



**Tierheim Flensburg**  
Tierschutz Flensburg und Umgebung e.V.

# *Brand Book*

Das Kommunikationskonzept mit den wesentlichen  
Gestaltungsrichtlinien für das Tierheim Flensburg



## **Hochschule Flensburg**

Wintersemester 2017/18  
Intermedia & Marketing  
Brand Design

erstellt von:

Tamara Mumm  
Nina Schonebeck  
Elena Schulmeister

## Inhaltsangabe

Hintergrund	S.7
Der Verein	S.9
Markenidentität	S.11
Wertepyramide	S.13
Das Kommunikationskonzept	S.15
Tonalität	S.16
Farben	S.18
Typografie	S.20
Bildwortmarke	S.22
Formsprache	S.28
Bildsprache	S.30
Moodboard	S.32
Formate	S.34
Anwendungsbeispiele	S.36

# Hintergrund

*Wie ist es zu der Idee für das Kommunikationskonzept gekommen?*

Der Erfolg eines Unternehmens oder einer Marke steht in engem Zusammenhang mit dem Auftreten intern und nach außen. In dem Fach Brand Design ging es genau um dieses Auftreten, besser gesagt um das Erstellen oder Erweitern eines Kommunikationskonzepts für ein Unternehmen oder eine Marke. Vor allem bei ehrenamtlichen Unternehmen oder Vereinen ist der Bedarf an einem neuen Kommunikationskonzept sehr groß.

Aus diesem Grund haben wir uns dafür entschieden, einem solchen Unternehmen und zwar dem Tierschutzverein Flensburg zu helfen, somit ein örtliches Tierheim zu unterstützen und das ehrenamtliche Arbeiten mit unserem Projekt zu verknüpfen.

# Der Verein

*Was ist der Tierschutzverein Flensburg für ein Verein und was macht er?*

Bei dem Tierheim Flensburg handelt es sich um ein nicht-städtisches Tierheim, was bedeutet, dass dieses ehrenamtlich betrieben wird. Der Tierschutzverein Flensburg und Umgebung e.V. ist am 16. November 1940 gegründet worden und hat heute rund 1650 Mitglieder. Er ist, wie fast alle gemeinnützigen Vereine, auf Spenden und ehrenamtliche Hilfe angewiesen. Unterstützung finden sie beispielsweise durch ehrenamtliche Helfer beim Gassigehen mit den Hunden, aber auch die Katzen dürfen sich über Streicheleinheiten von freiwilligen Helfern freuen.

Da für das Tierheim Flensburg Tierschutz und Naturschutz ebenfalls zusammengehören, setzen sie sich natürlich auch für den Naturschutz ein. Vor allem in der Kinder- und Jugendgruppe werden diese Werte vermittelt und gefestigt.

Das Tierheim bietet zudem einmal jährlich einen Tag der offenen Tür an, mehrmals Flohmärkte, Messen mit Präventionsveranstaltungen und auch der Klönschnack steht immer wieder auf dem Programm.

Als besonderen Service wird eine Urlaubspension für Tiere angeboten, bei denen Mitglieder als auch Nichtmitglieder gegen eine geringe tägliche Bezahlung ihr Tier während des Urlaubs bei dem Tierheim abgeben können.

# Markenidentität

*Was macht das Tierheim Flensburg als Marke aus und wie sind die Vision und Mission des Tierheims?*

Das Tierheim Flensburg zeichnet sich durch einen offenen, kommunikativen und herzlichen Umgang sowohl mit den Menschen, als auch mit den Tieren, aus, der auf einem individuellen Service und ständigem Kontakt beruht und auf einem hohen Realitätsbewusstsein fußt.

Individuelle Unterstützung, Zuwendung und Erziehung sowie die Vermittlung der Tiere in ein artgerechtes, neues Zuhause sind die Leitgedanken des Tierheims Flensburg. Zudem nehmen die Aspekte Tier- und Naturschutz, Jugendarbeit und Prävention einen hohen Stellenwert ein.

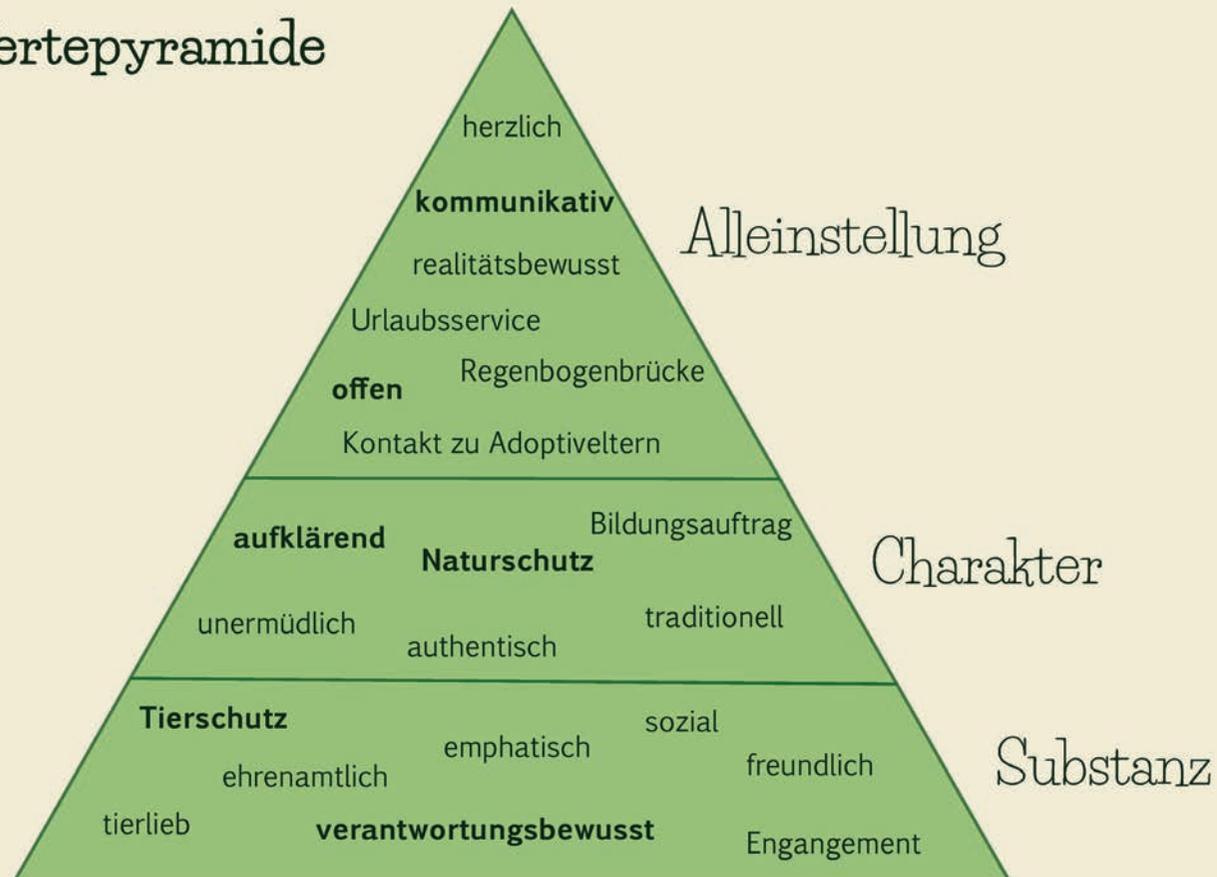
# Wertepyramide

*Welche Werte vertritt das Tierheim und welche Wertigkeit haben die unterschiedlichen Werte?*

Unterteilt in die drei Kategorien Substanz, Charakter und Alleinstellung ist durch Befragung des ersten Vorstands Herrn Sandvoß und durch Eigenrecherche eine Wertepyramide entstanden, die die Werte des Tierheims Flensburg widerspiegelt.

Bei Substanz sind die Werte aufgeführt, die die gesamte Branche auszeichnen, wie sozial, engagiert und verantwortungsbewusst. Nicht selbstverständliche Werte, wie Naturschutz, aufklärend und traditionell, sind in der mittleren Ebene bei Charakter eingetragen. Die Werte, die das Tierheim Flensburg einzigartig machen, wie kommunikativ und offen, sind ganz oben bei Alleinstellung zu finden.

## Wertepyramide



# Das Kommunikations- konzept

# Tonalität

*Wie ist die Ansprache nach außen?*

Die Tonalität ist die Atmosphäre des Textes. Sie ist also die Art, wie der Text klingt und was für ein Gefühl er vermitteln soll. Je nachdem, wie die Tonalität ist, wird eine unterschiedliche Zielgruppe angesprochen.

Nun stellt sich die Frage, wie die Zielgruppe angesprochen und was für ein Gefühl in Bezug auf das Tierheim vermittelt werden soll. Abgeleitet aus der Wertepyramide und der Markenidentität sowie der Zielgruppe des Tierheims sind folgende Begriffe identifiziert worden:

- auf Augenhöhe mit der Zielgruppe
- Bodenständigkeit
- Herzlichkeit
- Verantwortungsbewusstsein

Wie sollen dieses Gefühl und die Werte nun durch die Tonalität ausgedrückt werden?

Das Gefühl, dass mit einem auf Augenhöhe gesprochen wird, soll durch eine direkte Ansprache und Duzen transportiert werden. Außerdem sollten die Sätze, die verwendet werden, nicht sehr lang und dadurch schwierig zu verstehen sein, damit nicht die Gefahr besteht, dass der Text zu kompliziert wirkt und dieser somit nicht mehr auf Augenhöhe mit der Zielgruppe ist.

Einher mit der Augenhöhe geht das Gefühl der Herzlichkeit. Deshalb wird durch das Duzen auch Herzlichkeit gezeigt. Um herzlich zu wirken, darf auch die Sprache nicht zu hochgestochen sein. Dies wird auch durch angemessen viele Adjektive unterstützt. Eine nicht zu hochgestochene Sprache vermittelt auch ein Gefühl der Bodenständigkeit, womit auch schon der erste Punkt für die Bodenständigkeit erfasst wäre.

Um nicht zu unruhig zu wirken und somit bodenständig, sollten keine sehr kurzen Sätze benutzt werden. Durch angemessen viele Substantive wirkt das Tierheim seriös und standhaft, was sowohl Bodenständigkeit als auch Verantwortungsbewusstsein ausstrahlt. Allerdings sollten nicht zu viele Substantive verwendet werden, damit der Text nicht zu komplex wird.

Der Punkt Verantwortungsbewusstsein wird zusätzlich noch durch Ausrufe und Aufforderungen wie „Hilf mit!“ unterstützt.

# Farben

## Primäre Hausfarben

	RGB	CMYK	HEX
	R 22 G 71 B 33	C 89 M 44 Y 100 K 51	# 154620
	R 160 G 204 B 82	C 46 M 0 Y 80 K 0	# a0cc52
	R 246 G 240 B 221	C 5 M 5 Y 16 K 0	# f6f0dd

Die Primärfarben des Tierheims Flensburg sind ein dunkler und ein heller Grünton sowie ein Beige. Sie sind die Grundfarben und werden im Regelfall für alle regulären Anwendungen benutzt wie Schrift, Hintergrund, Bildwortmarke und die Basis-Gestaltungselemente.

Für das Web ist definiert, dass das Dunkelgrün nicht großflächig eingesetzt werden darf. Ausnahme stellt der Footer dar. Beige und Hellgrün sind als einzige Farben großflächig, also beispielsweise für den Hintergrund, erlaubt.

## Sekundäre Hausfarben

	RGB	CMYK	HEX
	R 31 G 138 B 64	C 83 M 20 Y 94 K 5	# 1f8a40
	R 255 G 225 B 26	C 2 M 7 Y 89 K 0	# ffe11a
	R 238 G 116 B 24	C 0 M 64 Y 94 K 0	# ee7418

Die Sekundärfarben sind die Signalfarben. Die Signalfarben bestehen aus einem mittleren Grünton, Gelb und Orange. Sie ergänzen die Primärfarben.

Sowohl die Primär- als auch die Sekundärfarben dürfen nicht mit Farbabstufungen oder mit Transparenzen verwendet werden.

Die Definitionen für die Verwendung der Farben beim Text wird im Teil Typografie formuliert.

# Typografie

Welche Schriftarten und welche Textfarben sind erlaubt? Welche Schriftarten werden wofür verwendet?

Die Schriftart Life Savers, Pigiarniq und Blokletters sind für die Benutzung bei Printmedien und digitalen Medien erlaubt.

Die Schrift Life Savers wird nur für die Bildwortmarke verwendet. Dabei wird immer der Schriftschnitt Bold angewendet.

Für Headlines werden die Schriftarten Blokletters Viltstift und Balpen verwendet. Die Schrift Blokletters Potlood wird für Sublines gebraucht. Die Schrift ist eine der beiden Hausschriften für das Tierheim Flensburg.

Die andere Hausschrift ist die Pigiarniq. Sie wird mit dem Schriftschnitt Light in der Bildwortmarke verwendet. Zusätzlich ist die Schrift in diesem Schriftschnitt die Schrift für die Fließtexte. Die Pigiarniq wird außerdem in der Navigation auf der Website eingesetzt. Hierbei wird sie im Schriftschnitt Regular mit einer Streckung von 110% benutzt. Bildunterschriften werden in Italic eingesetzt.

Als Textfarben sind grundsätzlich nur Beige und Dunkelgrün erlaubt. Beige darf hierbei nur auf Dunkelgrün, Mittelgrün und Orange verwendet werden, Dunkelgrün hingegen nur auf Beige, Hellgrün, Orange und Gelb.

Texte werden grundsätzlich linksbündig geschrieben.

Aa

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX  
YZŽabcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž12345  
67890'?"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢:;.,\*

Life Savers Regular  
Life Savers Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠTUVWXYZŽabc  
defghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890’?  
“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢:;,.\*

Pigiarniq Light  
Pigiarniq Regular  
*Pigiarniq Italic*  
**Pigiarniq Bold**  
**Pigiarniq Heavy**

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ŸZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
67890’?“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€  
£¥¢:;,.\*

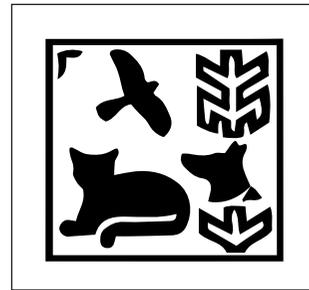
Blokletters Potlood  
Blokletters Balpen  
**Blokletters Viltstift**

# Bildwortmarke

Die Farbvarianten und die Ausrichtungsvarianten der Bildwortmarke



Farbvariante 1: Dunkelgrün



Farbvariante 3: Schwarz auf weißem Hintergrund



Farbvariante 2: Beige



Farbvariante 4: Weiß auf schwarzem Hintergrund

Der Hintergrund des Logos darf nur weiß, schwarz, dunkelgrün, hellgrün oder beige sein.



Ausrichtung 1: Bildwortmarke mit Bildmarke auf der rechten Seite

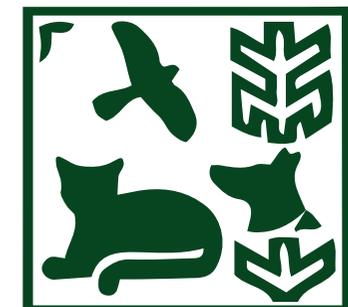


Ausrichtung 2: Bildwortmarke mit Bildmarke auf der linken Seite



Tierheim Flensburg  
Tierschutz Flensburg und Umgebung e.V.

Ausrichtung 3: Bildwortmarke mit Bildmarke über der Wortmarke



Ausrichtung 4: Bildmarke ohne Wortmarke

## Negativbeispiele



*Keine Outlines*



*Keine anderen Farben, auch nicht aus dem Farbsystem des Tierheims*



*Kein Verlauf innerhalb der Bildwortmarke*



*Bildwortmarke nicht auf einem Verlauf*



*Bildwortmarke nicht auf einem Bild*



*Bildwortmarke nicht in Transparenzen*

## Schutzraum



Für die Bildwortmarke des Tierheims wurde ein Schutzraum angelegt. Das heißt, dass in diesem Raum um die Bildwortmarke herum nichts platziert werden darf. Der Schutzraum hat nach oben und unten die Höhe des großen „T“ von Tierheim aus der Bildwortmarke und zu den Seiten jeweils die Breite des „T“.

# Formsprache

*Welche Formen sind erlaubt und welche nicht?*

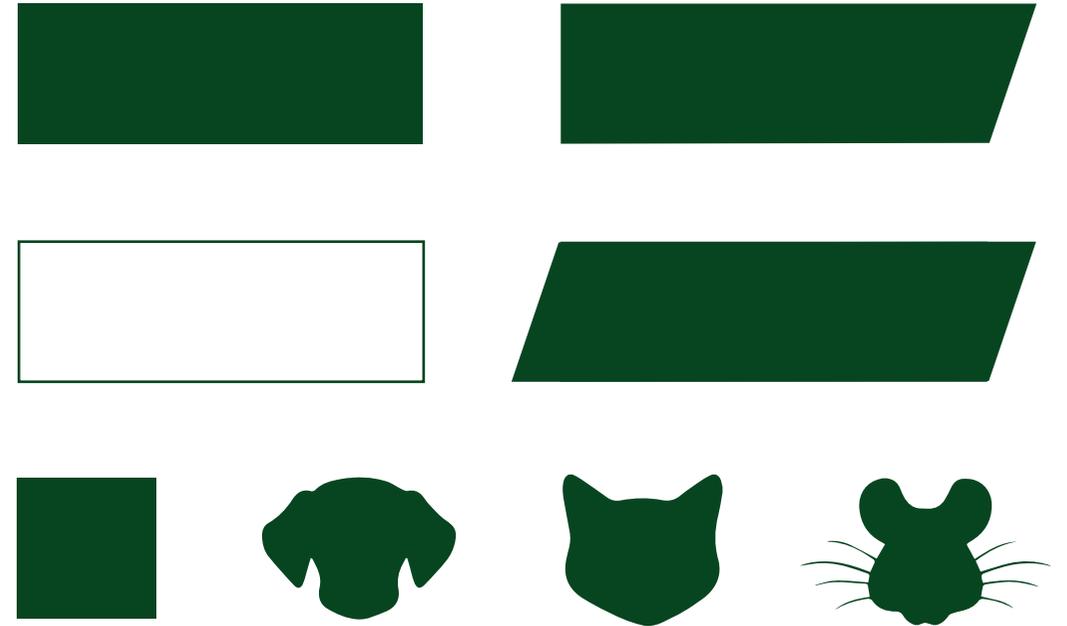
Abgeleitet aus den Formelementen, die Dynamik und Lebhaftigkeit darstellen und der Darstellung von Bodenständigkeit und Traditionsbewusstsein, ergeben sich folgende erlaubte Formen:

Rechtecke, Quadrate, Parallelogramme sowie Trapeze.

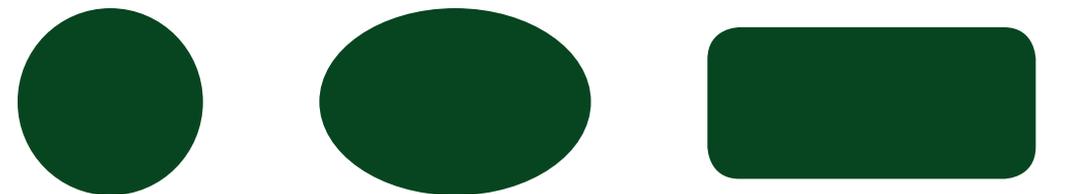
Zudem ist der Einsatz von Linien mit geringer Linienstärke erlaubt. Das Arbeiten mit reduzierten und einfarbig komplett ausgefüllten Silhouetten, welche flächig sind, ist ebenfalls zulässig.

Nicht erlaubt sind abgerundete Ecken, Kreise und Ellipsen sowie Balken.

*Erlaubte Formen*



*Nicht erlaubte Formen*



# Bildsprache

*Wie sollten die eingesetzten Bilder aussehen?*

Die eingesetzten Bilder sollten fokussiert sein und dürfen Unschärfe aufweisen. Hierbei sollten vor allem Personen und Tiere in Interaktion und in der Natur gezeigt werden, wobei hier helle und freundliche Bilder Verwendung finden sollten.

Die Bilder sollten als Gestaltungselement betrachtet werden. Sie dürfen beschrieben und überlappt werden.

Beispiele für die Bildsprache sind auf diesen Seiten zu sehen.



# Moodboard

Farben, Formen, Bilder, Bildwortmarke und Typografie – alle Gestaltungselemente auf einen Blick

Ein sogenanntes Moodboard oder auch Stimmungsboard soll, wie der Name es schon vermuten lässt, die Stimmung der Gestaltungselemente in Kombination zueinander darstellen. Es gibt die Atmosphäre des Entwurfs wieder.

Das wesentlich bei einem Moodboard ist, dass es kein endgültiges Design, sondern die Wirkung der Gestaltungsmittel als grafische Darstellung ist, um diese besser verdeutlichen und erlebbar machen zu können. Einzelne wirken die Gestaltungselemente oft anders als in Verbindung zu den anderen.

An dieser Stelle werden Beispiele für Formsprache, Bildsprache, Bildwortmarke, Typografie und Farbkombinationen gegeben. Ein Moodboard umfasst niemals alle möglichen Varianten und ist somit nicht inhaltlich vollständig.

**Tierheim Flensburg**  
Tierschutz Flensburg und Umgebung e.V.

Zuhause gesucht  
Kater und Katzen

Zuhause gesucht  
Kleintiere

Zuhause gesucht  
Rüden und Hündinnen

**Paul**  
Paul ist ein stubenreiner, leinenführiger Rottweiler-Mix. Er ist männlich und ca. 2012 geboren. Er ist seit dem 16.08.2017 im Tierheim und wartet auf Sie.

**Hilf mit!**  
Ihre Spende hilft uns Leben zu retten. Tag für Tag!

**Mach mit!**  
Werde Teil unseres Teams. Ehrenamtliches Mitglied im Tierheim Flensburg.

**Komm mit!**  
Gehe mit unseren Hunden auf einen Spaziergang.

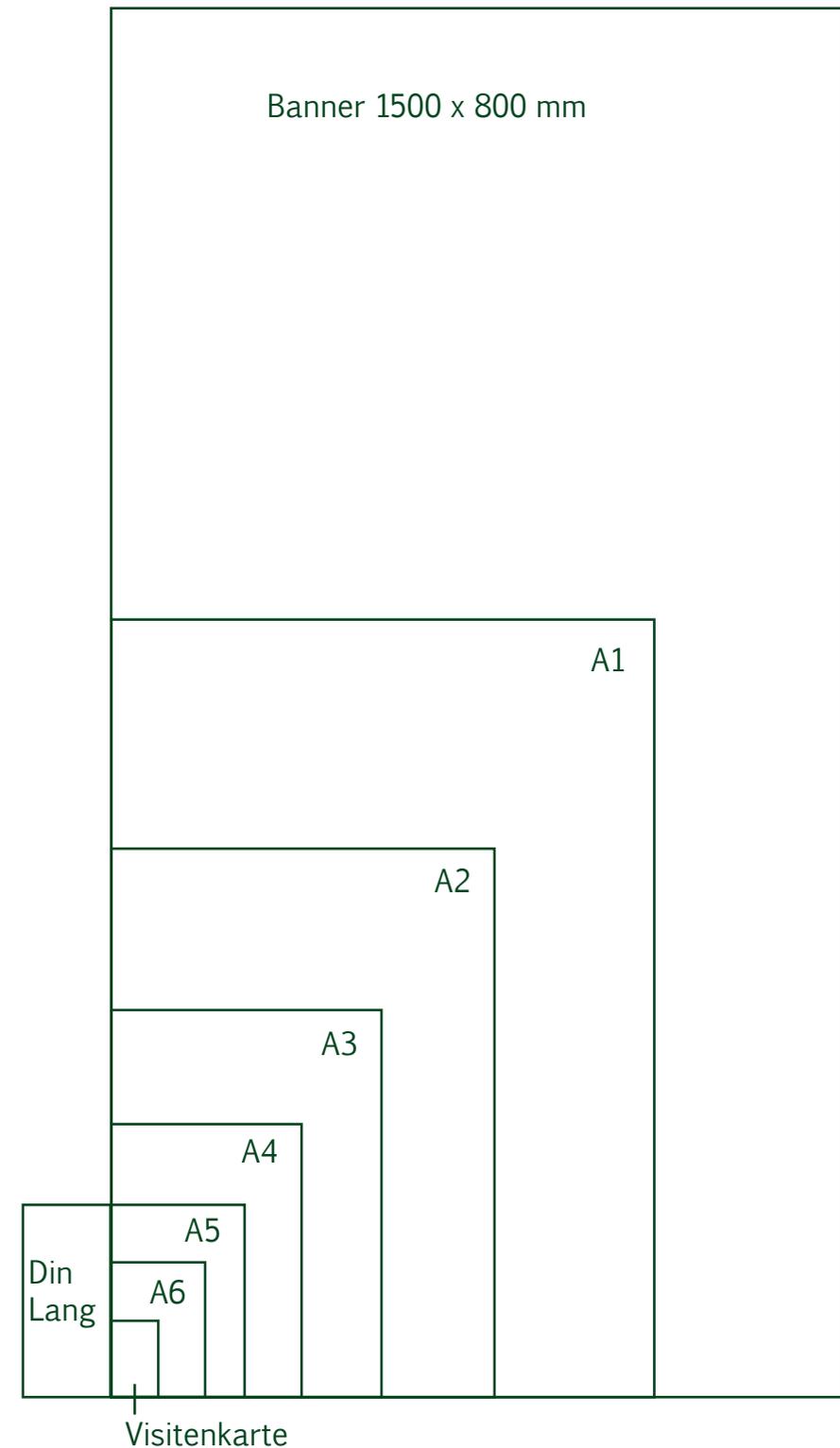
**Pfingstsonntag**  
Zwei Vertreter des Flensburger Tierheims haben am Pfingstsonntag erfolgreich am Lauf im Rahmen der Veranstaltung „Flensburg liebt Dich!“ teilgenommen... Michael und Newton das habt ihr toll gemacht!

**Rina**  
Zwei Vertreter des Flensburger Tierheims haben am Pfingstsonntag erfolgreich am Lauf im Rahmen der Veranstaltung „Flensburg liebt Dich!“ teilgenommen...

# Formate

*Welche Formate sollen standardmäßig verwendet werden?*

Die Formate Din Lang, Din A6 und Din A5 sollen für Flyer und Falzflyer verwendet werden. Das Format Din A4 soll unter anderem für Briefe, Rechnungen und den Tierschutzbrief dienen. Din A3, Din A2 und Din A1 sind die gängigen Plakatformate. Das Schild für die Futterboxen hat ebenfalls das Format Din A2. Das Banner für die Futterboxen hat das Format 1500 x 800 mm. Für die Visitenkarten soll das gängige Format 85 x 54 mm benutzt werden.



# Anwendungs- beispiele

*Website, Banner, Plakate und Präsentationen*

Hier werden noch verschiedene Anwendungsbeispiele aufgezeigt, die bereits erstellt wurden. An diesen Beispielen kann sich orientiert werden.

In dem Banner für die Futterboxen sind die primären Hausfarben des Tierheims aufgegriffen. Es wird hier nur mit der Formsprache gearbeitet. Auf dem großen Format von 1500 x 800 mm werden ausschließlich Silhouetten verwendet.

Bei den Plakaten werden Bilder, die in die Bildsprache passen, großflächig und plakativ verwendet. Sie sollen die Aufmerksamkeit erregen. Zusätzlich wird hier mit den primären Hausfarben und der beschriebenen Formsprache in Form von Rechtecken gearbeitet.

Auch auf der Website wird mit der vorgestellten Form- sowie Bildsprache gearbeitet. Wie bei allen Anwendungen wird auch hier auf die primären Hausfarben gesetzt. Allerdings kommen hier auch die sekundären Hausfarben als Signalfarben zum Einsatz. Hier wird auch mit der Linie als Form gearbeitet.

Bei den Präsentationen wird wie beim Banner ebenfalls auf ein reduziertes Design mit Formsprache, Farbflächen und Einsatz von Silhouetten gesetzt.



*Banner 1500 x 800 mm für Futterboxen*

Tierheim Flensburg  
Tierschutz Flensburg und Umgebung e.V.



## Hilf mit!

Meine Freunde und ich würden uns über etwas Futter freuen.

Eine Spendenbox findest du im Eingangsbereich.

Din A1 Plakat

## Tierischen Dank!

Tierheim Flensburg  
Tierschutz Flensburg und Umgebung e.V.



### Was?

Unsere Tiere benötigen eure Spenden  
– alles was Hund, Katze & Maus satt  
und glücklich macht.

### Für wen?

Eure Spenden gehen an unsere Tiere im  
Tierheim. Wir garantieren euch, dass diese  
bei unseren Tieren ankommen!

### Warum?

Wir sind ein nicht-städtisches Tierheim  
und daher können unsere Tiere nur durch  
euch und eure Spenden überleben.

Din A2 Plakat



**Tierheim Flensburg**  
Tierschutz Flensburg und Umgebung e.V.



Das sind wir   Das machen wir   Das brauchen wir   Gesetze & Informationen   Kontakt & Öffnungszeiten

Zuhause gesucht  
Ruden und Hündinnen

Zuhause gesucht  
Kater und Katzen

Zuhause gesucht  
Kleintiere



**Mach mit!**

Werde nun Mitglied und somit Teil unseres ehrenamtlichen Teams des Tierheims Flensburg. Alles Wissenswerte findest du auf dieser Seite - vom Mitgliedsbeitrag bis zur möglichen Zahlungsweise und Zahlungsart.

Wir würden uns sehr freuen, dich als Teil unseres Teams begrüßen zu dürfen.

Dein Tierheim-Team

**Hilf mit!**

Geld- oder Sachspenden helfen uns, Leben zu retten.

**Mach mit!**

Werde Teil unseres ehrenamtlichen Teams.

**Komm mit!**

Werde Mitglied und gehe mit unseren Hunden spazieren.

**Mitglied werden**

Sie können zwischen einer Einzel- und Familienmitgliedschaft wählen. Der Jahresbeitrag für eine Einzel-Mitgliedschaft liegt bei **40 €** und eine Familien-Mitgliedschaft beträgt **60 €**.

**Weitere Informationen zur Mitgliedschaft**

- Mindest-Jahresbeitrag für Erwachsene: 40 €
- Mindest-Jahresbeitrag für Jugendliche: 10 €
- Möglichkeit einer freiwilligen jährlichen Beitragszahlung
- verfügbare Zahlungsweisen: jährlich, halbjährlich, vierteljährlich, monatlich
- mögliche Zahlungsarten: Bankeinzug, Überweisung, Barzahlung

Den Antrag können Sie hier direkt als PDF herunterladen und uns anschließend per Post oder Mail zusenden.



**Einzel-Mitgliedschaft**



**Familien-Mitgliedschaft**

**Tierschutzverein Flensburg e.V.**

Westerallee 138  
24961 Flensburg

Tierheim: 0461-51598  
Verwaltung: 0461-582744  
Fax: 0461-50909715  
Mail: tierschutz-fl@versanet.de

**Öffnungszeiten**

Besuchszeiten - Tiervermittlung - Gassigehen  
Mo - Fr 9.00 - 11.00 Uhr  
15.00 - 17.00 Uhr  
Sa, So und Feiertag 15.00 - 17.00 Uhr

Verwaltung  
Mo - Fr 8.00 - 12.00 Uhr

**Spendenkonto**

VR Bank Flensburg-Schleswig eG  
Kto.-Nr.: 436 0290 - BLZ: 216 617 19  
IBAN: DE56 2166 1719 0004 3602 90  
BIC: GENODEF33RS

Nord-Ostsee Sparkasse  
Kto.-Nr.: 75 779 - BLZ: 217 500 00  
IBAN: DE38 2175 0000 0000 0757 79  
BIC: NOLADE21NOS

© Copyright Tierheim Flensburg Impressum | Datenschutz



**Tierheim Flensburg**  
Tierschutz Flensburg und Umgebung e.V.



## Präsentationsfolien – Startseite

**Agenda**

**Futterboxen – Gestaltung und Umsetzung**

- Futterboxen vorher
- Futterboxen - Skizze des Gesamtbilds
- Umsetzung Schild DinA2
- Umsetzung Banner
- Umsetzung Plakat DinA1
- Umsetzung Plakatreihe DinA3
- Umsetzung Fußbodenaufkleber
- Futterboxen nachher

**Futterboxen – Validation**

- Validation vorher
- Validation 1. Woche nachher

**Futterboxen – Kurzes Fazit**



## Präsentationsfolien – Agenda



