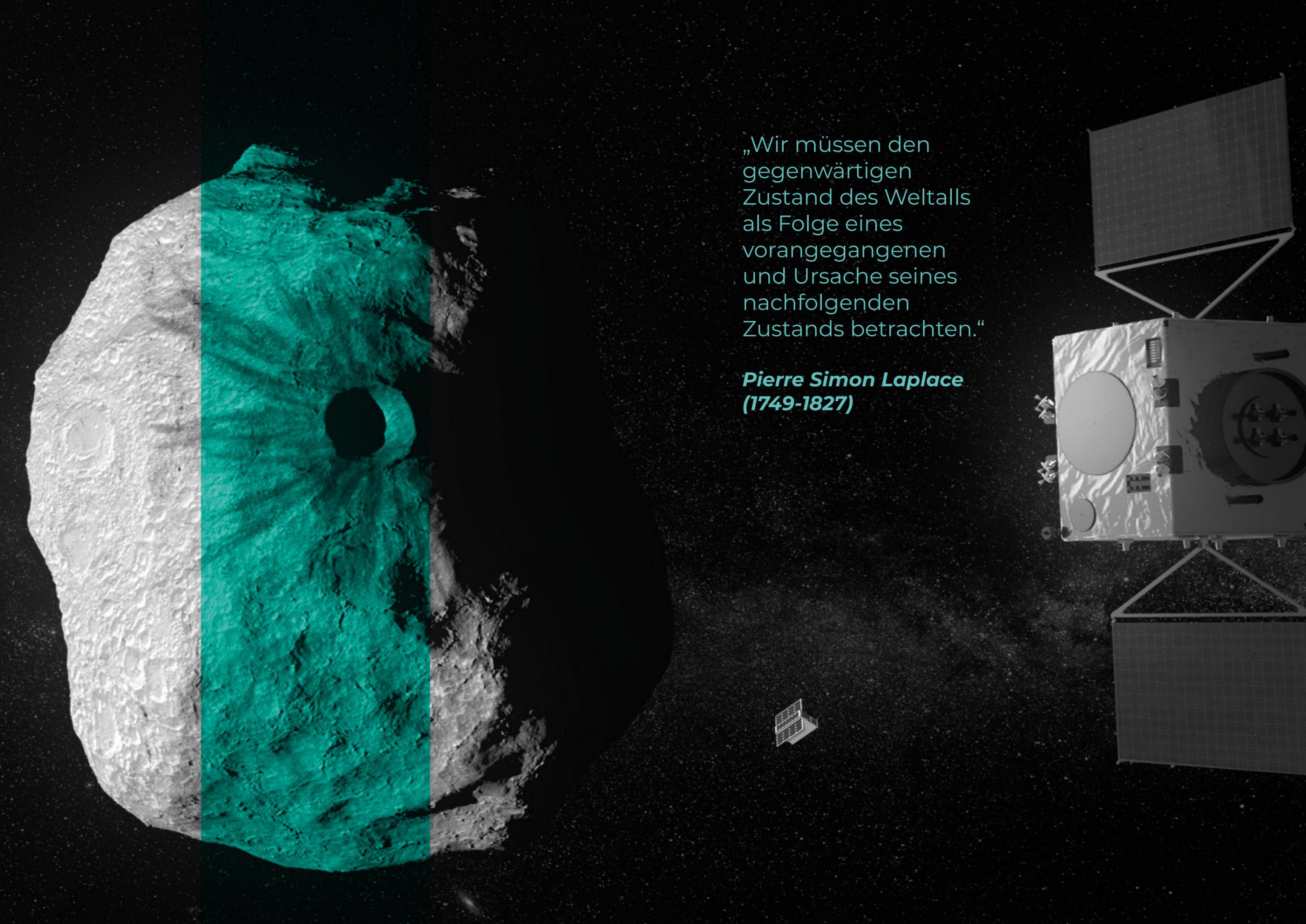


Brandbook



S P A C E
SATURDAY



„Wir müssen den gegenwärtigen Zustand des Weltalls als Folge eines vorangegangenen und Ursache seines nachfolgenden Zustands betrachten.“

***Pierre Simon Laplace
(1749-1827)***

Das Brandbook für Space Saturday.

#SpaceSaturday



INHALT

10

EINLEITUNG

12

WERTEPYRAMIDE

14

LOGO

22

FARBSCHEMA

23

SCHRIFT

24

KOMMUNIKATION

28

INSTAGRAM

34

**AUSSTELLUNGS
KONZEPT**

EINLEITUNG

Dieses Brandbook ist der **Styleguide** für **Space Saturday**.

Darin ist festgehalten, über welche Bild- und Wortmarke, Farben, Typografien und Bildwelten sich die Marke konstituiert. Das Brand Book wurde von vier Studierenden der Hochschule Flensburg für Holger Sierks und seine Kollegen der Sonnensystemforschung am Max-Planck-Institut erstellt und dient der Anleitung zur korrekten Markengestaltung.

Space Saturday ist der Name für den Instagram Account, der sich mit der Kommunikation der Themen Asteroiden, Asteroiden-Abwehr, Weltraumforschung und aktuelle Missionen beschäftigt. Der Name *Space Saturday* resultiert aus dem wöchentlich samstags erstellten Post in dem sozialen Netzwerk *Instagram* und ist eine Anlehnung an die typischen Instagram-Wochentagshashtags, wie z.B. Monday Motivation.



**S P A C E
SATURDAY**

WERTEPYRAMIDE

Die Wertepyramide für Space Saturday ergibt sich aus folgenden Umständen:

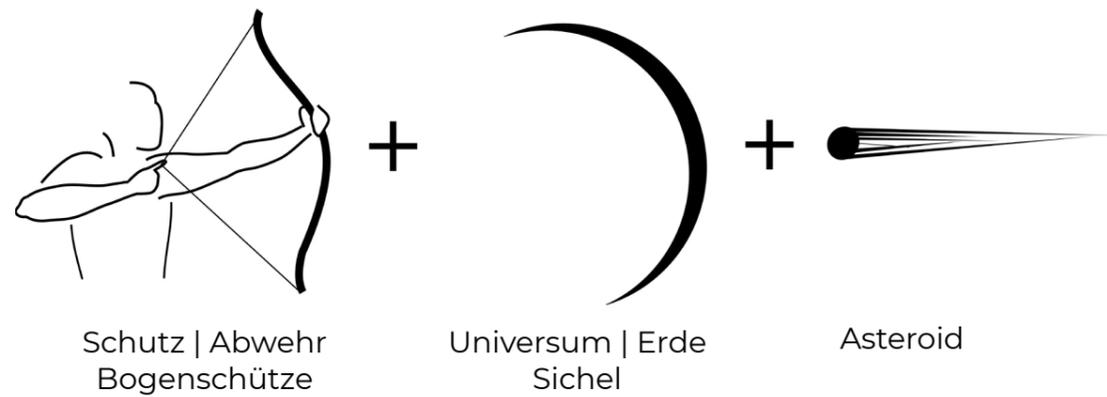
Der Schutz der Erde vor Bedrohungen aus dem Weltall, insbesondere durch Asteroiden, ist der grundlegende Forschungsanlass der Mitarbeiter von Space Saturday und dadurch unabdingbare Voraussetzung für die weiteren Ebenen.

Aus der Erreichung dieser Zielsetzung ergibt sich für Space Saturday in der nächsten Ebene ein Streben nach wissenschaftlichem Fortschritt.

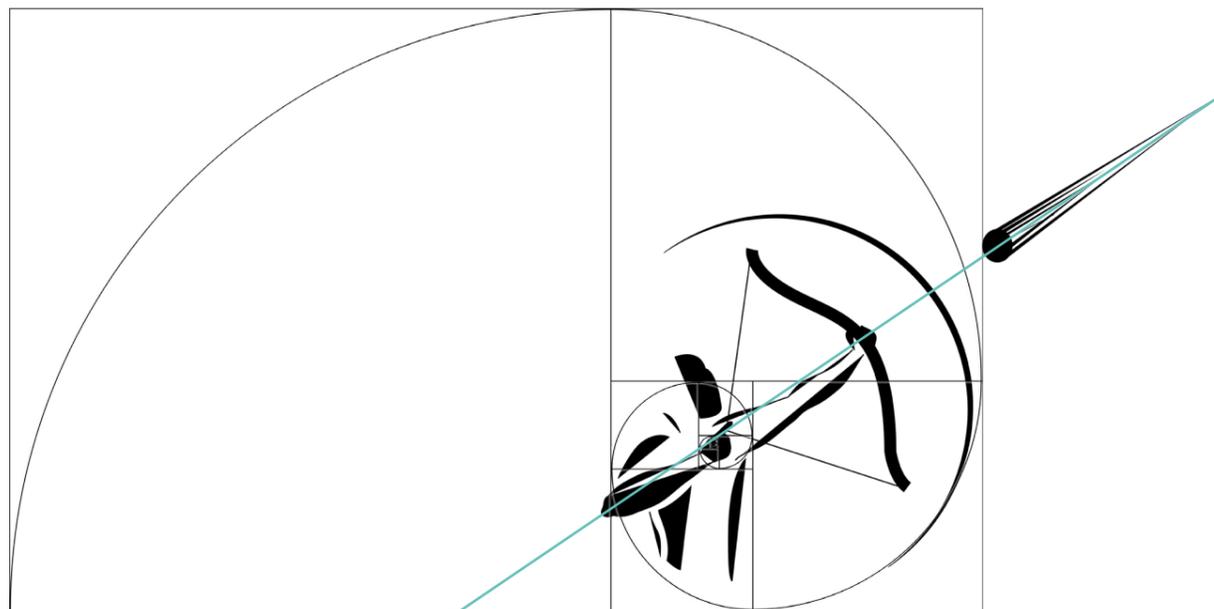
Diesen Fortschritt auch an nicht-wissenschaftliche Interessengruppen zu kommunizieren, dort ein Bewusstsein zu schaffen und Interesse und Begeisterung für den Forschungsgegenstand zu wecken, ist als übergeordnetes Ziel von Space Saturday anzusehen und bildet in der hier abgebildeten Wertepyramide daher die Spitze.



LOGO



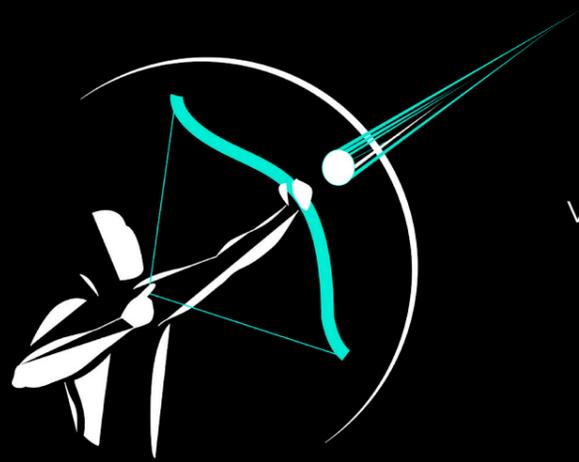
Das Logo setzt sich aus drei Elementen zusammen, die visuell abstrahiert die Kernthematik von Space Saturday aufgreifen. Zunächst findet sich der den Forschungsanlass bildende Asteroid wieder; der Bogenschütze repräsentiert die erforschte und geplante offensive Abwehr von Asteroiden und den damit einhergehenden Schutz der Erde; die Sichel schließlich lässt das Weltall, Planeten und die Erde assoziieren, den Schauplatz von Space Saturday. Diese drei konstituierenden Merkmale wurden zu einem geschlossenen Logo verdichtet, sodass sich die Elemente in ihrer jeweiligen Bedeutung gegenseitig erklärend ergänzen und so die Thematik von Space Saturday visualisieren.



ENTWICKLUNG



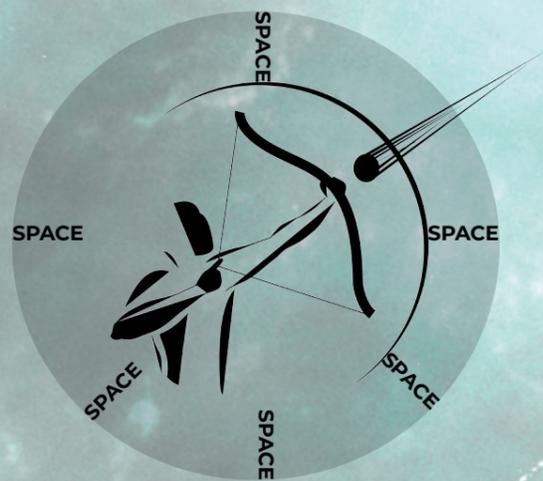
LOGO VERWENDUNG



Verwendung
als
Profilbild

PRIMÄRES LOGO

**WEISS
AUF
SCHWARZ**



Minimal Clear Space
= SPACE

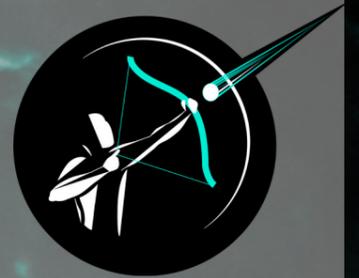
**WEISS
AUF
TRANSPARENT**

Verwendung auf
dunklen
Hintergründen



**WEISS
AUF
SCHWARZEM
KREIS**

Verwendung auf
hellen
Hintergründen



**SCHWARZ
AUF
WEISS**

Verwendung
ausschließlich im
Printbereich
(z.B. im Briefkopf)



LOGO & WORTMARKE

S P A C E

SATURDAY

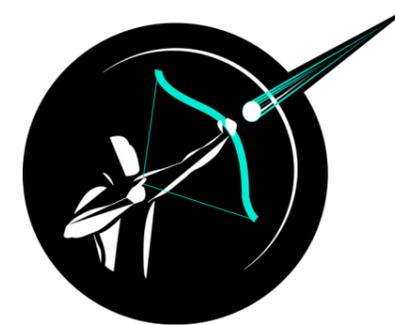
Laufweite VA = 730

Abstand A = -5pt

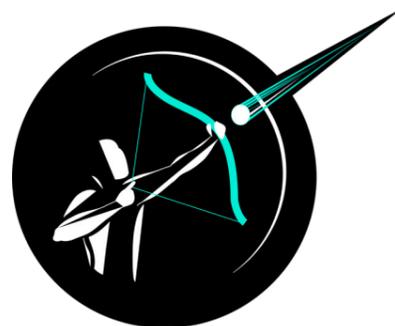
Laufweite VA = 100

Montserrat Bold, Großbuchstaben

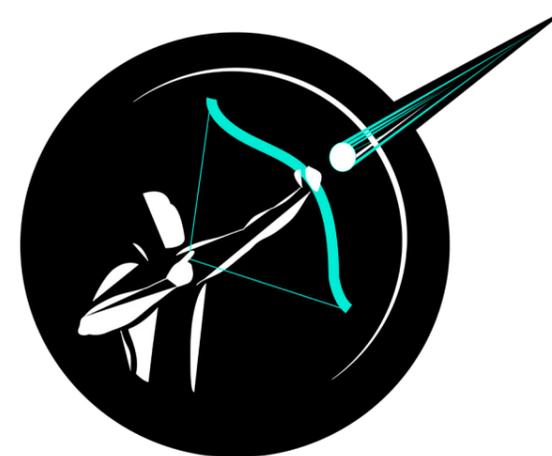
Die Wortmarke muss gemäß der oben genannten Werte erstellt werden. Für die weitere Verwendung im Zusammenspiel mit dem Logo hat die Wortmarke hingegen keine festgesetzte Position; zu empfehlen ist jedoch die Platzierung der Wortmarke unterhalb oder rechts zentriert neben dem Logo. Auch die Größenverhältnisse zwischen Logo und Wortmarke dürfen variieren.



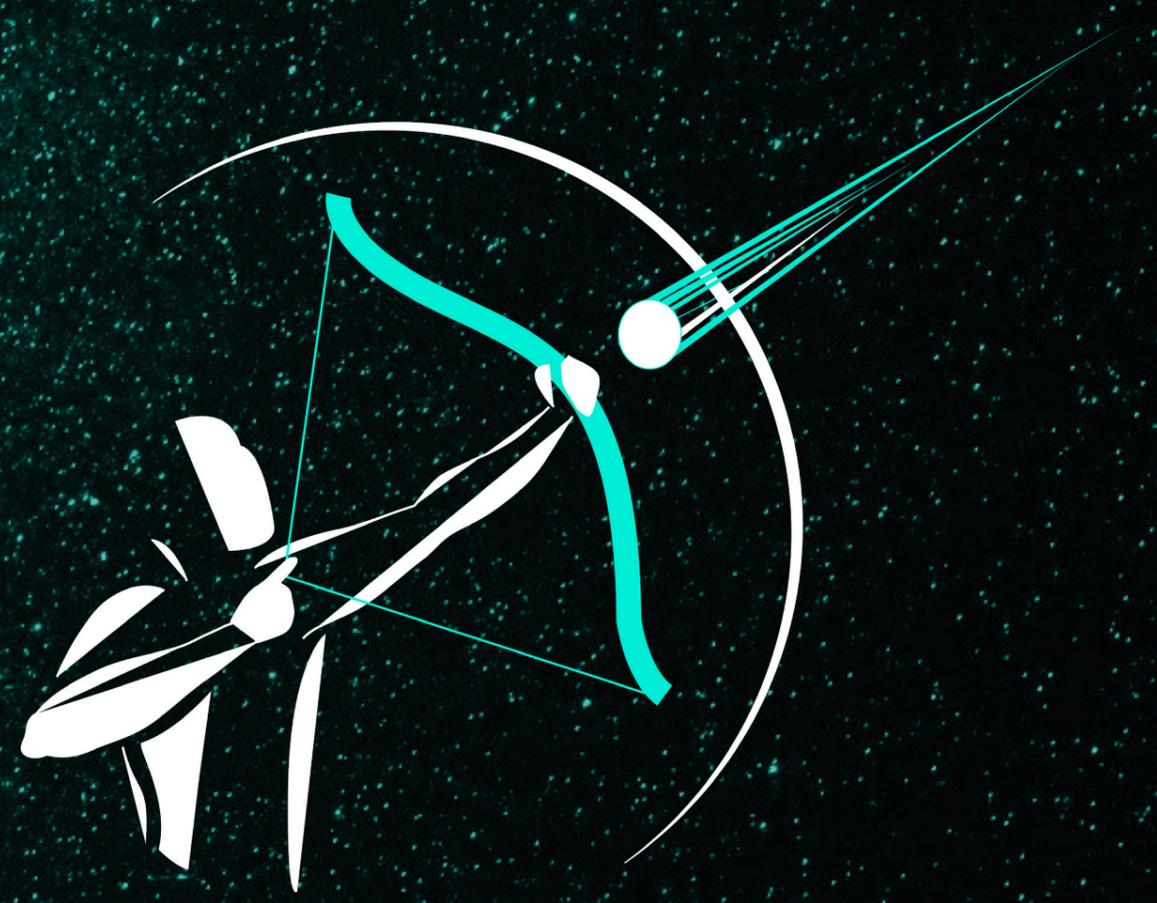
S P A C E
SATURDAY



S P A C E
SATURDAY

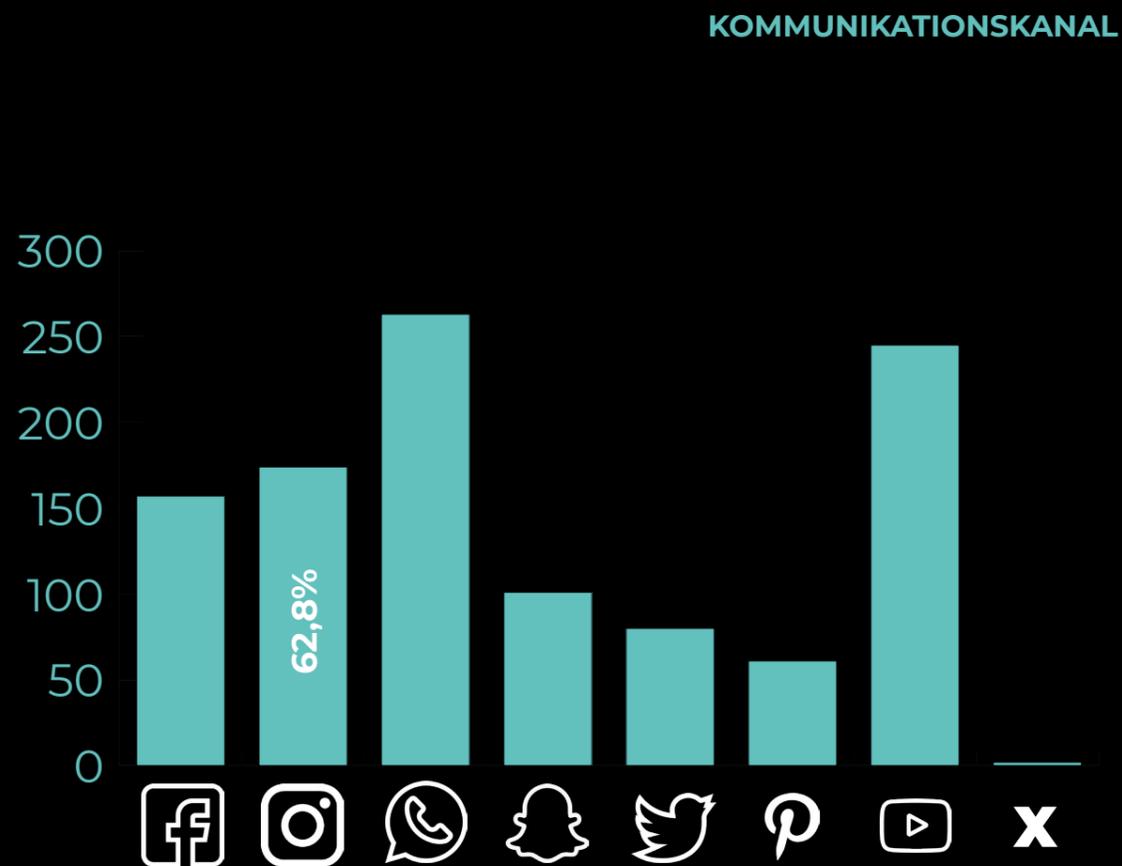


S P A C E
SATURDAY

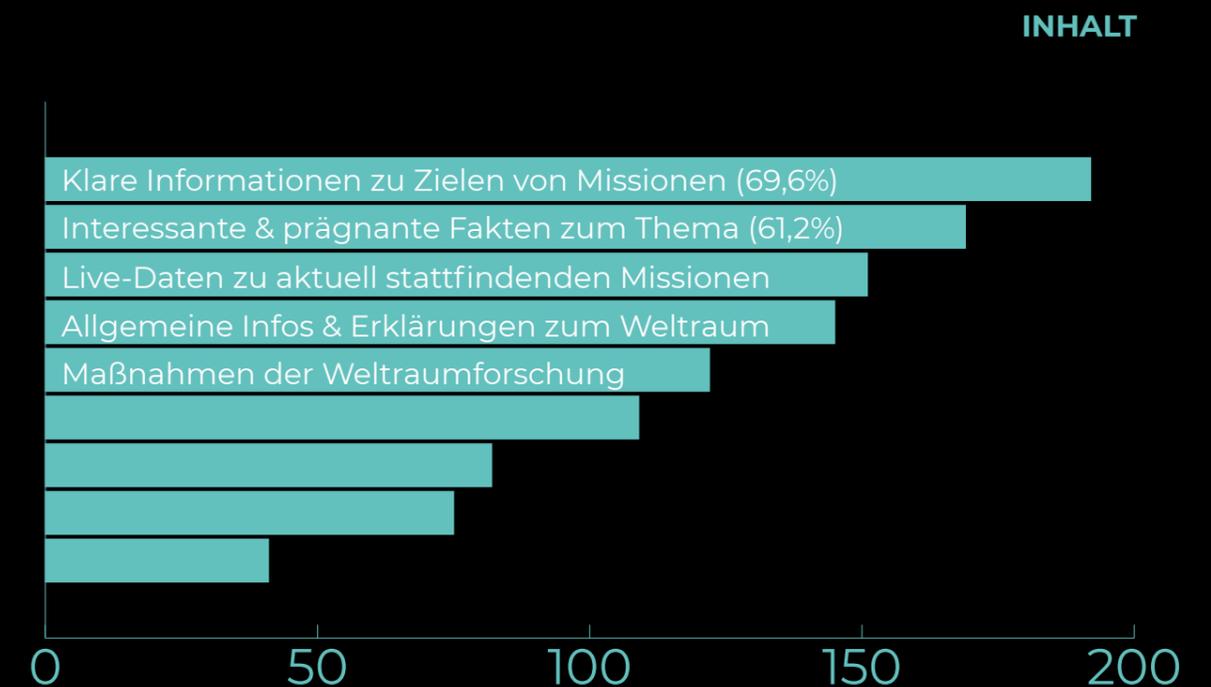


S P A C E
SATURDAY

KOMMUNIKATION



Mit 174 Nutzern unter den 279 Befragten der *Weltraumforschung - Brand Design - HS Flensburg* Umfrage (62,8%) ist *Instagram* die drittmeist genutzte Social-Media-Plattform nach *WhatsApp* (94,9%) und *YouTube* (88,4%). Somit erweist sich *Instagram* neben der zu *Space Saturday* passenden visuellen Aufbereitung auch durch seine hohe Reichweite als sinnhafter Informationskanal.

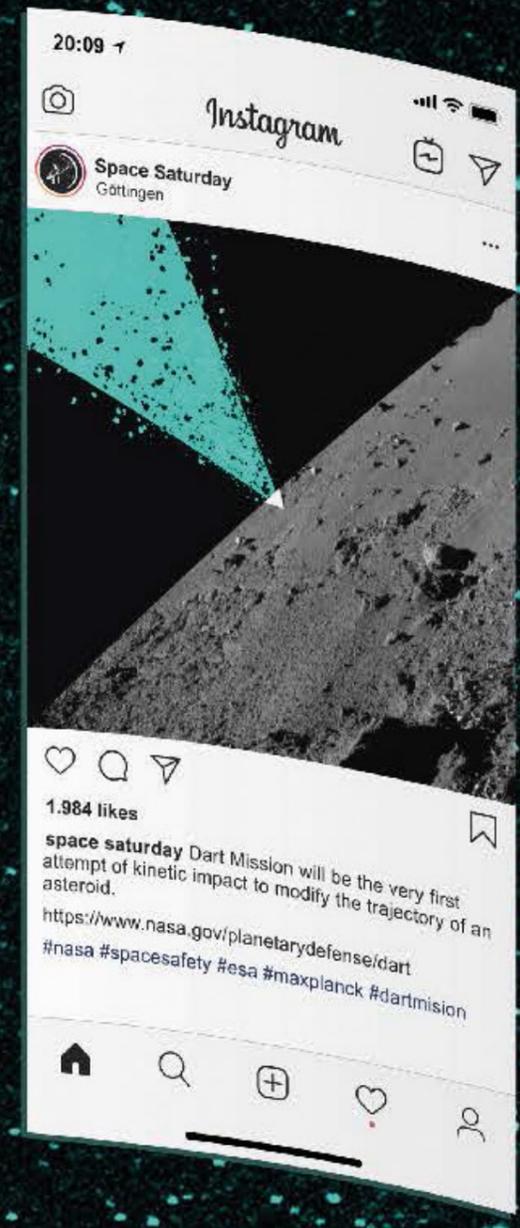


Der Umfrage zufolge erwecken besonders Ziele von Missionen, prägnante Fakten und Live Daten von Missionen das Interesse der Befragten. Darauf basierend ist der Inhalt von *Space Saturday* auszurichten.

SPRACHE

Die geposteten Bilder werden in der Kommentarspalte und Bildbeschreibung auf *Instagram* in der englischen Sprache erklärt und mit mehrsprachigen Hashtags (#) versehen, so dass die Reichweite größer sein kann. Sollte in der deutschen Sprache geschrieben werden, ist die höfliche Sie-Form angebracht.

Da die Mehrzahl der Befragten ihr Wissen über aktuell stattfindende Forschungstätigkeiten im Weltall als sehr gering einschätzt, sollten Erklärungen entsprechendes Hintergrundwissen vermitteln und gehaltvoll, aber auch simpel und gut verständlich formuliert sein.



INSTAGRAM SPACE SATURDAY

DOS

Farbwerte (S.22) einhalten

IMMER **Space Saturday Blau** einbinden

Blau in Photoshop auch mit **Multiplizieren** verwenden

Typografie IMMER **Montserrat Bold**

Generell sollte nur **Bold** oder Regular genutzt werden

1:1 Bildformat bei Beiträgen

9:16 Bildformat bei Stories

Bild, Video oder **Animation**

IMMER **RGB**

Auflösung: **1080x1080 px**

Tipp: Bilder mit **weißem** und **schwarzen**
Hintergrund testen
(Instagram Hintergründe)

CMYK nur für den Druck, PNGs automatisch in RGB

DON'TS

Nicht-hochauflösende Bilder verwenden

Anderes Format der Posts anwenden
(Space Saturday Blau könnte in
der Übersicht verschwinden)



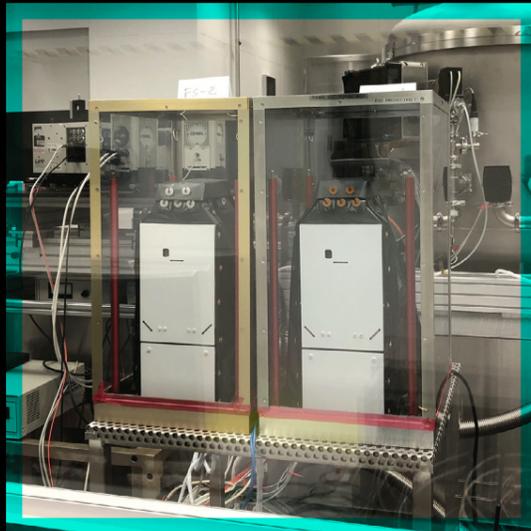
Name: **space_saturday**

Hashtag: **#spacesaturday**

https://www.instagram.com/space_saturday/

POSTINGS

1:1



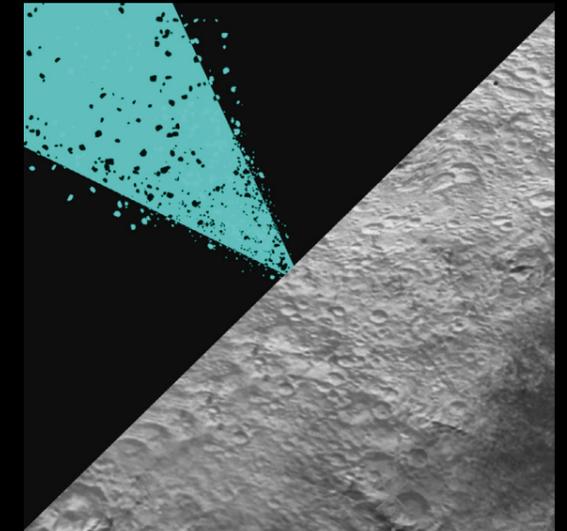
Sa. 14.12.19



Sa. 21.12.19



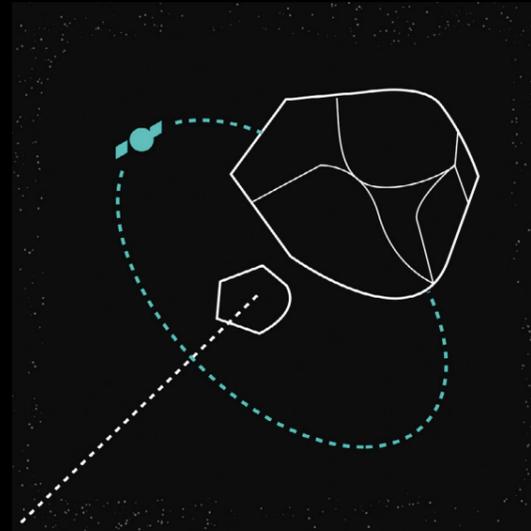
Sa. 11.01.20



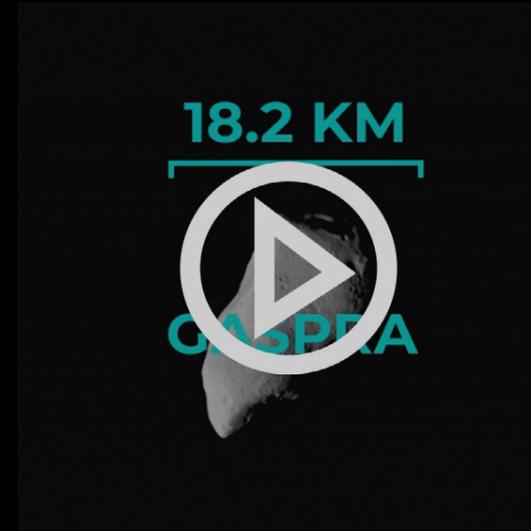
Sa. 18.01.20



Sa. 28.12.19



Sa. 04.01.20



Sa. 25.01.20
Video

More to come

STORIES

9:16

Montserrat Bold, große
Zahlen oder Buchstaben



COUNTDOWN (Animation)

Space
Saturday
Blau
in
RGB
(hier
CMYK)



Neujahr 2020

MERRY
CHRISTMAS



Weihnachten

GIF-Animiert

Wichtige Daten optisch
ansprechend aufbereiten

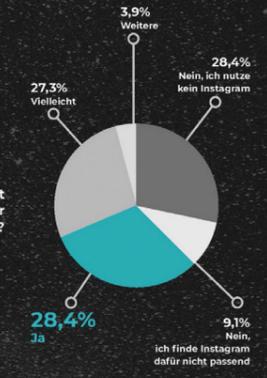
AUSSTELLUNGSKONZEPT



DAS KOMMUNIKATIONSKONZEPT

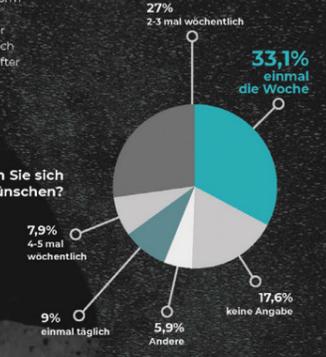
Das Ziel des von uns entwickelten Kommunikationskonzeptes, das sich aus dem Gespräch mit Wissenschaftler Holger Sierks vom Max-Planck-Institut für die Sonnensystemforschung seines Teams ergab, war, die Kommunikationsschwäche der Wissenschaft zu überwinden und die Tätigkeiten rund um das Thema Space Safety Awareness und die Ziele künftiger Missionen und Projekte an ein breites Publikum zu kommunizieren um das Bewusstsein für die Bedeutung des Themas zu stärken.

Würden Sie einem Instagram-Account folgen, der aktuelle Missionen der Weltraumforschung kommuniziert?



In einer von uns durchgeführten Umfrage konnten wir erheben, dass der Großteil der Befragten Faszination für den Weltraum verspürt und gern mehr darüber erfahren würde. Mit 174 Nutzern unter den 279 Befragten (62,8%) war Instagram die drittmal genutzte Social-Media-Plattform nach WhatsApp (94,9%) und Youtube (88,4%) und erwies sich somit neben der ansprechend visuellen Aufbereitung auch durch seine hohe Reichweite als sinnhafter Informationskanal, für den wir ein Kommunikationskonzept entwarfen.

Wie oft würden Sie sich einen Beitrag wünschen?



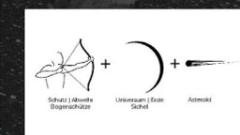
ÜBER SPACE SATURDAY

Space Saturday ist der Name für den Instagram Account, der sich mit der besagten Kommunikation der Themen Asteroiden, Asteroiden-Abwehr, Weltraumforschung und aktuelle Missionen beschäftigt. Eine neben weiteren solcher Missionen, die die ESA als Maßnahme der »Space Safety Awareness« bezeichnet, ist die HERA-Mission.

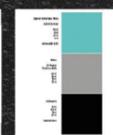
Dabei handelt es sich um Beobachtungen, Forschungen und Missionen, die dem Schutz der Erde vor möglichen Gefahren durch Weltraumobjekte dienen. Künftige Missionen dieser Zielsetzung werden über Space Saturday kommuniziert; einmal wöchentlich wird ein dem Design des Kanals entsprechender Beitrag auf dem sozialen Netzwerk Instagram geteilt.

UMSETZUNG

LOGOENTWICKLUNG



FARBCODES



TYPOGRAFIE



BILDWELTEN





Credits

Bilder:

ESA, Max-Planck-Institut, Pixabay
http://www.esa.int/ESA_Multimedia/Search?SearchText=rosetta&result_type=images

Social Media Icons:

Designed by
Freepik & Pixel Perfect from Flaticon

Annemarie Rahden
Gerald Abram
Vivien Schwamberg
Leonard Gröz

Brand Design
WS 2019/2020
Prof. Angela Clemens



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT



Hochschule
Flensburg
University of
Applied Sciences

