevant für Fans der Marke, Bestands- oder potentielle Neukunden, sondern auch für generelle Interessenten rund um OFF Boards und das Training mit einem Balance Board. Die Beiträge auf Instagram beschränken sich hierbei nicht nur auf die Posts. Das Profil zeichnet sich auch durch etliche Story-Highlights aus, in welchen sich die wichtigsten und spannendsten Informationen und Einblicke hinter die Kulissen, in verschiedenen Kategorien gebündelt, befinden. Die Titelbilder der Story-Highlights sind hier die selbst erstellen Icons aus dem OFF Boards Icon-Set.





FACEBOOK

Auch auf dem Facebook Profil von OFF Boards werden regelmäßig Updates und aktuelle Beiträge rund um die Marke gepostet. Des Weiteren können über dieses Profil Werbeanzeigen geschaltet werden, um mehr Reichweite für Posts zu generieren und generell mehr Personen anzusprechen, die die Marke noch nicht kennen. Über das Facebook Profil gibt es außerdem die Möglichkeit, das Unternehmen direkt zu kontaktieren, in dem diesem eine Nachricht gesendet werden kann. Im Infobereich der Seite sind die Links zu der Website von OFF Boards hinterlegt sowie zu dem Instagram Profil.



Brand Book OFF Boards

Dieses Brand Book entstand im Rahmen des Studiengangs
Intermedia & Marketing an der Hochschule Flensburg
im Modul Brand Design und wurde erstellt von

Laura Hehn
Kristin Sönnichsen
Mandy Ganau

Es wird dazu geraten, dieses Brand Book in digitaler Form zu nutzen,
um die Verschwendung von Papier zu vermeiden.

Mit Lizenzfreien Fotos von unsplash.com
(2021)



OFF
Boards