

»Sie möchten an der Hochschule Flensburg studieren? Dann vereinbaren Sie ihren individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf Sie.«

Marc Laatzke, Studienberater

Studienberatung

Hauptgebäude, Raum 15a /15b
Kanzleistraße 91 - 93
24943 Flensburg

T +49 461 / 805 - 1747
T +49 461 / 805 - 1215

studienberatung@hs-flensburg.de
www.hs-flensburg.de

Offene Sprechstunde

Mo. 9 - 12 Uhr, 13:30 - 15:30 Uhr
Mi. + Do. 9 - 12 Uhr



IM

Intermedia & Marketing
Master of Arts

Intermedia und Marketing

Gutes Marketing ist witzig, es berührt, überrascht, unterhält – und braucht mehr als eine innovative Idee. Der Master-Studiengang »Intermedia & Marketing« ist ein interdisziplinärer Studiengang, in dem wir aktuelle wirtschaftliche, gestalterische und gesellschaftliche Aspekte von visueller Kommunikation praktisch und theoretisch erforschen.

Fokussiert wird ein experimenteller Designansatz und zugehörige mediale Strategien, die im Kontext von Wirtschaft und Kommunikation neue Wege eröffnen.

Kurzinfos

<i>Zulassung</i>	AbsolventInnen mit einem berufsqualifizierten Hochschulabschluss in einem gestalterischen, medienbezogenen, wirtschaftlichen oder künstlerischen Studiengang.
<i>Dauer</i>	3 Semester
<i>Beginn</i>	Wintersemester
<i>Abschluss</i>	Master of Arts (M.A.)

Modulplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Werbefilm 4 SWS	Corporate Film 4 SWS	Master Thesis 14 SWS
Brand Design 4 SWS	Intervention Design 4 SWS	
Grundlagen des Marketing 3 SWS	Media Marketing 3 SWS	
Informations- visualisierung 3 SWS	Mediaplanung und Controlling 3 SWS	
Werbepsychologie 2 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 SWS	Master Forum 2 SWS



Mit Ihrem Masterabschluss können Sie promovieren oder in leitenden Positionen für Unternehmen, Organisationen, Institutionen und Behörden optimale Werbekampagnen entwickeln. Arbeiten Sie in den Bereichen Art oder Creative Direction, werden Sie Kommunikationsdesignerin oder Marktforscher, leiten Sie Marketingabteilungen oder Ihre eigene Agentur. Auch die Forschung könnte Ihr Arbeitsfeld werden.