

»Sie möchten an der Hochschule Flensburg studieren? Dann vereinbaren Sie Ihren individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf Sie.«

Marc Laatzke, Studienberater

Studienberatung

Hauptgebäude, Raum 15a /15b
Kanzleistraße 91 - 93
24943 Flensburg

T +49 461 / 805 - 1747

T +49 461 / 805 - 1215

studienberatung@hs-flensburg.de
www.hs-flensburg.de

Offene Sprechstunde

Mo. 9 - 12 Uhr, 13:30 - 15:30 Uhr

Mi. + Do. 9 - 12 Uhr

Fachliche Studienberatung

Die aktuellen Ansprechpartner entnehmen Sie bitte unserer Internetseite.



MKT

Betriebswirtschaft –
Marketing
Bachelor of Arts

Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing

Marketing ist viel mehr als nur Werbung: Um etwas erfolgreich an den Mann oder die Frau zu bringen, braucht es Analysen. Was macht die Konkurrenz? Was will die Kundschaft? Auch interkulturelle Kompetenz ist wichtig; Strategien müssen für internationale und nationale Märkte entwickelt werden.

Wenn Sie kreativ sind und Spaß daran haben, analytisch zu denken – gern auch mal um die Ecke und über den Tellerrand, dann steckt in Ihnen vielleicht ein Marketingtalent. Vielleicht schlummern in Ihnen große Ideen für Werbekampagnen, die das Zeug haben, viral zu werden. In diesem Schwerpunkt zeigen wir Ihnen, wie Sie sie entwickeln und geben Ihnen das Rüstzeug für eine Karriere im Marketing mit.

Kurzinfos

Zulassung Allg. Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Ausbildung

Dauer 6 Semester

Beginn Sommer- und Wintersemester

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)

Modulplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Mathematik 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen der Statistik 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen des Human Resource Management 4 SWS (5 CPs)	Schwerpunktmodul Teil 1 12 SWS (15 CPs)	Schwerpunktmodul Teil 2 12 SWS (15 CPs)	Berufspraktisches Projekt (BPP) 12 Wochen (18 CPs)
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen der Investition und Finanzierung 4 SWS (5 CPs)	Rechnungswesen 3 4 SWS (5 CPs)	Wettbewerbsrecht Marketingmanagement	Marketingkonzeptionen Marketingcontrolling	
Rechnungswesen 1 4 SWS (5 CPs)	Rechnungswesen 2 4 SWS (5 CPs)	Marketing 4 SWS (5 CPs)	Grundlagen des internationalen Marketing	Marketinginstrumente und Konzeptionen des internationalen Marketing	Bachelor-Thesis mündliche Prüfung 8 Wochen (12 CPs)
Informationswirtschaft 4 SWS (5 CPs)	Produktions- und Materialwirtschaft 4 SWS (5 CPs)	Betriebliche Informationsverarbeitung 4 SWS (5 CPs)	Ergänzungsmodul 8 SWS (10 CPs)	Ergänzungsmodul 8 SWS (10 CPs)	
Volkswirtschaftslehre 4 SWS (5 CPs)	Wirtschaftsprivatrecht 1 4 SWS (5 CPs)	Wirtschaftsprivatrecht 2 4 SWS (5 CPs)	gemäß Flyer Betriebswirtschaft	gemäß Flyer Betriebswirtschaft	
Kommunikationskompetenz 2 SWS (2 CPs)	Schreibkompetenz 2 SWS (2 CPs)	Management Case Studies (Englisch) 4 SWS (5 CPs)	Foreign Markets (Englisch) 4 SWS (5 CPs)	Arguing & Debating (Englisch) 4 SWS (5 CPs)	
Präsentation und Visualisieren 2 SWS (3 CPs)	Methodenkompetenz 2 SWS (3 CPs)				

Berufsperspektiven

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten in Werbeagenturen, als Marketing-Assistent und -Kordinatorin. Sie sind für Marketing und Vertrieb zuständig und führen Marktforschung durch, finden sich in den Wirtschaftszweigen Handel und E-Commerce, Hotelgewerbe, Medien, Banken, Maschinen- und Fahrzeughersteller. Offen steht ihnen neben einem Job in klein- und mittelständischen Unternehmen, Konzernen oder international tätigen Organisationen auch unser Masterprogramm in Business Management oder eHealth.