

»Sie möchten an der Hochschule Flensburg studieren? Dann vereinbaren Sie Ihren individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf Sie.«

Marc Laatzke, Studienberater

Studienberatung

Hauptgebäude, Raum 15a /15b
Kanzleistraße 91 - 93
24943 Flensburg

T +49 461 / 805 - 1747

T +49 461 / 805 - 1215

studienberatung@hs-flensburg.de
www.hs-flensburg.de

Offene Sprechstunde

Mo. 9 - 12 Uhr, 13:30 - 15:30 Uhr

Mi. + Do. 9 - 12 Uhr

Fachliche Studienberatung

Die aktuellen Ansprechpartner entnehmen Sie bitte unserer Internetseite.



Stand: 06.03.2019

MKT

Betriebswirtschaft –
Marketing
Bachelor of Arts

Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing

Marketing ist viel mehr als einfach nur Werbung: Um etwas erfolgreich an den Mann oder die Frau zu bringen, braucht es ein echtes Interesse an Menschen und gesellschaftlichen Entwicklungen. Dazu kommen Analysen. Auch interkulturelle Kompetenz ist wichtig; Strategien müssen für internationale und nationale Märkte unterschiedlich entwickelt werden.

Wenn Sie kreativ sind und Spaß daran haben, analytisch zu denken – gern auch mal um die Ecke und über den Tellerrand - dann steckt in Ihnen vielleicht ein Marketingtalent. Sie mögen Projekte lieber als Routine? In diesem Schwerpunkt zeigen wir Ihnen, wie Sie Ideen umsetzen und dabei auch immer die anderen Bereiche der Betriebswirtschaft im Blick behalten.

Kurzinfos

<i>Zulassung</i>	Allg. Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Ausbildung
<i>Dauer</i>	6 Semester
<i>Beginn</i>	Sommer- und Wintersemester
<i>Abschluss</i>	Bachelor of Arts (B.A.)

Modulplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Mathematik 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen der Statistik 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen der Investition und Finanzierung 4 SWS (5 CPs)	Marketing Management 4 SWS (5 CPs)	Marketing Case Studies 4 SWS (5 CPs)	Berufs- praktisches Projekt (BPP) 540 SWS (18 CPs)
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 4 SWS (5 CPs)	Produktions- und Materialwirtschaft 4 SWS (5 CPs)	Marketing 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen des Internationalen Marketing 4 SWS (5 CPs)	Marketing Controlling 4 SWS (5 CPs)	
Rechnungswesen 1 4 SWS (5 CPs)	Rechnungswesen 2 4 SWS (5 CPs)	Rechnungswesen 3 4 SWS (5 CPs)	Wettbewerbsrecht 4 SWS (5 CPs)	Instrumente und Konzeptionen des Internationalen Marketing 4 SWS (5 CPs)	
Digitale Wirtschaft 4 SWS (5 CPs)	Betriebliche Informationsverarbeitung 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen des Human Resource Management 4 SWS (5 CPs)	Ergänzungsmodul 8 SWS (10 CPs)	Ergänzungsmodul 8 SWS (10 CPs)	
Volkswirtschaftslehre 4 SWS (5 CPs)	Wirtschaftsprivatrecht 1 4 SWS (5 CPs)	Wirtschaftsprivatrecht 2 4 SWS (5 CPs)			
Englisch 1 study skills 4 SWS (5 CPs)	Englisch 2 soft skills 4 SWS (5 CPs)	Englisch 3 interpersonal skills 4 SWS (5 CPs)	Wissenschaftliches Arbeiten 4 SWS (5 CPs)	Elective Module gemäß gesonderter Aufstellung 4 SWS (5 CPs)	Abschlussarbeit und Kolloquium 360 SWS (12 CPs)

Berufsperspektiven

Mit Ihrem Bachelorabschluss sind Sie für die Berufswelt bestens qualifiziert, genauso wie für ein Masterstudium. Wer aber erst mal genug studiert hat und lieber arbeiten möchte, hat beste Aussichten: 45% der Befragten hatten innerhalb nur eines Monats einen Arbeitsvertrag unterschrieben. Sie können in großen und kleinen Unternehmen arbeiten, regional genauso wie international. Positionen finden Sie in den Bereichen Produkt- und Marketing-Management, Werbung und Kommunikation und Vertriebs- und Key Account-Management, aber auch in der Marktforschung und im Marketing-Controlling.