



NORTHERN WEEKENDER
BRAND BOOK



NORTHERN WEEKENDER
BRAND BOOK

INHALT

Einleitung	7
Wort-Bildmarke	9
Typographie	21
Farbschema	25
Geschäftsausstattung	37
Web & Social Media	41



EINLEITUNG

Auf einer Reise durch den Dschungel von Vietnam stießen zwei Freunde auf ein Produkt, das sie dort nicht erwartet hätten: handgefertigte Lederreisetaschen. Die beiden waren fasziniert von Aussehen und Haptik der Produkte. Doch Ihnen war klar, dass diese unmöglich unter fairen Bedingungen produziert sein konnten.

So keimte die Idee für ein Unternehmen, das die Idee von einer handgefertigten Ledertasche mit einer nachhaltigen Produktion verbindet. Doch noch etwas soll das Produkt einzigartig machen: der Kunde kann selbst entscheiden, welches Leder, welche Farbe, welche Nähte er haben möchte. So entsteht immer wieder aufs Neue ein einzigartiges Produkt. Ein persönlicher Begleiter auf Reisen. Wie ein guter Freund, den man immer gerne dabei hat.

Ansässig im hohen Norden und reiselustig. Das sind die Parameter, die diesem Freund einen Namen geben:

**NORTHERN
WEEKENDER**



NORTHERN
WEEKENDER



WORT-BILDMARKE



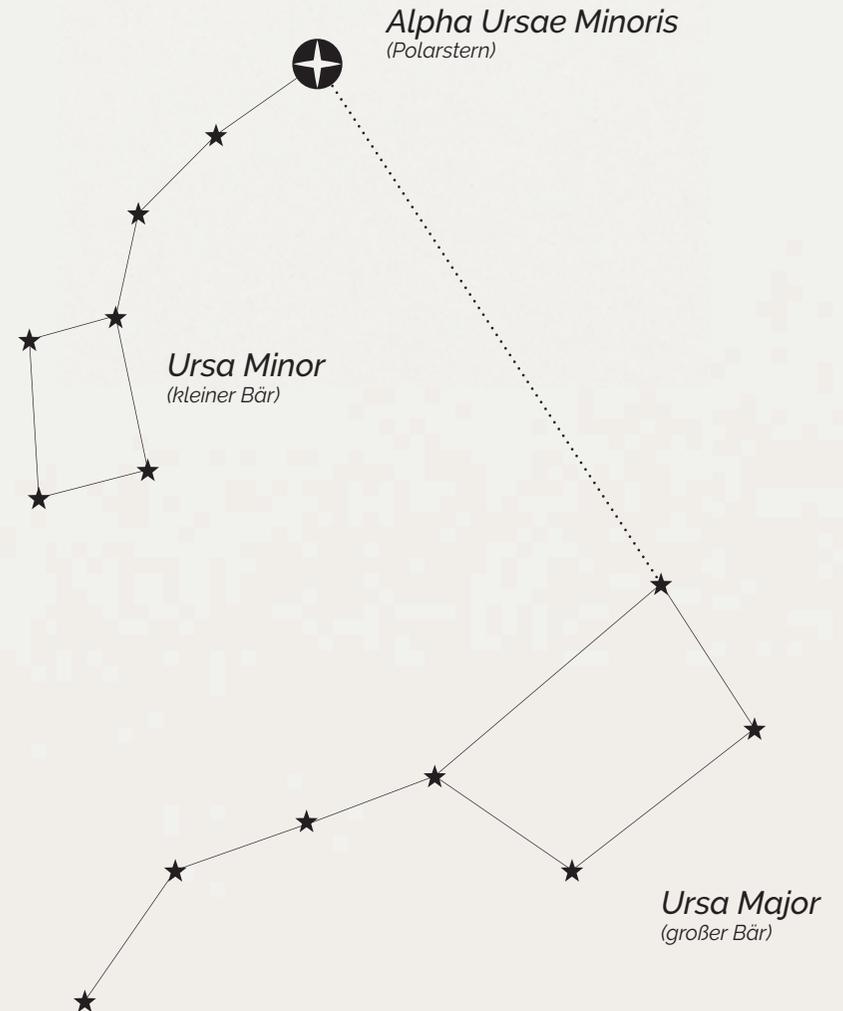
Symbolik

Die Bildmarke von Northern Weekender ist ein stilisierter Stern mit vier Spitzen in einer Kreisform.

Der Stern symbolisiert den Polarstern, und stellt somit den nordischen Bezug her, der sich bereits im Markennamen manifestiert.

Der Polarstern dient von jeher als Navigationshilfe in der nördlichen Hemisphäre: mit ihm lässt sich die geografische Nordrichtung bestimmen. Er ist ein Fixpunkt für den Reisenden und somit ein Symbol für Sicherheit und Zuverlässigkeit.

Seine Position lässt sich bestimmen, in dem man die Hinterachse des Großen Wagens (großer Bär) fünfmal verlängert.





Herleitung

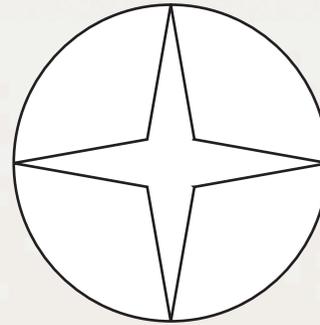
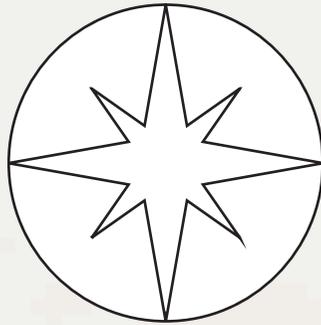
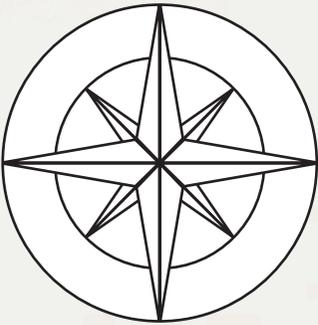
Die Form des Sterns ist aus der Windrose eines Kompass hergeleitet.

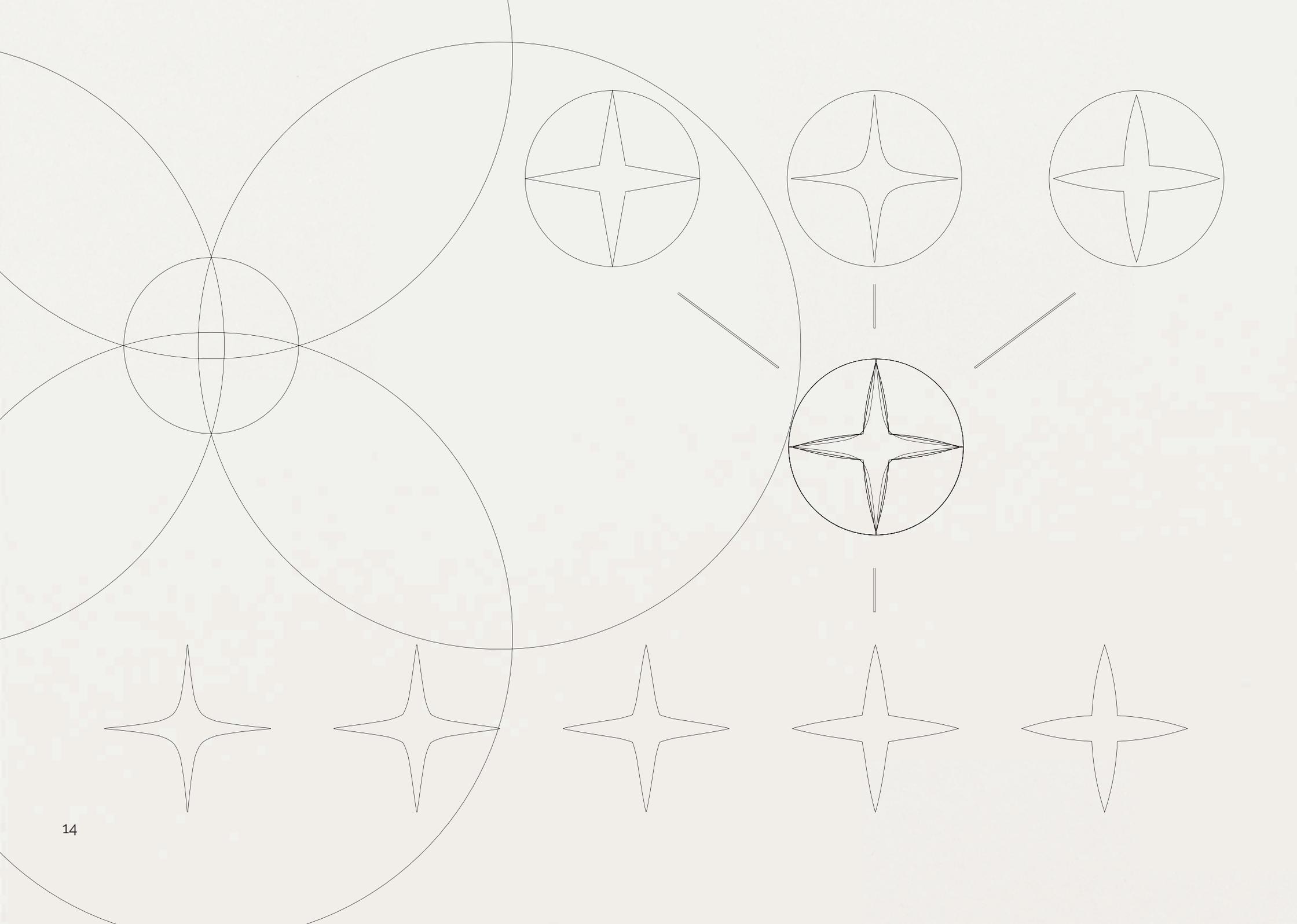
Abgeleitet aus seiner Funktion wird der Kompass gerne als Symbol für den Norden verwendet. Er ist zugleich ein Symbol für Navigation, Reisen und Abenteuer.

Die vier Spitzen stehen für die vier Himmelsrichtungen und appellieren an die Abenteuerlust des Kunden, alle Richtungen zu erkunden.

Der Stern kann auch als Kreuz und somit Symbol der christlichen Seefahrt gesehen werden. Der religiöse Aspekt steht nicht im Vordergrund, bestärkt aber subtil den Bezug zum – vorwiegend christlich geprägten – Norden.

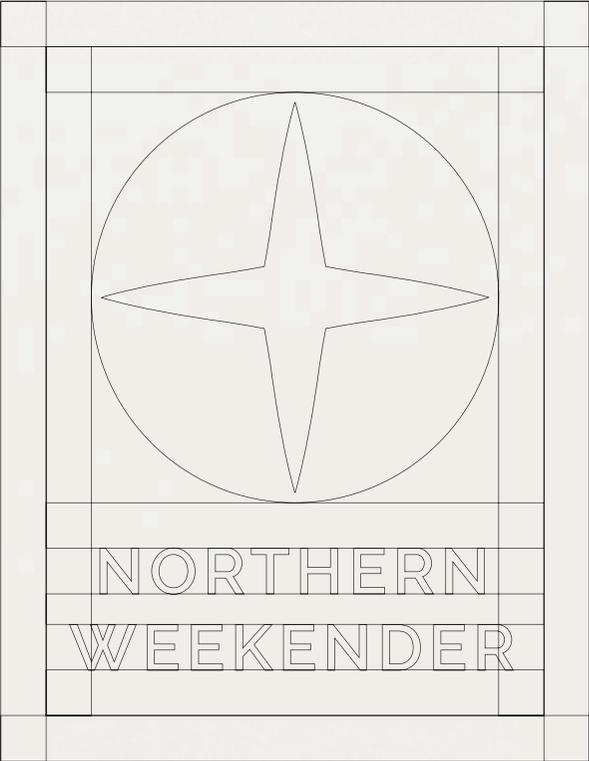
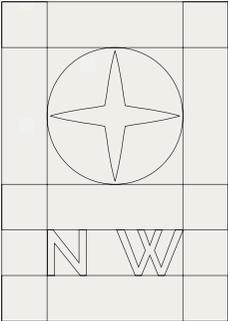
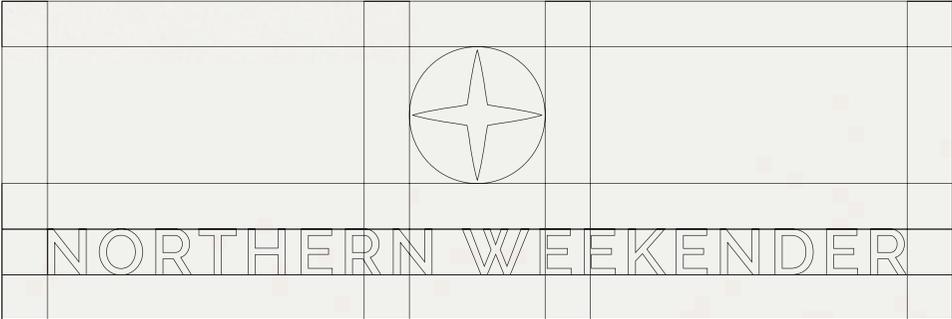
Ein weitere Deutung ist ein Fadenkreuz, beziehungsweise der Umstand, dass die inneren Spitzen des Sterns auf ein gemeinsames Ziel hinweisen. Gepaart mit der strengen Nord-Süd-Ausrichtung des Sterns werden Werte wie Genauigkeit, Zielstrebigkeit und Präzision vermittelt.





Variationen

Für verschiedene Verwendungszwecke gibt es angepasste Versionen der Wort-Bildmarke, die auf dem gleichen Raster beruhen.





NORTHERN WEEKENDER

Die Haupt-Wort-Bildmarke besteht aus dem einzeiligen Text mit der darüber zentrierten Bildmarke.



NORTHERN
WEEKENDER

Für Anwendungen, die aus der Nähe betrachtet werden können wird mit einer stark verkleinerten Schrift gearbeitet.



NORTHERN
WEEKENDER

Die Linksbündige Variante dient für Verwendungen, bei denen weniger Platz zur Verfügung steht, oder das Layout linksbündig ausgerichtet ist



N W

Bei kleinteiligen Drucksachen, z.B. als Sponsor in einer Vielzahl anderer Logos, wird die Abkürzung NW verwendet.



Alleinstehende Bildmarke

Die Bildmarke kann unter Umständen auch ohne die Wortmarke verwendet werden (siehe Beispiel links).

Dies gilt insbesondere für Druckknöpfe oder Applikationen an den Taschen.

Aber auch bei Give-Aways wie zum Beispiel Schlüsselanhänger, Aufkleber oder sonstige Werbeartikel können allein mit der Bildmarke werben.



6 Pt



8 Pt



10 Pt



NORTHERN WEEKENDER

12 Pt



NORTHERN WEEKENDER

Wort-Bildmarkengröße

Die Bildmarke wird in der Regel proportional zur Schrift skaliert .

Ab einer Schriftgröße von 8 Pt empfiehlt sich gegebenenfalls die Verwendung der „NW“-Wort-Bildmarke.



NW
TYPOGRAPHIE

Raleway

Raleway ist eine moderne, serifenlose Schrift und steht kostenfrei in mehreren Schnitten zur Verfügung. Da es sich um einen Webfont handelt ist die Einbindung in Webseiten ausgesprochen einfach.

Die Schrift wird neben der Wort-Bildmarke auch für Überschriften und Fließtext verwendet.

W

Die Wortmarke ist im Schriftschnitt Semibold angelegt, bei einer Spationierung von 89%. Bei einer Zeichengröße von 24 Pt beträgt bei der Zeilenabstand bei der zweizeiligen Wortmarke 28,9 Pt.

Fließtexte werden, sofern das Format nicht anderes erfordert, in Regular, 10 Pt angelegt, Überschriften in Semibold, 12 Pt und Überschriften zweiter Ordnung in Medium, 10 Pt. Der Zeilenabstand beträgt global 16 Pt. Der erhöhte Zeilenabstand steigert die Lesbarkeit und betont die Geradlinigkeit und Klarheit des Markenprofils.

Überschriften Semibold, 12 Pt

Zwischenüberschriften Medium 10 Pt

Fließtext Regular 10 Pt, Zeilenabstand 16. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

Raleway Thin

RALEWAY THIN

Raleway Extralight

RALEWAY EXTRALIGHT

Raleway Light

RALEWAY LIGHT

Raleway Regular

RALEWAY REGULAR

Raleway Medium

RALEWAY MEDIUM

Raleway Semibold

RALEWAY SEMIBOLD

Raleway Bold

RALEWAY BOLD

Raleway Extrabold

RALEWAY EXTRABOLD

Raleway Black

RALEWAY BLACK

Besonderheiten

Charakteristisch für die Schrift sind das annähernd kreisrunde „O“, das daher gut mit der runden Bildmarke korrespondiert und das aussagekräftige „W“ dessen sich überschneidende, mittlere Striche dem Buchstaben den Charakter eines Brandzeichen verleihen. Diese Assoziation passt zu dem Hauptwerkstoff des Produktes: Leder.

Das „W“ hat außerdem einen hohen Wiedererkennungswert und sorgt für eine Differenzierung von Mitbewerbern.

Die Verwendung von Großbuchstaben erzeugt ein besonders geradliniges Erscheinungsbild, das einen Kontrast zur Kreisform der Bildmarke herstellt. Dadurch entsteht ein geometrisch kohärentes Gesamtbild.

NORTHERN
WEEKENDER



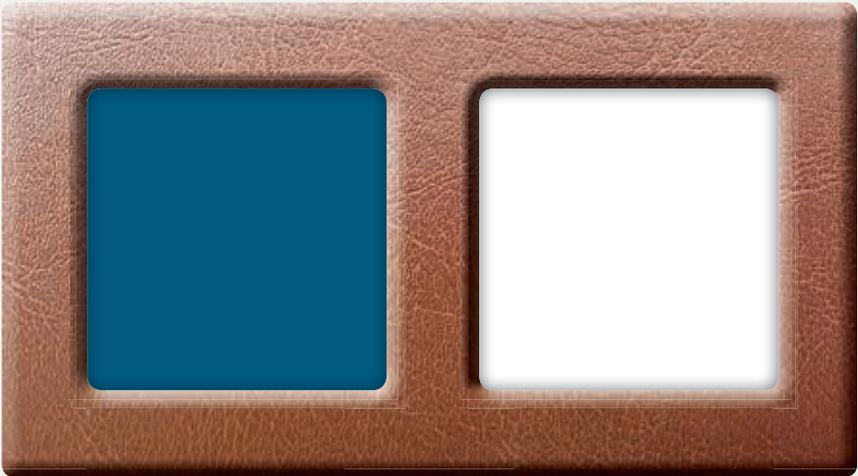


Farbschema

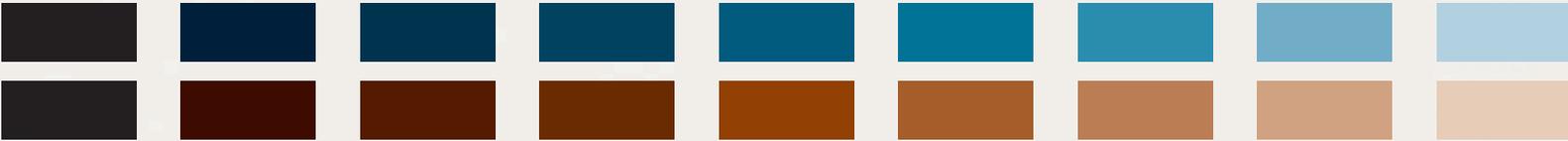
Pantone P 117-16 C

	RGB	0	85	117	
	CMYK	100	0	0	60
	Hex	#005575			

Primärfarben der Marke in Verbindung mit Ledertextur



Farbabstufungen der Komplementärfarben



Farbschema

Die primären Farben der Marke sind Blau und Weiß. Der Blauton entspricht Pantone P 117-16 C und wird vorwiegend auf hellen Untergründen oder als Hintergrund- und Akzentfarbe eingesetzt. Auf dunklen Untergründen kommt reines Weiß zum Einsatz. Der Weißton darf, je nach Untergrund, farblich variieren, zum Beispiel bei nicht rein weißem Papier oder Textilien.

Pantone P 117-16 C beruht im CMYK-Modell auf reinem Cyan mit einem Anteil von 60% Schwarz. Hierdurch entsteht ein leichter Stich ins Petrolfarbene, der den Farbton unverwechselbar macht und von anderen Blautönen (Deutsche Bank, Karstadt, VW) deutlich abhebt.

Das wichtigste Argument für die Auswahl dieses Blautons ist der Umstand, dass sich der Farbton komplementär zu hellem Braun verhält. Auch mit anderen Lederfarbtönen und Naturtönen harmonisiert er. Blau bildet somit die perfekte Ergänzung zu der Farblichkeit des Produkts.

Symbolik

Blau ist eine Farbe, die sich gut mit dem Norden in Verbindung bringen lässt. Es ist die Farbe des Meeres und des Himmels und passt somit zu einem Produkt, das mit Reisen und Abenteuer in Verbindung steht.

Blau gilt als passive und beruhigende Farbe und schafft somit einen Gegenpol zu der Farblichkeit des Leders.

Blau wird in der Regel als vertrauenerweckend wahrgenommen und vermittelt den Eindruck von Zuverlässigkeit.





NORTHERN WEEKENDER



NORTHERN WEEKENDER



NORTHERN WEEKENDER



NORTHERN WEEKENDER



NORTHERN
WEEKENDER

Bekleidung

Das Farbschema eignet sich auch für Mitarbeiterbekleidung. Blau steht den meisten Leuten und lässt sich problemlos mit anderen Farben kombinieren.

Auf der rechten Seite ein Beispiel für einen Kapuzenpullover für den Einsatz auf Messen, Events oder Regatten.

Label

Auf der linken Seite ein Label, wie es als Anhänger an den Produkten verwendet werden kann.



Zulässige Variationen

Unter gegebenen Umständen sind Farbabweichungen vom Farbschema möglich, wie zum Beispiel (auf dieser Seite) bei der Verwendung der Bildmarke als Muster für Geschenkpapier, oder (auf der rechten Seite) als Ladenschild, angepasst an die örtlichen Gegebenheiten.

Abweichungen vom Farbschema sind vor allem dann angeraten, wenn eine höherwertige Stofflichkeit, zum Beispiel das Ladenschild aus Messing, zu Grunde liegt.





NORTHERN WEEKENDER



Unzulässige Variationen

Der Stern darf niemals gedreht werden.



Die Wort- und die Bildmarke dürfen keine verschiedenen Farben haben.



Der Stern darf keine andere Farbe haben als der Hintergrund.



Die Wort-Bildmarke darf nicht in Outlines dargestellt werden.

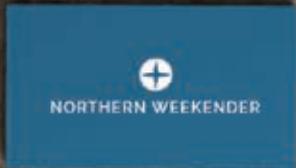


Auf blauen Untergrund darf nicht die schwarze Wort-Bildmarke verwendet werden.



Auf schwarzen Untergrund darf nicht die blaue Wort-Bildmarke verwendet werden.







GESCHÄFTSAUSTATTUNG



NORTHERN WEEKENDER

Northern Weekender | Kanzleistraße 91-93 | 24943 Flensburg

Ihr Ansprechpartner
Abteilung
Telefon:
E-Mail:
Datum:



NORTHERN WEEKENDER

Daniel Möckel
Geschäftsführer

Kanzleistraße 91-93 | D-24943 Flensburg
Tel.: +49 (0)461 805 - 1624 | Mobil: +49 (0)160 930 338 85
daniel.moeckel@northern-weekender.com



NORTHERN WEEKENDER

Briefkopf und Visitenkarten (Vorder- und Rückseite)

NORTHERN WEEKENDER



Daniel Möckel
Geschäftsführer

Kanzleistraße 91-93 | D-24943 Flensburg
Tel: +49 (0)461 805 - 1624 | Mobil: +49 (0)160 930 338 85
daniel.moeckel@northern-weekender.com

NORTHERN WEEKENDER

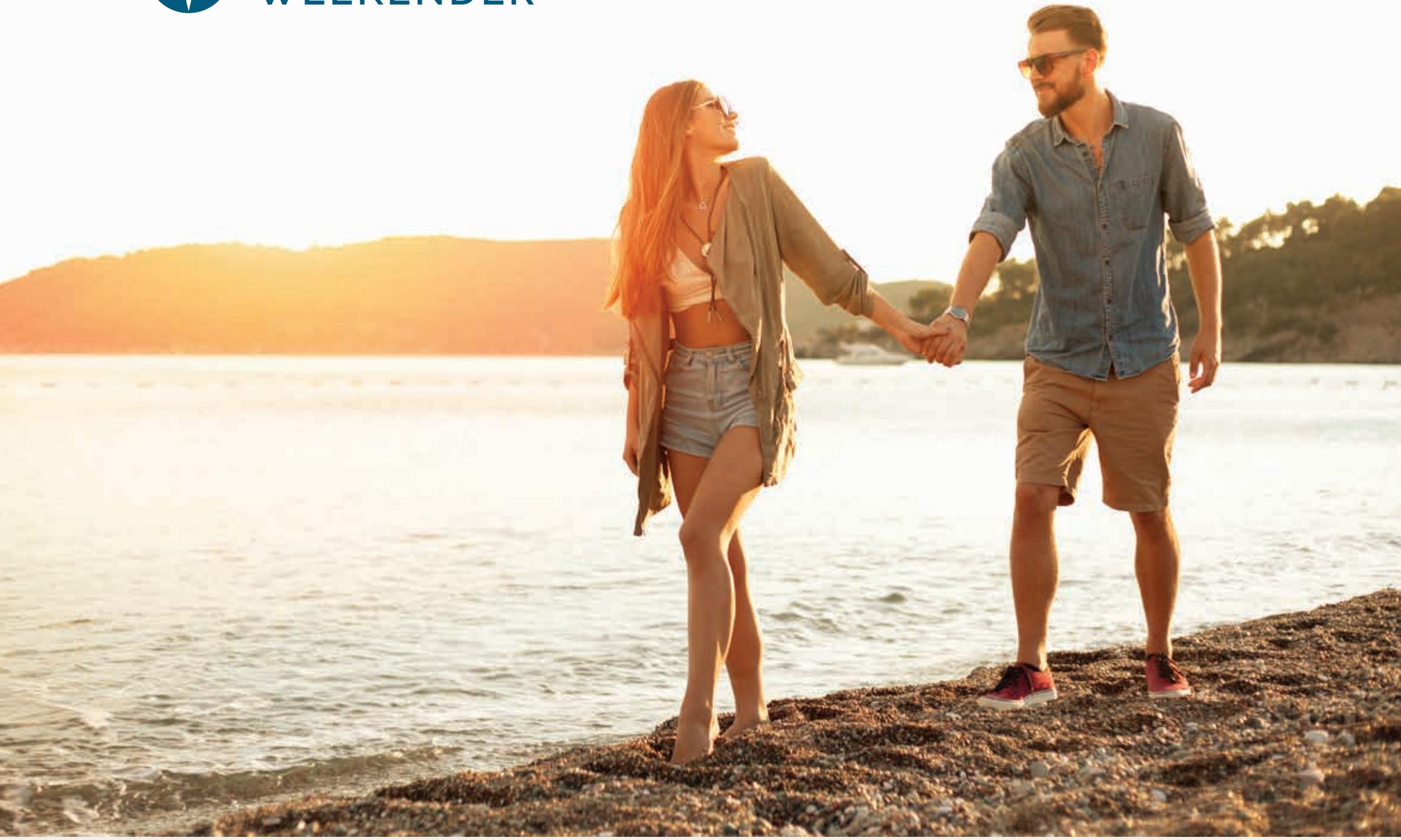


Daniel Möckel
Geschäftsführer

Kanzleistraße 91-93 | D-24943 Flensburg
Tel: +49 (0)461 805 - 1624 | Mobil: +49 (0)160 930 338 85
daniel.moeckel@northern-weekender.com

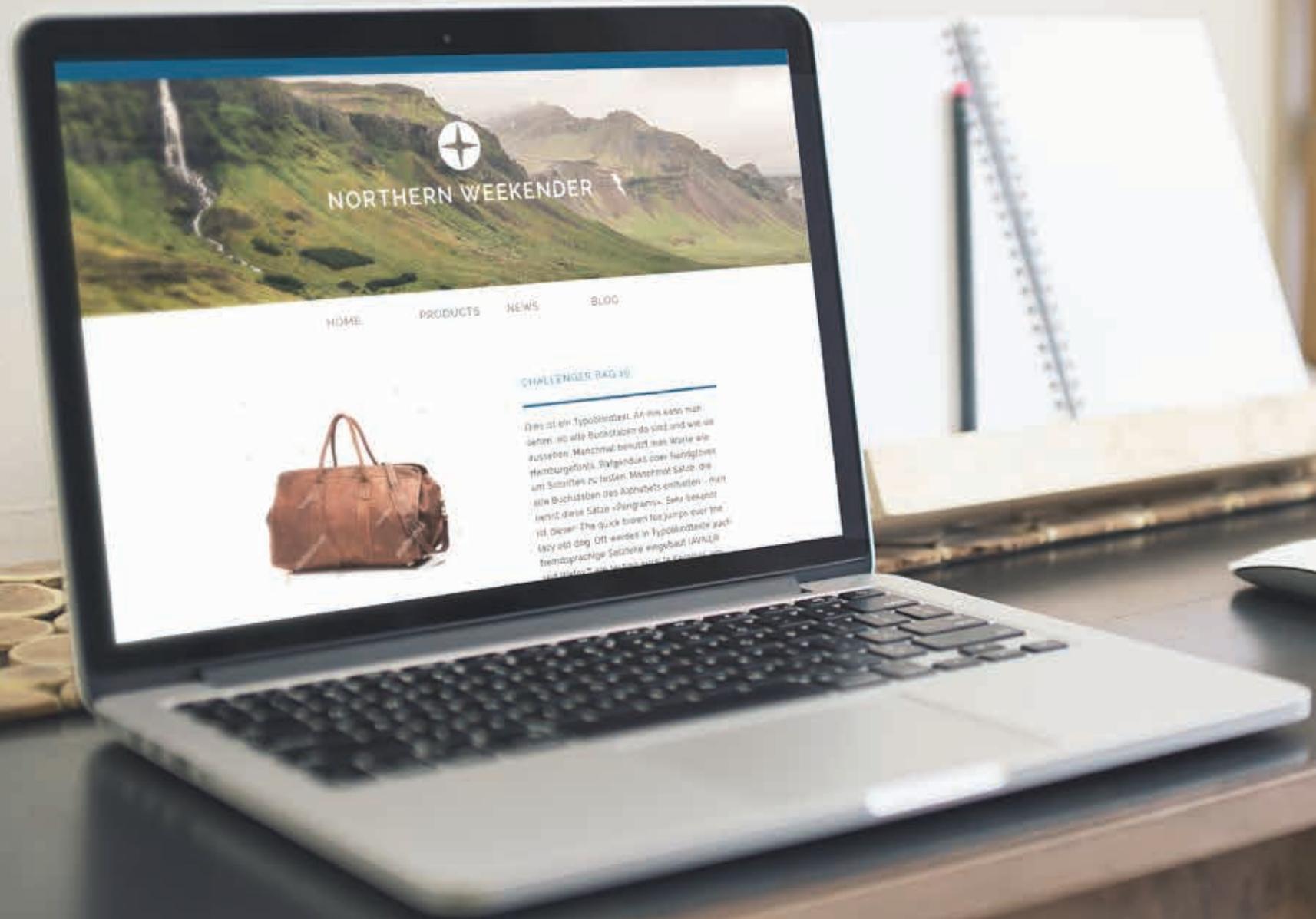


NORTHERN
WEEKENDER





WEB & SOCIAL MEDIA



NORTHERN WEEKENDER

HOME PRODUCTS NEWS BLOG

CHALLENGER RAG 10



Das ist ein Typoblog. An sich kann man sehen, wo alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgers. Manchmal verwendet man Begriffe um Schriften zu testen. Meistens sind die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - mit einer dieser Sachen "Design". Sogar kann ich diesen The quick brown fox jumps over the lazy dog oft wieder in Typoblogs zu sehen. Diese Sätze sind eingebaut (wird)



Website

Hero Header

Wort-Bildmarke mit Landschaft oder ähnlichen, stimmunggebenden Motiven.

Menu

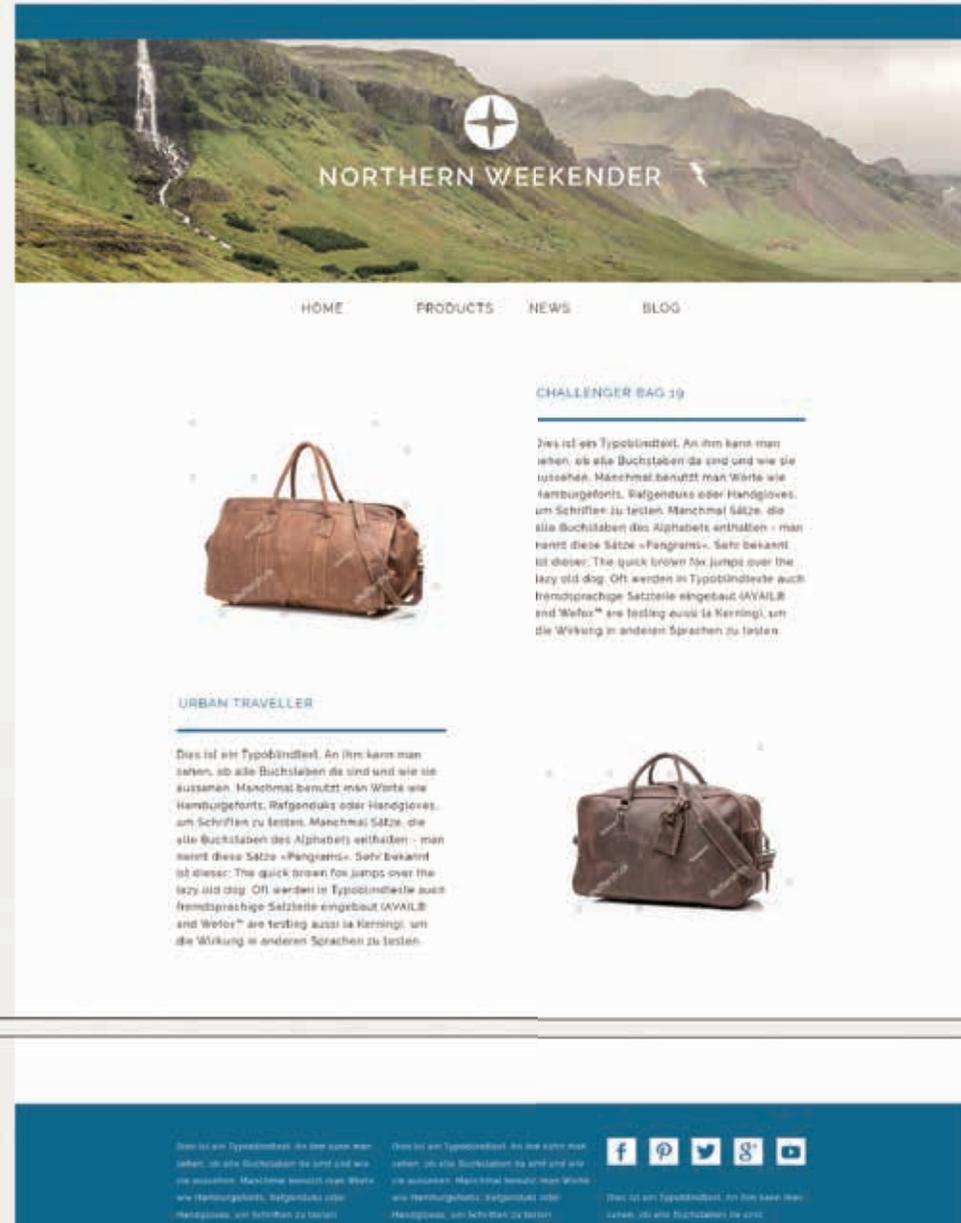
Klassische Menu-Bar mit wenigen, übersichtlichen Punkten.

Posts

Raum für Produkte und Neuerscheinungen, aber auch aktuelle Stories mit Verweis auf Soziale Medien.

Footer

Klassischer Footer mit Impressum, Kontakt und Links zu sozialen Medien.



The screenshot displays the Northern Weekender website. At the top is a hero header with a landscape image of a waterfall and mountains, featuring a logo and the text "NORTHERN WEEKENDER". Below the header is a navigation menu with links for "HOME", "PRODUCTS", "NEWS", and "BLOG".

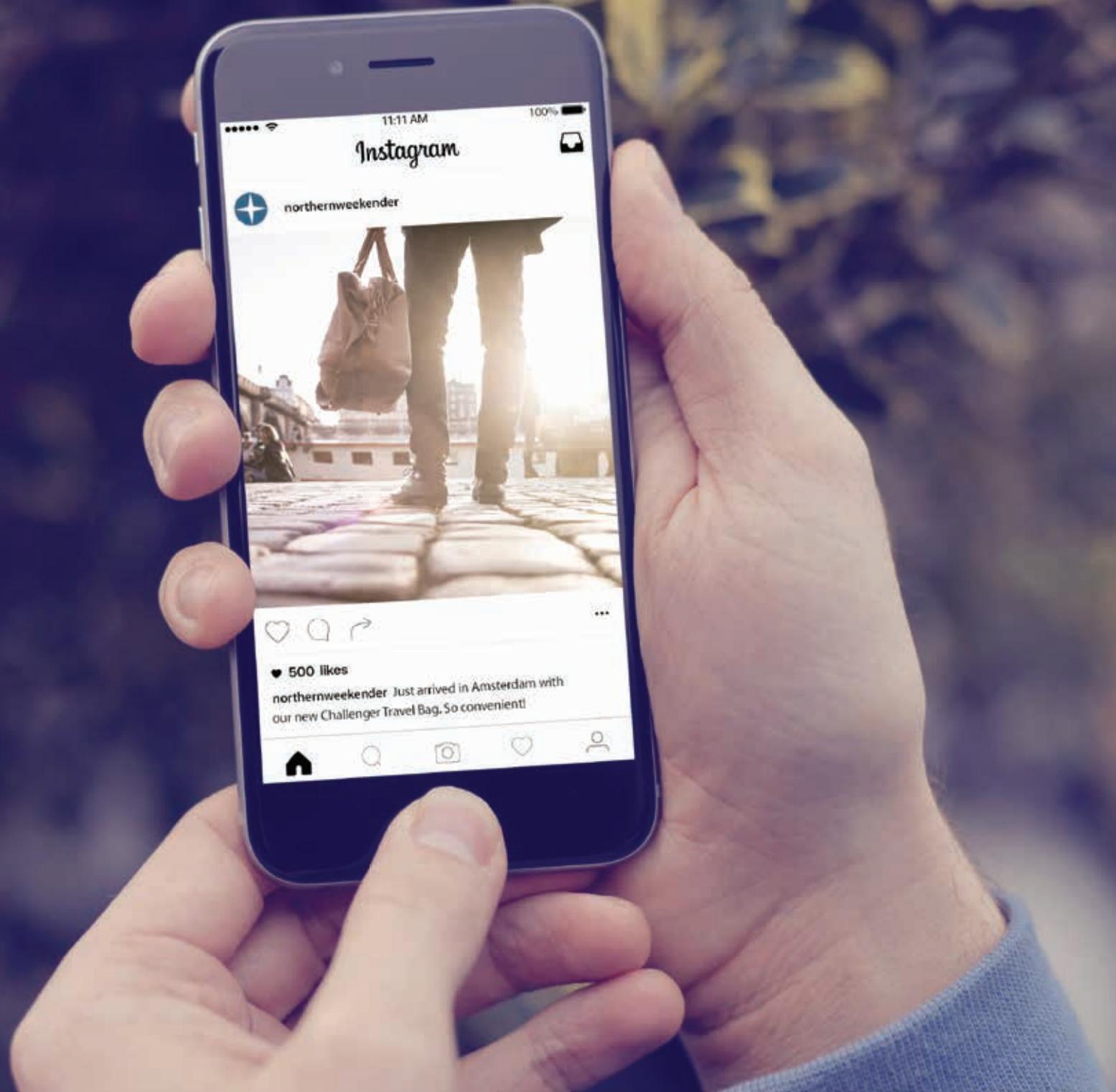
The main content area features two product posts. The first post, titled "CHALLENGER BAG 19", shows a brown leather bag and includes a paragraph of text: "Dies ist ein Typobündel. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Wörter wie Hamburgforts, Ratgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze «Pangrams». Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typobündeln auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAILB and Wefox™ are testing ausst la Kerring), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen."

The second post, titled "URBAN TRAVELLER", shows another brown leather bag and includes a paragraph of text: "Dies ist ein Typobündel. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Wörter wie Hamburgforts, Ratgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze «Pangrams». Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typobündeln auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAILB and Wefox™ are testing ausst la Kerring), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen."

The footer contains social media icons for Facebook, Pinterest, Twitter, and Google+, along with a small version of the text from the posts.

Social Media

Beispiele für Posts auf
Instagram und Facebook.





Home

Find Friends



Northern Weekender

@northernweekender

Home

Posts

Videos

Photos

About

Likes

Create a Page



NORTHERN WEEKENDER

Liked Following Share

Send Message



Northern Weekender

Making new friends in London with my new customized Travel Bag



124 Comments

My Communications Travel Essentials and 42K others

Northern Weekender

Want to be the first to see this Page

The Official Northern Weekender Merch Page

20,892 people like this and 20,179 people follow this

About

Facebook.com/northernweekender

Contact



NORTHERN
WEEKENDER



www.northern-weekender.com

Brand Book Northern Weekender

Dieses Brand Book entstand im Rahmen des Kurses
Brand Design im Master-Studiengang Intermedia und Marketing
an der Hochschule Flensburg.

Ausführendes Team:

Philip Drenckhahn
Sina Engelhardt
Arabell Iversen

Alle Lizenzfreien Bilder mit freundlicher Genehmigung von
www.Graphicburger.com

