

Das Marien-Café

- Brand Book -



Inhaltsverzeichnis

Das Marien-Café	1
Corporate Design	2
Farben	3
Typografie	4
Bildsprache	5
Das Logo	6
Aussage	7
Farbigkeit	8
Platzierung und Safe Space	9
Größe und Proportion	10
Die Speisekarte	11
Formate und Rahmen	12
Typografie und Tabulatoren	13
Abstände	14
Anordnung	16
Rote Kästen	17
Kohleillustrationen	18

Das Marien-Café

- Tradition trifft Gemütlichkeit -

Das Marien-Café ist ein Gastronomiebetrieb in Flensburg. In diesem wird viel Wert auf die Tradition und das Erlebnis in dem Café gesetzt. Das Alleinstellungsmerkmal stellt die Dekoration bestehend aus unzähligen Kannen dar.

Das ursprüngliche Marien-Café wurde vor mehr als 70 Jahren gegründet und am 03. Juli 2007 nach umfangreicher Renovierung wiedereröffnet. Damals lag das ursprüngliche Café auf der gegenüberliegenden Seite der wunderschönen St. Marien Kirche am Flensburger Nordermarkt. Diese Lage gab dem Erstbesitzer des Cafés den Anlass dazu, dem Café den Namen „Marien-Café“ zu geben. Das Café ist zwar noch nicht ganz so alt wie die St. Marien Kirche, aber beide haben mit Sicherheit bereits eine interessante und spannende Vergangenheit hinter sich. So wohl wir uns neben der St. Marien Kirche auch gefühlt haben, ein Umzug war durch verschiedensten Umständen unerlässlich.

Am 04. Januar 2013 eröffnete das Marien-Café neu:

Wir haben mit viel Hingabe und Fleiß die Villa an der Ballastbrücke restauriert und ihr ein neues Aussehen verleihen – ein sanftes Schwedenrot. So entsteht ein gemütliches Flair von Außen, welches besonders im Sommer auf unserer Terrasse genossen werden kann. Aber auch von Innen lädt das Marien-Café zum Verweilen ein. Das Café bieten viel Platz in einer ganz besonderen Wohnzimmer-Atmosphäre. Hierdurch bekommt auch die große Tee- und Kaffeekannenausstellung den nötigen Platz, um jede einzelne Kanne betrachten zu können.



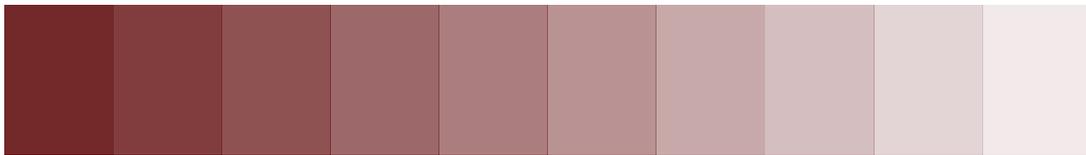
Corporate Design

Corporate Design

- Farben -

Die Basis-Farben umfassen das Marien-Café rot, das Marien-Café grün und das Marien-Café beige. Es sollten pro Layout nur Farben innerhalb einer Farbgruppe oder die Farbkombination rot-beige bzw. grün-beige verwendet werden.

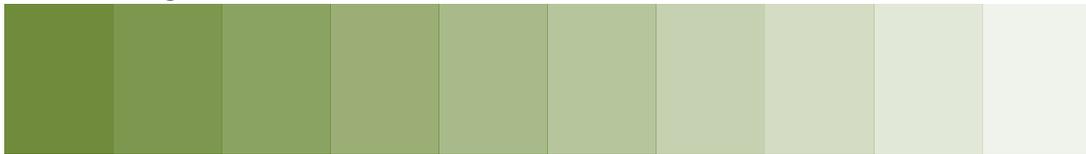
Marien-Café rot



RGB: 115 – 40 – 42

CMYK: 32 – 88 – 75 – 43:

Marien-Café grün



RGB: 112 – 139 – 59

CMYK: 58 – 26 – 97 – 13:

Marien-Café beige



RGB: 234 – 232 – 216

CMYK: 0 – 0 – 9 – 9:

Corporate Design

- Typografie -

Corbel

Diese Schrift wird als Markenschrift des Logos und als Hauptschrift in den Fließtexten der Speisekarte eingesetzt. Sofern diese in der Speisekarte als Zwischenüberschrift fungiert, muss der Schriftschnitt Corbel bold verwendet werden.

Corbel regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK-

kLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv-

WwXxYyZz 123456789&?1;,-

Corbel bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmN-

nOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789&?1;,-

Calibri

Diese Schrift wird ausschließlich für den Claim des Marien-Cafés „Das Café der 1000 Kannen“ verwendet.

Calibri light

AaBbCcDdEeFfGgHhI-

iJjKkLlMmNnOoPpQ-

qRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789&?1;,-

Heartbeat in Christmas

Die Schrift wird ausschließlich für Überschriften und Subheadlines verwendet. Zudem wurde das „ß“, angelehnt an die Schriftgestaltung der Buchstaben, designet.

Heartbeat in Christmas regular

AaBbCc DdEe FfGg HhIi JjKk LlMm NnOo PpQq RrSs TtUu VvWw XxYy Zz

123456789&?1;,-ß

Corporate Design

- Bildsprache -

Die Bildsprache wird abgeleitet von den Grundwerten des Marien-Cafés und soll das gemütliche Flair des Cafés vermitteln. Insbesondere kommunizieren wir Werte wie Geselligkeit, Natürlichkeit, Wärme, Bodenständigkeit, Zuhause und Wohlfühlen.

Folgende Eigenschaften sollten die Motiven aufweisen:

- Liebe zum Detail
- Geringe Tiefenschärfe
- Hochwertige, vollflächige Fotos
- Realistische und authentische Bildwelten
- Keine inszenierten Bilder oder unrealistische Fotomontagen
- Natürliches Umfeld



Das Logo

Das Logo

- Aussage -

Das Logo bzw. die Bildwortmarke ist ein wichtiges Orientierungsmerkmal und dient oft als erste Berührungs- und Identifikationspunkt zwischen Café und Kunde.

Es ist ein Zusammenspiel aus Individualität und Süße, die durch die Schnörkel deutlich wird, der Unique Selling Proposition, der Kanne und einem vereinfacht Dargestellten Banner, der die Moderne des Café darstellt. Daher wirkt es sehr liebevoll, gemütlich und traditionell. Die horizontalen Linien zeigen die Bodenständigkeit und Ruhe. Zudem bestärkt der Claim „Das Café der 1000 Kannen“, den USP des Cafés.



MARIEN-CAFÉ
IHR CAFÉ DER 1000 KANNEN

Das Logo

- Farbigkeit -

Farben

Die Standardumsetzung des Logos ist in einem Marien-Café-grün.



Marien-Café-grün

RGB: 112 – 139 – 59

CMYK: 58 – 26 – 97 – 13

Umsetzung in Graustufen

Die Halbtonumsetzung des Marien-Café Logos wird in einfarbigen Medien eingesetzt, z.B. in Anzeigen. Dabei wird ein schwarz, unabhängig vom Hintergrund gewählt.



Schwarz

RGB: 0 – 0 – 0

CMYK: 0 – 0 – 0 – 100

Nur in Ausnahmen: negatives Logo

In bestimmten Fällen kann es erforderlich sein, das Logo negativ abzubilden.



Negativ weiß auf grünem Hintergrund

RGB: 112 – 139 – 59

CMYK: 58 – 26 – 97 – 13



Negativ weiß auf schwarzem Hintergrund

RGB: 0 – 0 – 0

CMYK: 0 – 0 – 0 – 100

Unzulässige Logovarianten

Jegliche Umgestaltung und Veränderung des Logos ist untersagt. Die Logo-Veränderungen dürfen nur auf Grundlage von bestimmten Mustern erfolgen. Die Schrift ist immer in Versalien. Folgend einige Beispiele für unzulässige Logo-Abwandlungen:



Im negativ Look ist die Schrift immer weiß. Jegliche Farbkombination wird untersagt.



Es dürfen keine unzulässigen Farben verwendet werden. Ausschließlich das Marien-Café grün und schwarz zu unterschiedlichen Deckkrafttönen.



Verzerrung wird untersagt. Die Wort-Bildmarke muss in den Proportionen im Verhältnis 100:17,14 dargestellt werden.

Das Logo

- Platzierung und Safe Space -



Das Logo

- Größe und Verwendung -

Das Logo kann an sehr unterschiedlichen Orten und somit auch in unterschiedlichen Größen platziert werden. Wird das Logo in seiner Originalform verkleinert, kann es dazu führen, dass Elemente wegbrechen. Daher muss das Logo je nach Publikation in unterschiedlichen Größen und Darstellungen eingesetzt werden:



Größe: ab 64 mm x 18 mm

Verwendung: Außenwerbung, Schilder, Speisekarte, Plakate, Schürze



Größe: ab 35 mm x 6 mm

Verwendung: Flyer, Postkarten, Gutscheine, Rechnungen

MARIEN-CAFÉ

Größe: bis 34 mm x 5 mm

Verwendung: Website (klein), Facebook

Die Speisekarte

Die Speisekarte

- Format und Rahmen -

Die Speisekarte hat ein quadratisches Format mit den Maßen 210 mm x 210 mm, inklusive eines weißen Außenrands von 5 mm. Dieser wertet die Speisekarte auf und verleiht ihr Eleganz und Wertigkeit.

210 mm

5 mm

30 mm

Frühstücksangebot

- Menüs -

Französisches Frühstück	€ 8,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, zwei Buttercroissants mit hausgemachter Marmelade, kleine Käseauswahl, Obst und Gemüseauswahl.	
Kleines Frühstück	€ 8,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, ein Brötchen, eine Scheibe Brot, drei Scheiben Aufschnitt ³ , Käse ⁴ , Fleischsalat ⁵ , Obst- und Gemüseauswahl und hausgemachter Marmelade.	
Vital Frühstück	€ 9,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, ein Vollkornbrötchen und eine Scheibe Vollkornbrot, Käse, Quark, hausgemachte Marmelade, Müsli, Obst- und Gemüseauswahl mit Natur- oder Fruchtojoghurt.	
Großes Frühstück	€ 10,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, zwei Brötchen, zwei Scheiben Brot, Aufschnitt, Käse ⁴ , ein gekochtes Ei, Obst- und Gemüseauswahl.	
Unser veganes Frühstück	€ 14,90
Ein Kännchen Kaffee oder Tee nach Wahl, unsere Kaffeespezialitäten bereiten wir Ihnen gerne mit Sojamilch zu. Zwei vegane Brötchen, zwei Scheiben veganen Käse, zwei Scheiben veganen Aufschnitt, Bio-Margarine aus rein pflanzlichen Zutaten, vegane Schokocreame, einen Soja-Naturjoghurt und eine reichhaltige Obst- und Gemüseauswahl.	
Extras zum Frühstücksmenü erhalten Sie auf der nächsten Seite.	

210 mm

20 mm

5 mm

20 mm

Die Speisekarte

- Typografie und Tabulatoren -

Wie auf Seite 4 beschrieben, wird die Schriftfamilie "Heartbeat in Christmas" als Haupt- und Subtitelline der Speisekarte eingesetzt. Die Schriftfamilie Corbel dient als Fließtextschrift und kann sowohl im Schriftschnitt regular und bold genutzt werden.

Für eine optimale Blickführung werden Tabulatoren verwendet.

Frühstücksangebot

- Menüs -

<p>Französisches Frühstück € 8,50 Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, zwei Buttercroissants mit hausgemachter Marmelade, kleine Käseauswahl, Obst und Gemüseauswahl.</p>	<p>Heartbeat in Christmas 100 Pt</p>
<p>Kleines Frühstück € 8,50 Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, ein Brötchen, eine Scheibe Brot, drei Scheiben Aufschnitt⁺³, Käse⁺⁴, Fleischsalat⁺⁵, Obst- und Gemüseauswahl und hausgemachter Marmelade.</p>	<p>Heartbeat in Christmas 49 Pt</p>
<p>Vital Frühstück € 9,50 Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, ein Vollkornbrötchen und eine Scheibe Vollkornbrot, Käse, Quark, hausgemachte Marmelade, Müsli, Obst- und Gemüseauswahl mit Natur- oder Fruchtjoghurt.</p>	<p>Corbel bold 10 Pt</p>
<p>Großes Frühstück € 10,50 Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, zwei Brötchen, zwei Scheiben Brot, Aufschnitt, Käse⁺⁴, ein gekochtes Ei, Obst- und Gemüseauswahl.</p>	<p>Corbel regular 10 Pt Absatz: 14,2 Pt</p>
<p>Unser veganes Frühstück € 14,90 Ein Kännchen Kaffee oder Tee nach Wahl, unsere Kaffeespezialitäten bereiten wir Ihnen gerne mit Sojamilch zu. Zwei vegane Brötchen, zwei Scheiben veganen Käse, zwei Scheiben veganen Aufschnitt, Bio-Margarine aus rein pflanzlichen Zutaten, vegane Schokocreame, einen Soja-Naturjoghurt und eine reichhaltige Obst- und Gemüseauswahl.</p>	<p>Corbel regular 7 Pt</p>

Extras zum Frühstücksmenü erhalten Sie auf der nächsten Seite.

Tabulatoren:

Für eine optimale Blickführung werden Tabulatoren verwendet. Dabei wird der erste Tabulator nach 160 mm gesetzt. Als Raumfüller dient die Wiederholung von Punkt ("."), Leerzeichen, Punkt (".") in Schriftgröße 5 Pt. Danach folgt ein Euro-Zeichen und bei 165 mm der zweite Tabulator, ausgerichtet am Komma des Preises.

Die Speisekarte

- Abstände -

Auf der Speisekarten werden unterschiedliche Absatzformate verwendet, die sich an der Art des Textes (z.B. Tabulator, Fließtext) orientieren. Dies ist auf die Grauwerte der Textblöcke zurückzuführen, da diese unterschiedlich stark sind und somit die Bild-/ Seitenwirkung beeinflussen.

Die Überschriften sind zentriert angeordnet, der Fließtext linksbündig.

The diagram illustrates three menu sections within a dark red border, each with a white background and a dotted line indicating the overall layout. Dimensions are provided for each section's height and the height of its title and subtitle.

Section 1: Frühstückangebot

- Title height: $y:26,5 \text{ mm}$
- Subtitle height: $y:58,5 \text{ mm}$
- Section height: $y:83,5 \text{ mm}$
- Title: *Frühstücksangebot*
- Subtitle: *- Menüs -*
- Text: **Französisches Frühstück** € 8,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, zwei Buttercroissants mit hausgemachter Marmelade, kleine Käseauswahl, Obst und Gemüseauswahl.

Section 2: Kaffee Kannen Frühstück

- Title height: $y:28,5 \text{ mm}$
- Section height: $y:48,453 \text{ mm}$
- Title: *Kaffee Kannen Frühstück*
- Subtitle: *- Menüs -*
- Text: € 15,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl „satt“, zwei Brötchen, zwei Scheiben Brot, Aufschnitt³, Käse⁴, hausgemachte Marmelade, Farmersalat, Matjes, Räucherlachs, ein gekochtes Ei, Obst und Gemüseauswahl, ein Glas Orangensaft und ein Glas Sekt.

Section 3: Das Marien-Café

- Title height: $y:78,469 \text{ mm}$
- Section height: $y:78,469 \text{ mm}$
- Title: *Das Marien-Café*
- Subtitle: *- Tradition trifft Gemütlichkeit -*
- Text: Das ursprüngliche Marien-Café wurde vor mehr als 70 Jahren gegründet und am 03. Juli 2007 nach umfangreicher Renovierung wiedereröffnet. Damals lag das ursprüngliche Café auf der gegenüberliegenden Seite der wunderschönen St. Marien Kirche am Flensburger Nordermarkt. Diese Lage gab dem Erstbesitzer des Cafés den Anlass dazu, dem Café den Namen „Marien-Café“ zu geben.

Die Speisekarte

- Abstände -

Zurückzuführen auf die Grauwerte der Textblöcke werden folgende Abstände zwischen den Textblöcken verwendet.

Headline 100 Pt

- Subheadline 49 Pt -

	Corbel bold Tabulator 10 Pt € 8,50	7 mm
14,2 Pt	Corbel regular Fließtext 10 Pt. Hier könnte jetzt eine Beschreibung des Menüs stehen. Zum Beispiel: Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl „satt“, zwei Brötchen, zwei Scheiben Brot, Aufschnitt ³ , Käse ⁴ , hausgemachte Marmelade, Farmersalat, Matjes, Räucherlachs, ein gekochtes Ei, Obst und Gemüseauswahl, ein Glas Orangensaft und ein Glas Sekt.	1 mm
	Corbel bold 10 Pt	7 mm
	Corbel regular Tabulator 10 Pt € 1,00	3,5 mm
18 Pt	Corbel regular Tabulator 10 Pt € 1,00	7 mm
	Corbel bold 10 Pt	2 mm
	Corbel regular Fließtext 10 Pt. Beispiel: Verschenken Sie einen Gutschein für einen Besuch in unserem Café oder eine Kaffeekannenübernachtung in einer unserer Ferienwohnungen. Gutschein erhältlich im Café oder online unter www.marien-cafe-flensburg.de	7 mm
	<h2 style="font-family: cursive;">- Subheadline 49 Pt -</h2>	
	Corbel bold Tabulator 10 Pt € 8,50	7 mm
	Corbel regular Fließtext 10 Pt. Hier könnte jetzt eine Beschreibung des Menüs stehen. Zum Beispiel: Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl „satt“, zwei Brötchen, zwei Scheiben Brot, Aufschnitt ³ , Käse ⁴ , hausgemachte Marmelade, Farmersalat, Matjes, Räucherlachs, ein gekochtes Ei, Obst und Gemüseauswahl, ein Glas Orangensaft und ein Glas Sekt.	



Seitenzahl:
 Links: x:9,75 mm; y:195 mm
 Rechts: x:402 mm; y:195 mm

Die Speisekarte

- Anordnung -

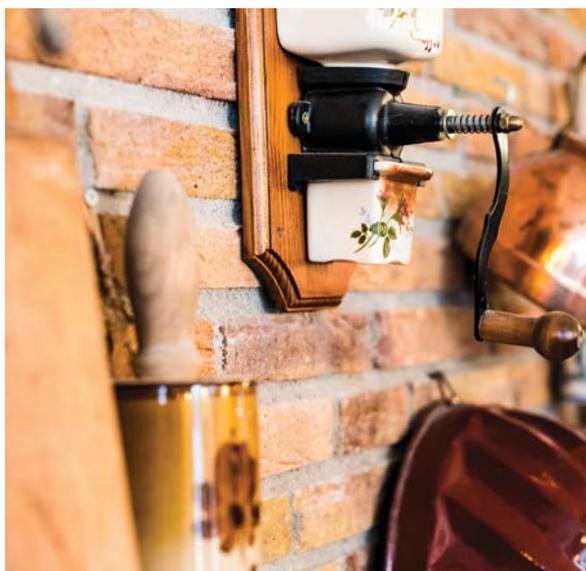
Jedes Kapitel wird mit einem Bild (siehe Kapitel Bildsprache) eingeleitet und dient somit als Orientierungshilfe für den Leser. Dabei kann das Foto sowohl links, als auch rechts auf der Doppelseite platziert werden. Eine andere Platzierung der Bilder/ Fotografien ist nicht zulässig.



Frühstücksangebot

- Menüs -

Französisches Frühstück	€ 8,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, zwei Buttercroissants mit hausgemachter Marmelade, kleine Käseauswahl, Obst und Gemüseauswahl.	
Kleines Frühstück	€ 8,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, ein Brötchen, eine Scheibe Brot, drei Scheiben Aufschnitt ^{ve} , Käse ^{ve} , Fleischsalat ^{ve} , Obst- und Gemüseauswahl und hausgemachter Marmelade.	
Vital Frühstück	€ 9,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, ein Vollkornbrötchen und eine Scheibe Vollkornbrot, Käse, Quark, hausgemachte Marmelade, Müsli, Obst- und Gemüseauswahl mit Natur- oder Fruchtojoghurt.	
Großes Frühstück	€ 10,50
Ein Kännchen Kaffee, Tee oder Schokolade nach Wahl, zwei Brötchen, zwei Scheiben Brot, Aufschnitt, Käse ^{ve} , ein gekochtes Ei, Obst- und Gemüseauswahl.	
Unser veganes Frühstück	€ 14,90
Ein Kännchen Kaffee oder Tee nach Wahl, unsere Kaffeespezialitäten bereiten wir Ihnen gerne mit Sojamilch zu. Zwei vegane Brötchen, zwei Scheiben veganen Käse, zwei Scheiben veganen Aufschnitt, Bio-Margarine aus rein pflanzlichen Zutaten, vegane Schokocreme, einen Soja-Naturjoghurt und eine reichhaltige Obst- und Gemüseauswahl.	
Extras zum Frühstücksmenü erhalten Sie auf der nächsten Seite.	



Herzhaftes

- Snacks und Flammkuchen -

Heißes Brot	€ 8,90
Mischbrot belegt mit herzhaften Speck, Zwiebeln und Käse	
Strammer Max	€ 8,90
Rohschinken auf Schwarzbrot mit zwei Spiegeleiern und Gewürzgurke	
Flammkuchen süß	€ 8,90
Belegt mit süßer Crème fraîche, Apfelwürfel und Zimt	
Flammkuchen herzhaft	€ 9,20
Belegt mit Crème fraîche, Lachs, Lauch und Champignons	
Räucherfischsteller	€ 9,80
Mit Meerrettichsahne und Brot	



Die Speisekarte

- Rote Kästen -

Die roten Kästen dienen als formale Abgrenzung und Hervorhebung von verschiedenen Inhalten. Beispielsweise für das Verweisen von Allergenen, besonderen Geschichten oder dem Kennzeichnen exklusiver, saisonaler Speisen und Getränke.

Jeder Kasten ist im Marien-Café rot gestaltet und enthält einen weiß-gepunkteten Rahmen mit einem Abstand von jeweils 5 mm.

Kuchen und Torten

- Wie zu Omas Zeiten -

Großes Stück Sahnetorte	€ 2,90
Großes Stück Trockenkuchen	€ 2,50
Portion Schlagsahne	€ 1,00

Liebe Gäste,

Genießen Sie den besonderen „Kannenausblick“ bei einem netten Plausch mit einer heißen Tasse Kaffee und hausgebackenem Kuchen. In unserer Backstube backen wir für Sie täglich. Unsere fleißige Bäckerin lässt sich dabei stets neu inspirieren, damit die Kuchenauswahl nie langweilig wird. Auch die Verwendung von saisonalen Produkten trägt zu einer abwechslungsreichen Vielfalt bei.

Sie möchten wissen, welche leckeren Torten und Kuchen unsere Bäckerin heute für Sie vorbereitet hat? Dann fragen Sie gerne unser nettes Personal, welches Sie berät oder lassen Sie sich selbst an der Kuchentheke inspirieren.

Sie möchten unsere Torten auch Zuhause genießen? Wir backen für Sie Torten und Kuchen nach Ihren individuellen Wünschen zum Mitnehmen. Wir beraten Sie gerne.

Spirituosen

Korn 2cl	€ 2,20
Whisky Ballentines 2cl	€ 3,50
Rum 2cl	€ 3,00
Kirschwasser 2cl	€ 4,00
Williamsbirne 2cl	€ 4,00
Himbeergeist 2cl	€ 4,00
Zwetschgenwasser 2cl	€ 4,00

Spezialitäten

Pharisäer - Kaffee mit 4 cl Rum und Schlagsahne	€ 5,20
Tote Tante - Kakao mit 4 cl Rum und Schlagsahne	€ 5,20
Russische Schokolade - Kakao mit 4 cl Wodka und Schlagsahne	€ 5,20
Irish Coffee - Kaffee mit 4 cl Whisky und Schlagsahne	€ 5,20

Zur kalten Herbst- und Winterzeit

Glühwein	€ 3,80
Glühwein mit Rum	€ 4,80
Rum-Grög	€ 3,90

20 mm
5 mm

5 mm
20 mm

Hinweis: Sofern der rote Kasten zur Darstellung von saisonalen Speisen genutzt wird, darf dieser um je 5 mm nach außen verlängert werden. So kann gewährleistet werden, dass die Preise bündig mit dem restlichen Speiseangebot sind.

5 mm
15 mm

Die Speisekarte

- Kohleillustrationen -

Die Kohleillustrationen dienen zum einen als Platzfüller. Zum anderen verleihen sie der Speisekarte einen individuellen, einzigartigen und selbstgemachten Charakter.

Dabei handelt es sich hier um mit schwarzer Kohle gezeichnete Illustrationen, die mithilfe des „Multiplizieren“-Werkzeugs in InDesign, farblich unabhängig vom Hintergrund, eingefügt werden.

Herzhaftes

- Snacks und Flammkuchen -

Heißes Brot	€ 8,90
Mischbrot belegt mit herzhaften Speck, Zwiebeln und Käse	
Strammer Max	€ 8,90
Rohschinken auf Schwarzbrot mit zwei Spiegeleiern und Gewürzgurke	
Flammkuchen süß	€ 8,90
Belegt mit süßer Crème fraîche, Apfelwürfel und Zimt	
Flammkuchen herzhaft	€ 9,20
Belegt mit Crème fraîche, Lachs, Lauch und Champignons	
Räucherlachsteller	€ 9,80
Mit Meerrettichsahne und Brot	

